

Näringsliv
inom
upplevelse-
industrin

Innehållsförteckning

Näringsliv inom upplevelseindustrin

1	Inledning	12
1.1	Syfte	12
1.2	Metod	12
1.3	Definition av upplevelseindustrin	13
1.4	Avgränsningar och felkällor	13
1.5	Projektorganisation	13
2	Verksamheter per län och kommun	14
2.1	Övergripande (Sverige)	14
2.2	Blekinge län	15
2.3	Dalarnas län	16
2.4	Gotlands län	17
2.5	Gävleborgs län	18
2.6	Hallands län	19
2.7	Jämtlands län	20
2.8	Jönköpings län	21
2.9	Kalmar län	23
2.10	Kronobergs län	24
2.11	Norrbottnens län	25
2.12	Skåne län	27
2.13	Stockholms län	30
2.14	Södermanlands län	32
2.15	Uppsala län	33
2.16	Värmlands län	34
2.17	Västerbottens län	36
2.18	Västernorrlands län	37
2.19	Västmanlands län	38
2.20	Västra Götalands län	40
2.21	Örebro län	44
2.22	Östergötlands län	45
3	Analys per delområde	47
3.1	Arkitektur	47
3.2	Datorspel/TV-spel	48
3.3	Design	48
3.4	Film	49
3.5	Författarskap/Publicering	49
3.6	Konst	50
3.7	Media	50
3.8	Mode	51
3.9	Musik	51
3.10	PR/Kommunikation/Reklam	52
3.11	Scenkonst	52
3.12	Turism	53
3.13	Utbildning/Edutainment	54
4	Om upplevelseindustrin i Sverige	55
4.1	Välkända kommuner	55
4.2	Betydelsefulla delområden	56
4.3	Upplevelseindustrins betydelse för kommunerna	56
Bilaga 1	Referenser	58
Bilaga 2	Enkät	61

1 Inledning

1.1 Syfte

Syftet med denna studie har varit att undersöka vad som pågår inom upplevelseindustrin i Sverige, idag och framöver. I korthet innebär detta att vi studerat:

- vilka projekt och aktiviteter som pågår inom svensk upplevelseindustri
- vilka delområden inom upplevelseindustrin som är starkast
 1. på kommunnivå
 2. på regional nivå per län
 3. totalt i Sverige

1.2 Metod

Studien har genomförts med hjälp av intervjuer med näringslivsansvariga eller motsvarande i Sveriges kommuner. Samtliga 289 kommuner har deltagit i denna undersökning, varav tre valt att inte delta i graderingen av respektive delområde.

Målgruppen har varit näringslivschefer i kommunerna, eller i de fall kommunerna har separata utvecklingsbolag för dessa frågor, ansvariga i dessa bolag. Även om det i många fall traditionellt sett är andra personer inom kommunerna som har större inblick i upplevelseindustrins delområden, så har det varit ett aktivt val för oss att i första hand vända oss till de näringslivsansvariga, eftersom studien har haft fokus på näringsliv. Respondenterna innehar följande poster:

- Näringslivschefer/näringslivssekreterare etc: 188 stycken
- Kommunalråd/kommunchef: 31 stycken
- Övrig funktion inom kommunen: 39 stycken
- VD (eller övrig funktion) inom näringslivsbolag: 31 stycken

Undersökningen genomfördes med hjälp av telefonintervjuer, efter det att ett utskick gått ut per post från KK-stiftelsen med bakgrund om undersökningen. Undantaget är fem kommuner, där personliga intervjuer genomfördes i syfte att testa frågeställningarna i enkäten. I det utskick som gick ut inför undersökningen ingick även en bok om upplevelseindustrin "Aha Sweden". Vi är medvetna om att begreppet ännu inte är tillräckligt etablerat, men såg det som en utmaning att skapa ett större intresse och öka förståelsen för upplevelseindustrin bland de näringslivsansvariga, och vi tror att vi med boken och medföljande utskick lyckades med detta. Intervjuerna genomfördes under vecka 44–48 2002, med kompletteringar under vecka 49–50.

1.3 Definition av upplevelseindustrin

Upplevelseindustrin är ett samlingsbegrepp för de kreativa branscherna. KK-stiftelsen har totalt identifierat 13 delområden som har det gemensamt att de producerar och/eller levererar upplevelser. Under projektets gång har en ny indelning av de 13 delområdena genomförts, vilket innebär att några delområden slagits ihop och andra delats upp. Vi har i denna studie inte tagit hänsyn till den nya indelningen eftersom intervjuerna bygger på den tidigare indelningen. De delområden som vi utgått från i denna studie är således:

- Arkitektur
- Datorspel/TV-spel
- Design
- Film
- Författarskap/Publicering
- Konst (Bild, Foto, Animation)
- Media (TV, Radio, Tryckta medier)
- Mode
- Musik
- PR/Kommunikation/Reklam
- Scenkonst (Teater, Stand-up-comedy, Dans)
- Turism (Måltid, Museer, Natur, Nöjesparker, Evenemang)
- Utbildning/Edutainment

1.4 Avgränsningar och felkällor

Studien har som tidigare nämnts syftat till att ge en bild av vilka verksamheter och aktiviteter som pågår i Sveriges olika kommuner. Datainsamlingen bygger på intervjuer med näringslivsansvariga, och det kan finnas olika anledningar till att kartläggningen inte är heltäckande. Några sådana felkällor skulle kunna vara att respondenten inte känner till vissa aktiviteter eller verksamheter inom upplevelseindustrin i kommunen eller att man helt enkelt inte kommer på dessa verksamheter under intervjun.

För att minimera dessa felkällor har vi vidtagit några åtgärder. Den första är det utskick som gjordes innan intervjuerna för att förbereda respondenterna och ge en djupare bakgrund till upplevelseindustrin. Vi har också gett samtliga respondenter möjlighet att i efterhand korrigera och komplettera informationen om så önskats.

Samtliga respondenter har erhållit samma bakgrundsinformation, genom det förberedande utskicket. I en del fall har intervjuerna senare genomförts med andra personer än de som fått utskicket, och i dessa fall har våra telefonintervjuare gett en kortare bakgrund till projektet för att kompensera informationsbortfallet. En del av våra respondenter har valt att svara skriftligen, vilket vi också godtagit.

1.5 Projektorganisation

Vid CMA (Centrum för Marknadsanalys) har Oskar Ahnfelt fungerat som projektledare. I projektstart och analys har även Johan Lilliecreutz och Anna Johansson medverkat. Telefonintervjuerna har genomförts av Henrik Fagerlund, Anna Hedberg, Elin Johansson och Maria Lindqvist med Lisa Gustafsson som samordnare. Carin Daal och Katarina Almquist har varit kontaktpersoner på KK-stiftelsen.

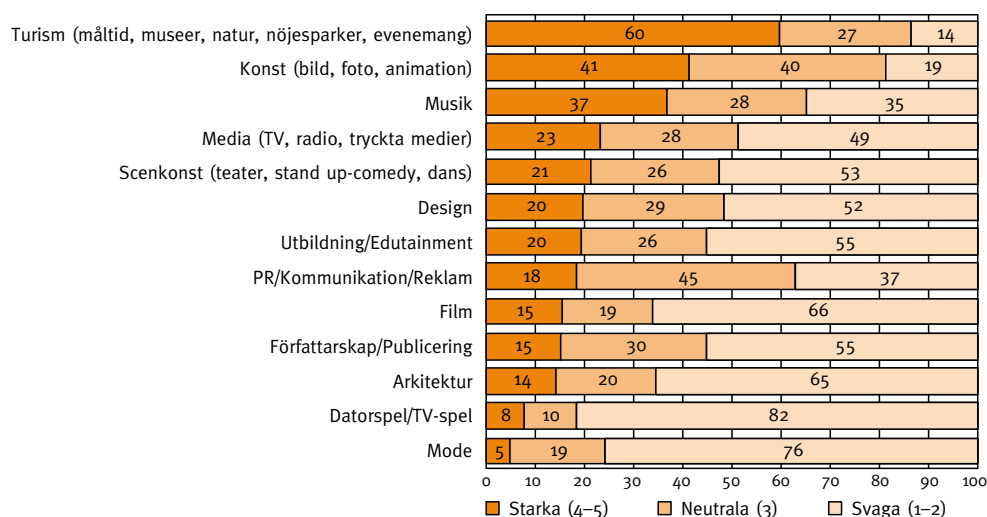
2 Verksamheter per län och kommun

I detta kapitel redovisas kortfattat de tre delområden som de näringslivsansvariga i varje kommun lyfte fram som de starkaste inom upplevelseindustrin i kommunen, samt exempel på verksamheter, projekt och i möjligaste mån en uppskattning av storlek i form av antal företag, sysselsatta eller dylikt inom delområdet.

För varje län redovisas också inledningsvis en bild av de starkaste områdena på en övergripande länsnivå.

2.1 Övergripande (Sverige)

Turism är det upplevelseindustriområde som Sveriges kommuner anser sig vara starkast inom. 60 % av de näringslivsansvariga värderar sin kommun som stark när det gäller Turism, medan 14 % anser att kommunen är svag inom turismområdet. Konst och Musik är också delsegment som en relativt stor andel kommuner är starka inom, medan aktiviteten inom områdena Mode och Datorspel/TV-spel ses som starka områden endast på ett fåtal orter.



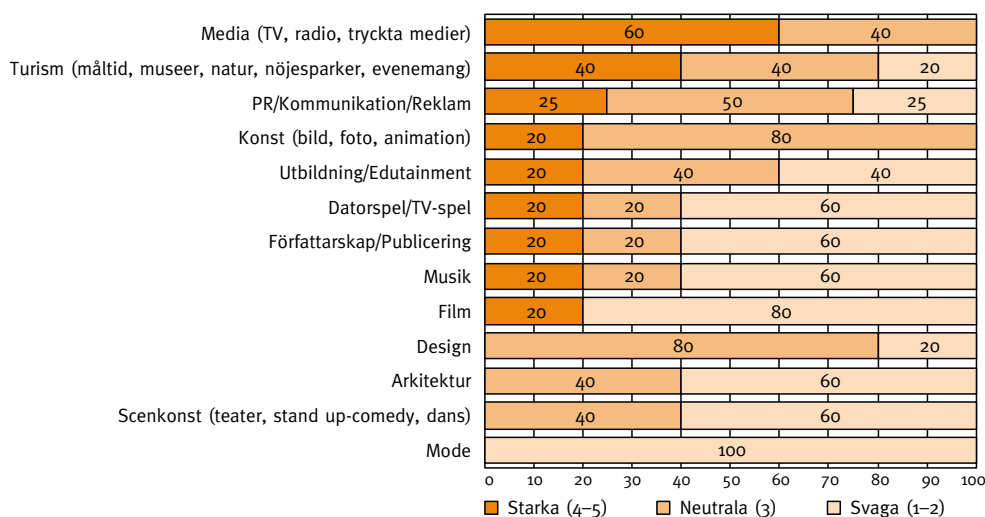
Figur 2: Bedömning av Upplevelseindustrins olika delområden bland Sveriges alla kommuner.

2.2 Blekinge län

Kommunerna i Blekinge län upplever att Media är det delområde inom upplevelseindustrin som de främst är starka inom (60 % uppger Media som starkt område). 40 % av de näringslivsansvariga anser också att kommunen är stark inom turismsegmentet. De svaga segmenten i Blekinge län är främst Mode, men också Design, Arkitektur och Scenkonst.

Inom Media är det främst flera mindre bolag och deras verksamheter som åsyftas, medan man inom Turism kan exemplifieras med Ronneby Brunn och dess konferensverksamhet, fiske i Mörrumsån m m. I Karlshamn finns en särskild satsning inom Utbildning/Edutainment som är värd att lyfta fram.

I tabellen nedan redovisas de tre starkaste delområdena enligt varje kommun och exempel på verksamheter, aktiviteter eller liknande.



Figur 3: Bedömning av Upplevelseindustrins olika delområden i Blekinge län.

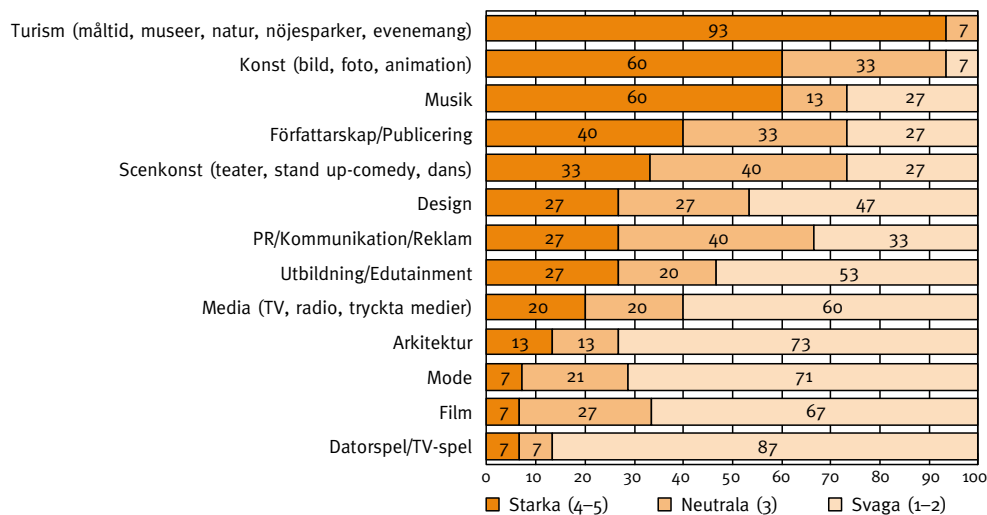
BLEKINGE LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Karlshamn	Utbildning/Edutainment Ett Science Center med ca 25 personer anställda. Dessutom ca 5-6 företag som arbetar med utveckling av olika områden. Ca 30-40 personer sysselsatta inom dessa företag.	Datorspel/TV-spel Ca 5 företag med 30-40 anställda inom området.	Media Många småföretag inom området. Totalt ca 50 personer sysselsatta.
Karlskrona	Media Albinsson & Sjöberg med ett 50-tal sysselsatta, Radio Match, NRJ och TV4.	Turism Bamens gård, Dragsö camping, Aspö lotstorn.	Författarskap/Publicering
Olofström	Turism Vandringsleder, författarleder (Harry Martinsson), fiske, ca 50 sysselsatta.	Konst Många konstnärer och konstmuséer, "Svarta linjen" – dalgång med svart sten, en del i "Stenriket". Ca 15 konstnärer.	Design Industriellt utvecklingscentrum (IUC) med ett 60-tal personer.
Ronneby	Turism Ett 70-tal företag som samverkar med kommunen och erbjuder paket med gemensam layout. Mycket konferens- och mässverksamhet. Ronneby Brunn en av Skandinaviens största konferensanläggningar.	PR/Kommunikation/Reklam 4-5 framgångsrika företag med ca 30 sysselsatta.	Media Mediablag – reklam och film.
Sölvesborg	Turism Ca 2500 sommarstugor. Andra attraktioner är Hanö, Kilebom-festivalen och Sweden Rock Festival med 25000 besökare.	Design Minkpälss produceras på totalt 80 minkfarmar.	Media

Tabell 1: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Blekinge län.

2.3 Dalarnas län

En stor majoritet (93 %) av kommunerna i Dalarnas län anser att de är starka på turismsidan. Drygt hälften av kommunerna ser också styrkor inom segmenten Konst och Musik. Datorspel/TV-spel, Film och Mode tillhör Dalarnas svagaste delområden inom upplevelseindustrin.

Bland Dalarnas många exempel inom Turism, bör särskilt nämnas Siljansbygden och dess attraktioner (t ex dalahäststillverkning), och enskilda platser såsom Dalhalla utanför Rättvik, skidåkning i bl a Sälen och Idre Fjäll och inte minst evenemang i form av Vasaloppet. Musiken är också ett starkt delområde i länet, med exempel som Musik vid Siljan.



Figur 4: Bedömning av Upplevelseindustrins olika delområden i Dalarnas län.

DALARNAS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Avesta	Musik Många aktiva band och grupper – allt från riksspelemän och fusion jazz till symfoniorkester och pop/rock. Musikpedagogutbildning, inspelningsstudio samt en av de största aktörerna inom ljud och ljus i Sverige – Starlight. Totalt ett 60-tal aktörer inom området.	Konst Totalt ett 20-tal aktiva konstnärer och fotografer samt galleri och konsthall. Dessutom arrangeras det internationella evenemanget Avesta Art.	Turism Stark hantverksturism med verksamhet inom bl a smide och väveri. Totalt 150-talet aktörer inom området.
Borlänge	Musik Många starka musikgrupper inom pop, kör och klassisk musik. Ett antal studios. En musikteater.	PR/Kommunikation/Reklam 5-10 stora företag och flera mindre inom området.	Turism Stor skidanläggning samt bra hotell och restauranger.
Falun	Media Många mediaföretag, bl a SVT, SR, TV4, lokalradio, flera tryckerier och ett antal studios. Dessutom en bra mediautbildning. Totalt 2500 sysselsatta inom området.	Turism Många små företag. Carl Larsson är en dragkraft.	Konst Stark grafisk konstverksamhet. Högskolan har utbildning med inriktning på grafik. Flera gallerier och utställningar.
Gagnef	Turism Ca 55-60 personer sysselsatta inom turistnäringen. Sjöar och älvar med kanotning och fiske är stora attraktioner. Golfbana under byggnation.	Musik Mycket verksamhet inom folkmusik. Flera spelelag. Ett antal producenter, bl a inom folkmusiken. En musikalluppsättning.	Scenkonst En berömd illusionist. Ett antal cirkusartister.
Hedemora	Turism Ett ekomuseum. Stor ekoturism, historiska miljöer och fina naturupplevelser. En mängd mindre företag som sysslar med kurser, mat och boende. Hotell och avkopplingsanläggningar. Båtklubb som sköter en ångbåt.	Författarskap/Publicering En tradition av svenska arbetarförfattare. Skrivarcirklar. En byhistoria som publiceras i lokala skrifter. Ett litet förlag med 3-5 anställda.	Design Ett par företag som sysslar med produktutveckling. Flera verkamma inom konsthantverk, keramik och heminredning.
Leksand	Turism 8 konferenshotell är kärnan i en stark turistnäring.	Utbildning/Edutainment Campus Leksand är den viktigaste faktorn, men även Siljansutbildarna och Högskolan Dalarna.	Konst Ett kulturhus med konstutställning. Flera konstgallerier.
Ludvika	Turism Många evenemang, museum, naturupplevelser och bra boende. Total omsättning inom turism: 293 miljoner kronor.	Scenkonst Ludvika minicirkus.	Konst Ett antal aktiva konstnärer och flera utställningar. Konstföreningen Bild och Form.

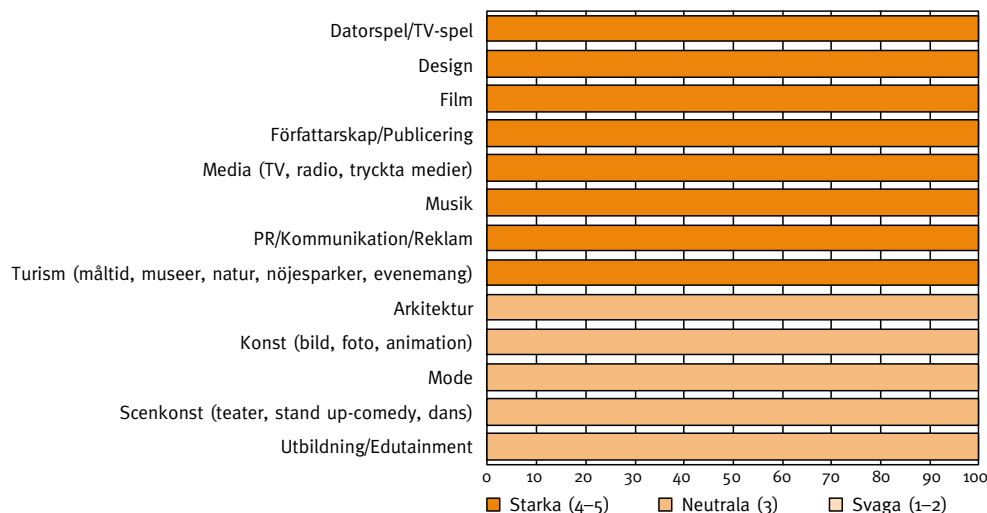
Malung	Turism Sälen – Nordens ledande alpincenter. 2500 anställda under säsong. 40% av den svenska alpinnärigen. 60 000 bäddar.	Mode 200 anställda på 20 företag inom skinn-industrin.	Musik Stor dansbandsvecka. 4 After skiband och 5 deltagare i Sikta mot stjärnorna. Världsberömd fioltillverkning.
Mora	Turism Många små företag som sysslar med mat, boende och handel. Stora attraktionen är Vasaloppet kombinerat med en mängd kulturevenemang.	Konst Ett 10-tal konstnärer som lever på sin konst samt ett 50-tal som har det som bisyssla. Ett Zorn-museum och en konstutställning.	Design Företag som sysslar med design av kläder, knivar och vattenkranar m m.
Orsa	Musik Orsayran är ett stort evenemang. Totalt 125 speltillfällen om året med olika musik. En musikstudio. Sammanlagt 30 sysselsatta inom området.	Turism En rovdjurspark och ett bowling-/upplevelsecenter är de stora attraktionerna. Totalt 115 sysselsatta inom turism.	Design Orsa träutveckling, Sommar-designkontoret och Designorget är starka verksamheter. Kommun-design är ett samarbetsprojekt med andra kommuner.
Rättvik	Turism Många evenemang som drar turism, bl a Musik vid Siljan. Dalhalla är också en anläggning med mycket aktiviteter.	Konst Många aktiva konstnärer inom bl a keramik. En del utställningar under sommaren.	PR/Kommunikation/Reklam Ett antal konsulter inom PR och reklam.
Smedjebacken	Turism Det finns fyra konferensanläggningar. Mycket turism inom fiske, fritid och natur. Ett rikt båtliv. Dessutom ett ekomuseum.	Författarskap/Publicering Ett antal författare. Ett förlag.	Konst Ett antal aktiva konstnärer. En del konstutställningar.
Säter	Turism Många kulturevenemang och marknader. VM och SM i triathlon har anordnats i kommunen.	Design Prototypverkstaden med ett 10-tal anställda som arbetar med design åt små företag.	Konst Ett flertal konstnärer och utställningar.
Vansbro	Turism Ett flertal små företag inom branschen. Många evenemang, bl a Ingemarspelen.	Konst Ett antal konstnärer och formgivare. En utställning.	Utbildning/Edutainment Ett lärcentrum med attraktiva nischutbildningar.
Älvdalen	Turism Ett stort och 150 små företag med sammanlagt 500 anställda. Idre Fjäll är den stora attraktionen.	Musik Ett antal aktiva artister. Ett instrument-museum. En stor grossist inom instrument-branschen. Flera stora musikevenemang.	Scenkonst Ett antal teatrar och bygdespel, bl a kring häxprocessernas historia.

Tabell 2: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Dalarnas län.

2.4 Gotlands län

Gotlands län uppskattas generellt ha kommit relativt långt inom upplevelseindustrirelaterade aktiviteter, då Gotlands kommun ser styrkor inom många delområden och inte bedömer något område som svagt. Länets starka områden är Datorspel/TV-spel, Design, Film, Författarskap/Publicering, Media, Musik, PR/Kommunikation/Reklam och Turism. Inom övriga segment värderas kommunens aktivitet som neutral.

Främst lyfts turismen fram och attraktioner såsom Lummelundagrottorna och Kneippbyn sommarland. På ön finns också en satsning inom utveckling av datorspel som är värd att lyfta fram.



Figur 5: Bedömning av Upplevelseindustrins olika delområden i Gotlands län (/kommun).

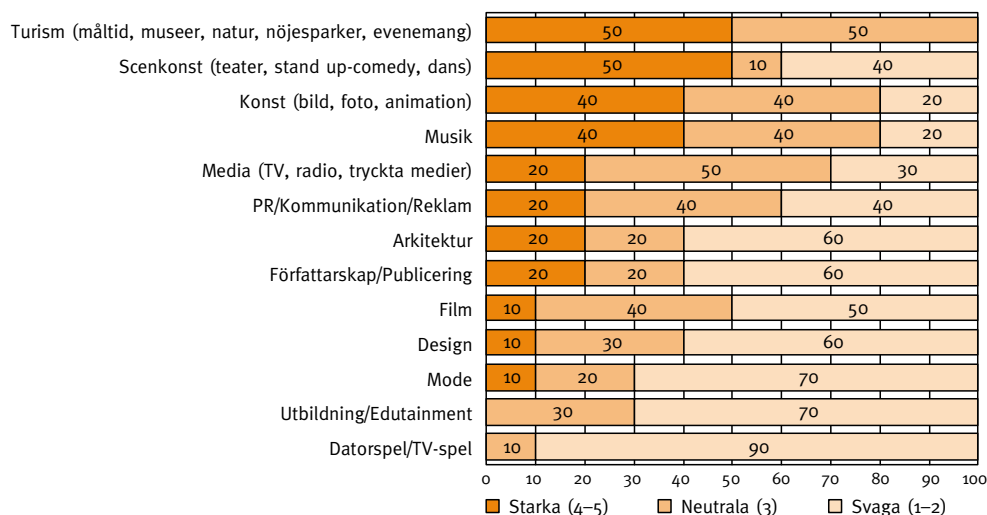
GOTLANDS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Gotland	Turism Turistnäringen i kommunen sysselsätter ca 2000 personer och omsätter 1,1 miljarder kronor. Årligen 740 000 besökare. Attraktioner är bl a Lummelundagrottorna, Kneippbyn Sommarland, 3 anläggningar med vikingatema, bl a Vikingabyn och en arkeologisk utgrävning av en vikingahamn där man kan få betala för att få vara med och gräva. Annars är camping och boende det tongivande i kommunen.	Datorspel/TV-spel En Science Park (Gotland Interactive Park) som samarbetar med högskolan. Utbildning i spel och media. Interaktiva Institutet ligger i kommunen. Ca 300 anställda inom interaktiva media, varav 100 inom datorspel. Dessutom är Svenska Spel är viktig aktör inom interaktiva tjänster, spel mm.	Design Projektet Form Gotland, som går ut på att koppla ihop designers med industrier i kommunen. Detta har lett till företaget Gotland Art & Design som är en möbel-designer. Annars finns ett flertal individuella designers som är etablerade internationellt. Stenindustri med stenhuggeri är också en framgångsrik industri med bl a ett företag som exporterar stengolv.

Tabell 3: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i Gotlands kommun (och län).

2.5 Gävleborgs län

De starkaste områdena inom upplevelseindustrin i Gävleborgs län är Turism och Scenkonst, följt av Konst och Musik. Kommunerna anser däremot inte att de har någon stark aktivitet inom segmenten Datorspel/TV-spel eller Utbildning/Edutainment.

Inom Turism nämner flera kommuner fiske och skidåkning som starka attraktionskrafter. Länet har också gett Scenkonst ett ovanligt högt betyg, med flera olika teatergrupper och Folkteatern i Gävle som exempel.



Figur 6: Bedömning av Upplevelseindustrins olika delområden i Gävleborgs län.

GÄVLEBORGS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Bollnäs	Författarskap/Publicering Ett förlag och ett antal författare i kommunen.	Scenkonst 6 amatörteaterföreningar.	Konst En konstförening, ett antal gallerier och flera kända konstnärer inom kommunen.
Gävle	Scenkonst Där finns bl a Folkteatern, samt ett flertal teatergrupper varav några kommersiella som totalt sysselsätter något hundratal.	Media Etablerade kontor för två tv-kanaler samt Sveriges Radio. Dessutom ett kluster av mediaföretag.	Turism Gävle & Co är en sammanslutning av många små turistföretag med sammanlagt flera hundratal anställda.
Hofors	Turism Ett företag som arbetar med att locka affärsturism från Tyskland, t ex konferenser m m. Sammanlagt 5 konferensgårdar och kursgårdar inom kommunen.	PR/Kommunikation/Reklam Tre starka PR-byråer.	Film Stark biografverksamhet som samverkar med en filmstudio.
Hudiksvall	Musik Skivbolaget Startklart. Många musikevenemang. En symfoniorkester.	PR/Kommunikation/Reklam Ca 5-6 PR-byråer med sammanlagt 25-30 anställda.	Konst 2 gallerier. Konstutställning på sommaren i form av en rundtur för bil eller cykel med stationer där man stannar och tittar på konst.

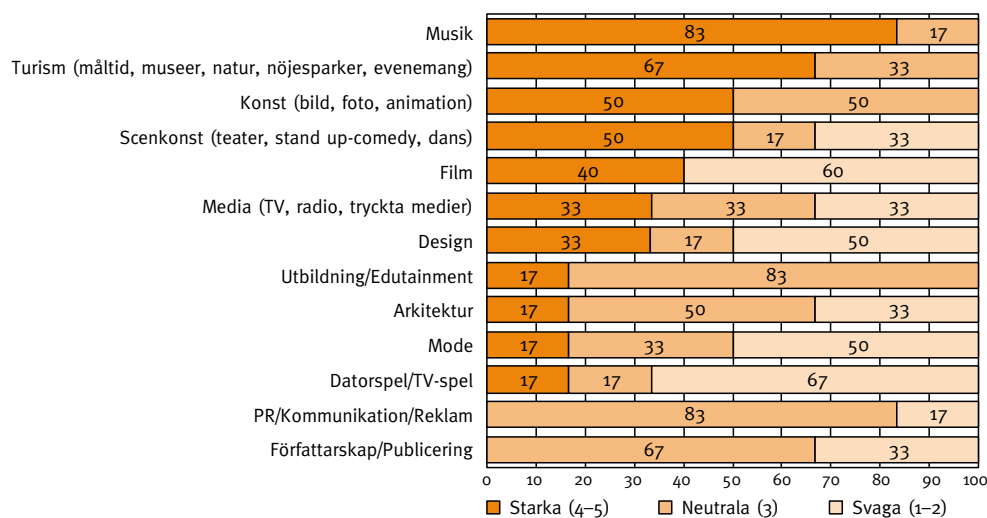
Ljusdal	Turism En unik djurpark, Järvzoo. Skidanläggning, båthamn och fiskemöjligheter. 90 medlemmar i turistföreningen.	Musik Danstävlingen Hälsingehambon. Vis- festival. Stark folkmusiktradition. Många bra unga band och artister.	Scenkonst Träteatern är riksbeaktad. Dessutom flera dansgrupper.
Nordanstig	Konst Ett 40-tal aktiva konstnärer. Starkt konstnärssamarbete. Ett antal utställningar.	Turism 20–30 företag aktiva inom främst mat och boende. Verksamheter inom friluft, camping och skidanläggningar med paketarrangemang.	Design Ett antal designföretag bl a en känd designer av yxor.
Ockelbo	Konst Ett animationscenter med 8 anställda samt utbildning inom området. Aktiva konstnärer inom textil, måleri m m.	Turism Ett 20-tal företag inom området. Attrak- tioner är "Vi Trädgårdar-projektet" och Ockelbo marknad.	Scenkonst Många aktiva teatergrupper.
Ovanåker	Turism Ett föreningsliv som i samarbete med näringsliv arran- gerar mycket aktiviteter som lockar turister. Idrotts- rörelsen är viktig, bandylaget Edsbyn och vintersporten.	Arkitektur	Musik Balett med internationellt utbyte.
Sandviken	Turism Kocklandslaget som är aktiva i Högbo bruk. Friluftspark, friluftsliv och skidåkning är attraktioner.	Scenkonst Fame-linje på gymnasieskolan i sam- verkan med näringslivet. Jazzstorband med egen festival.	Design Många designföretag, bl a ett företag som bygger ambulanser på andra bil- chassin.
Söderhamn	Turism Ett 20-tal företag varav 5–6 är dominerande. Jakt och fiske är viktigt för turismen i kommunen.	Musik 2 musikstudios. Ett flertal körer.	Design TUC – Trätekniskt UtvecklingsCentrum. Stark trädesign.

Tabell 4: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Gävleborgs län.

2.6 Hallands län

Musik och Turism är de områden som kommunerna i Hallands län anser sig vara speciellt starka inom (83 % ser Musik som ett starkt område och 67 % Turism). Hälften av kommunerna värderar också aktiviteten inom segmenten Scenkonst och Film som stark. Områden som Hallands kommuner bedömer som mindre betydande är Författarskap/Publicering och PR/Kommunikation/Reklam.

Centrum för Musik i Halland är Halmstad, med Gyllene Tider (och Roxette) som framgångsrika exempel. Annars är länet en magnet för turister med sina goda badmöjligheter under sommaren. Inom Scenkonst är revyn i Falkenberg (Stefan & Christer) numera riksända.



Figur 7: Bedömning av Upplevelseindustrins olika delområden i Hallands län.

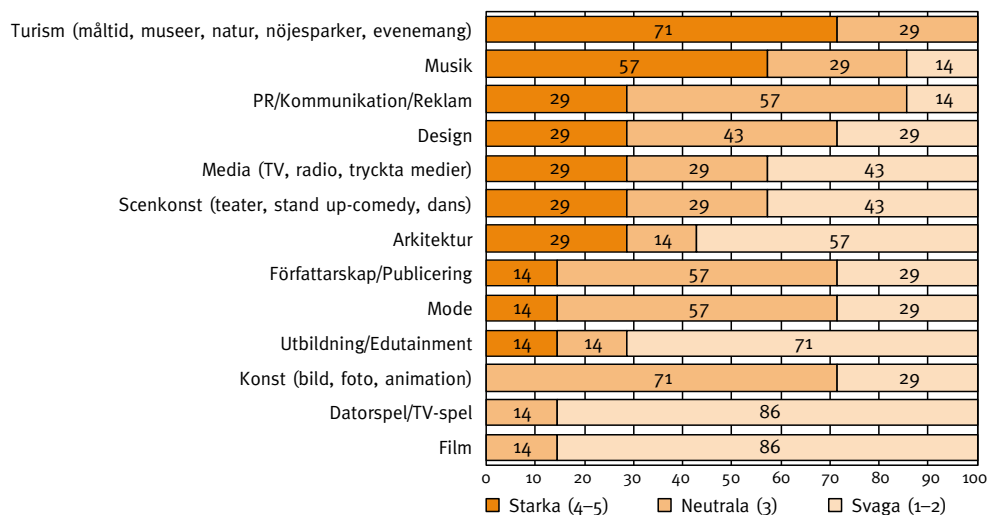
HALLANDS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Falkenberg	Turism Största turistattraktionen är Ge-Kås i Ullared med 3 miljoner besökare och 750 anställda. Ekomusem Nedre Åtradalen är samlingsnamnet för ett 60-tal besöksmål i trakten. Kräft-festivalen i Glommen lockar 60 000 besökare. STCC har två motortävlingar som lockar 30 000 besökare.	Scenkonst Farsen på Vallarna, 25 fast anställda och 500 projektanställda. Falkenbergsrevyn, 12 personer sysselsatta.	Musik Bl a stor visfestival och jazz- och bluesfestival.
Halmstad	Musik Totalt 200–300 anställda inom musikbranschen. Projektet "Hits" som involverar 50–60 yrkesmusiker med stor erfarenhet. Bra musikskola. Stark körverksamhet. Mycket händer inom populärmusiken.	Turism Hotell Tylösand – nyligen utsett till Sveriges bästa hotell. Starka anläggningar inom konferens och spa. Konstresor. Mycket golfтуризм. Ungdomsläger inom hockey och fotboll.	Utbildning/Edutainment Ett projekt vid namn Helix som involverar näringsliv/kommun/högskola. Ett annat projekt är "Halmstad Innovationsstaden".
Hylte	Turism Ett 25-tal små företag som samverkar inom paketturism då det gäller skog och natur.	Konst En konstnärby med aktiva bildkonstnärer och keramikere bl a nätverkssamarbete för konstnärer.	Musik Ett flertal band och orkestrar. Stark musikskola.
Kungsbacka	Datorspel/TV-spel Nintendo har en anläggning med 42 anställda.	Konst Många aktiva konstnärer i kommunen. Konstnärshuset med 10 konstnärer i samarbete med bl a permanentutställning. Ett antal gallerier i kommunen.	Musik Ett flertal etablerade artister, bl a kända dansband. Stora musik-evenemang.
Laholm	Turism	Scenkonst	Musik
Varberg	Turism Utsett till Sveriges kurort. Varbergs Spa med 200 anställda och dessutom 100 anställda på andra kurhotell. En stor campingnäring. Bra restauranger.	Musik Skivbolaget Recordia med ett fåtal anställda. Många aktiva artister och grupper.	Mode Centrum för skobranschen i landet. Rolf Nilsson-koncernen, Din Sko och Ecco. Totalt 500–600 anställda i ett antal skoföretag.

Tabell 5: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Hallands län.

2.7 Jämtlands län

Kommunerna i Jämtlands län är främst starka inom Turism och Musik. När det gäller Film, Datorspel/TV-spel och Konst bedöms aktiviteten i länets kommuner vara av något mindre betydelse.

Turism, som är det klart största området, är mest känt för sina skidåkningsmöjligheter, främst i Åre. I Östersund nämns sportturism (olika evenemang) som starka dragplåster. I Östersund använder man också begreppet upplevelseteknologi, vilket även innefattar tillverkningsindustri för produkter såsom snökanoner och vildmarkskläder, vilka sedan används inom upplevelseindustrin. Även IT-tjänster knyts till detta begrepp.



Figur 8: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Jämtlands län.

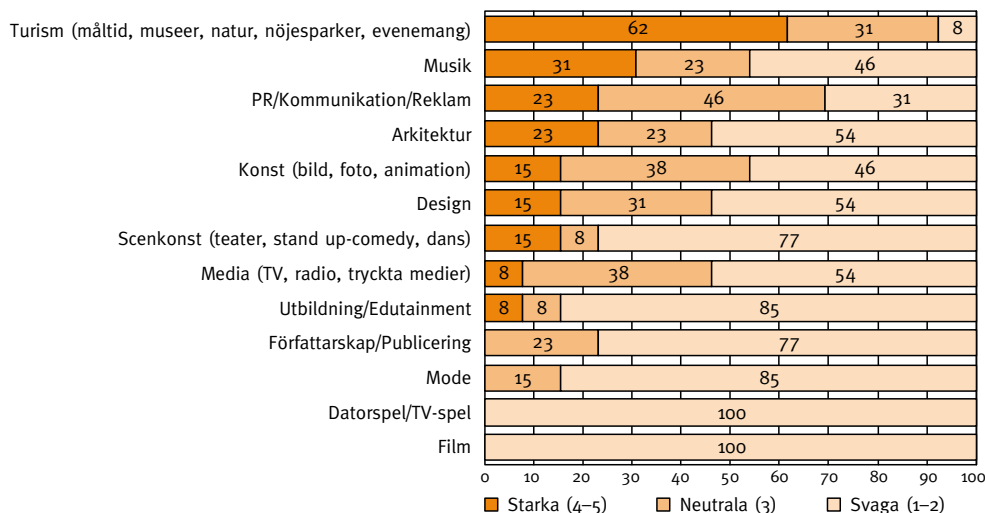
JÄMTLANDS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Berg	Turism Mycket vinterturism. Gränsar till både Vemdalen och Årefjällen.	Konst Konst, kultur och konsthantverk, främst kring Storsjöbygden.	Musik En kammarorkester i Storsjöbygden.
Bräcke	Turism Många småföretag som sysslar med jakt och fiske.	Scenkonst Ett sommarspel med ca 100 personer sysselsatta.	i.u.
Härjedalen	Turism Turistnäringsen sysselsätter 825 personer. Ca 1,7 miljoner övernattningar på ett år.	Musik Ett flertal etablerade artister i kommunen.	PR/Kommunikation/Reklam Made in Sveg är ett framgångsrikt PR-företag som arbetar med företagsprofilering.
Krokom	Författarskap/Publicering Teknikinformationsmanualer till företag med 35 sysselsatta. Kerstin Ekman och andra författare.	Musik Dansbandsproducenter, många små företag.	Design Frösö handtryck med ca 7 anställda, linnekläder, skinnkläder – små företag.
Ragunda	Turism De största attraktionerna är en kunglig thailändsk paviljong samt Döda falllets naturreservat.	Scenkonst En aktiv teaterförening med teater vid Döda falllet. En fantastisk naturscen med vridläktare.	i.u.
Strömsund	Design 15 företag som arbetar med design inom främst mekanisk industri.	Turism Småskalig vildmarksturism som sysselsätter ca 75 personer.	Konst Ett flertal aktiva konstnärer och ett galleri.
Åre	Turism Åre Resort Enterprises med 90 helårsanställda och 500 säsongsanställda. Totalt 170 företag inom området.	Mode Totalt 8 kläddesignföretag med 100 anställda.	PR/Kommunikation/Reklam Totalt 10 företag med 80 anställda inom området.
Östersund	Turism Sport är en viktig del. VM eller världscup inom skidor, skidskytte och rally. Skidsporten lockar även många motionärer från hela landet. Fin skidstadion.	Musik Storsjöyran som drivs av Yrangruppen som har 5 fast anställda. Under själva festivalen engageras massvis med folk.	Design Ett designcentrum där många små företag fungerar i ett nätverk. Utomhus- och fritidsprodukter är i fokus.

Tabell 6: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Jämtlands län.

2.8 Jönköpings län

Jönköpings läns främsta styrka inom upplevelseindustrin är turismsegmentet, som 62 % av länets kommuner anser att de är starka inom. Områdena Film och Datorspel/TV-spel bedöms genomgående som svaga av länets kommuner.

Länets största stad, Jönköping, framhåller sin styrka som organisatör av många mässor och konferenser med Elmia som centralpunkt. Även nybyggda Kinnarps Arena används för konserter och idrottsevenemang. Inom Turism finns andra exempel såsom High Chaparral. Vidare finns en anknytning till Design, genom att flera av kommunerna ligger inom det så kallade Möbelriket, med flera tillverkare som exempel.



Figur 9: Bedömning av Upplevelseindustrins olika delområden i Jönköpings län.

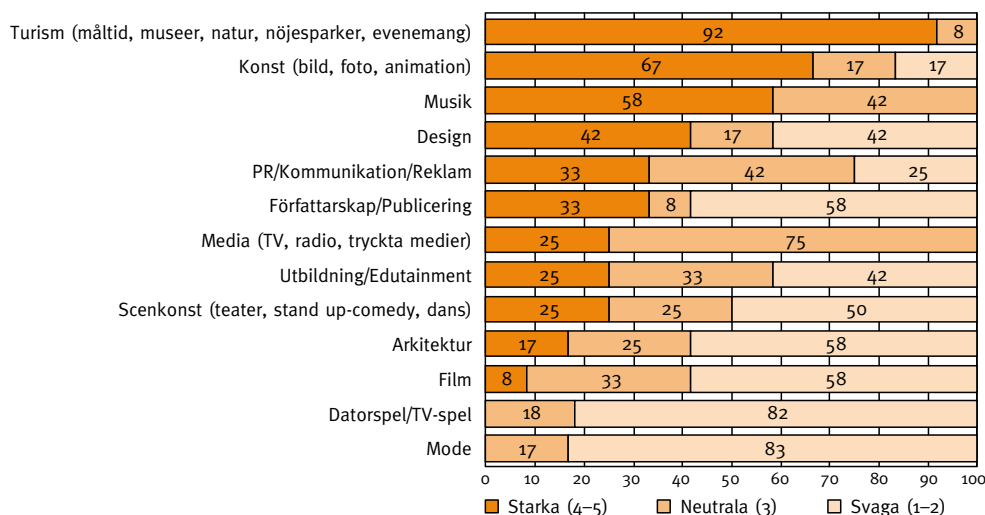
JÖNKÖPINGS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Aneby	Arkitektur Tre stycken byggfirmor, totalt ca 150 anställda. "Ekotopia" (uthållig utveckling) – en mötesplats för uppemot 50 personer som drivs av kommunen. Ca 15 personer anställda.	Turism "Stalpet" – ett vattenfall, 4–5 anställda. Åsens by – en stiftelse, 10-tal anställda. Pyramiden, 2–3 anställda. "Stjärneborg", 2–3 anställda.	Musik Kommunal musikskola. Finns även en jazzförening.
Eksjö	Konst Konstfack – filial till Konsthögskolan. Framstående animationsföretag (2 st) – 10-tal anställda. Animationscentrum. Konstnärer och konstrundor.	Turism Ligger i ett turistbälte; sevärdheter, sjöar, husuthyrning, viktiga campingplatser som drar många besökare. Ett hundratal personer arbetar inom turism.	Musik Rikt musikliv – vald till årets musikstad två gånger. Många körer. Många ideella verksamheter inom musik. Militärmusiker varje lördag på sommaren.
Gislaved	Musik Starkt musikliv – kommunal musikskola, orkestrar och dyl.	Scenkonst "Teaterresan" – Europas största simultanteaterscen.	Design Designutställningar, designstudenter, lokalt designkontor, industridesign. och utställningar.
Gnosjö	Turism Har High Chaparral samt industrimuseer (Stora mosse, Isabergsområdet).	PR/Kommunikation/Reklam Många aktiva företag.	Design Ett designkontor samt ett IUC (industriellt utvecklingscentrum).
Habo	Design Framtagning av belysningsarmaturer (Fagerhult AB) ca 700 i hela företaget, ej alla inom design.	Turism Samverkan mellan 4 kommuner – Fiske, Vätternaturismen, Hökensås.	PR/Kommunikation/Reklam 5 företag med ca 10 personer inom reklam.
Jönköping	Turism Mycket mässor och evenemang med Elmia som huvudsaklig centralpunkt. En annan attraktion är Jönköpings konserthus. Till större turistattraktioner hör framför allt Gränna och Visingsö.	PR/Kommunikation/Reklam Flera större PR- och reklambyråer med ett 15-tal anställda, men också många mindre byråer.	Musik Ett rikt musikliv med bl a Smålands Musik och Teater (SMOT) som har egen symfoniorkester, samt omfattande musikverksamhet genom kyrkorna. Det internationellt kända bandet Cardigans kommer från Jönköping.
Mullsjö	Turism Naturkulturturism, aktivitetsanläggning med ca 10 företag och 60 helårsanställda.	Konst Måleri, keramik, träslöjd, 20-tal konstnärer.	PR/Kommunikation/Reklam Ca 5 marknads konsulter.
Nässjö	PR/Kommunikation/Reklam En stark reklambyrå med ca 7 anställda. Dessutom 3 st mindre reklambyråer.	Utbildning/Edutainment En bra utbildning inom hotell och restaurang med 7–8 anställda. IKL är en interkulturell utbildning som riktar sig mot näringslivet och har 3 anställda.	Turism Året runt-turism med bl a stuguthyrning. Bodafors ekomuseum är en attraktion.
Sävsjö	Turism Äventyrshuset Bodaborg med ca 8 anställda och 100 000 besökare/år, ett familjebad med ca 14 anställda, 3 st träskulptörer, konferenspaket, Möbelriket.	Design Möbler, underleverantörer till designföretag ca 200 personer. Hus, har 5 st husfabriker som verkar designinspirerande.	Mode 3 st textilkonstnärer. Sävsjö Guldsmed med 14 anställda – frontdesign.
Tranås	Musik Stark musiktradition med körer, orkestrar, frälsningsarmén m m. Dessutom evenemanget "Musik vid sjön Sommen".	Scenkonst "Sommarkul för barn & ungdom" med aktiviteter under sommarlovet.	Turism En stark Folkets park. Sjön Sommen med fiske, ångbåt och kanoting.
Vaggeryd	Turism Hooks Herrgård med konferenscenter och 3 golfbanor. Dessutom finns en stuganläggning med 70–80 stugor. Totalt omsätter turismen 100 miljoner och sysselsätter 140 personer.	PR/Kommunikation/Reklam Ett par tryckerier och reklambyråer med sammanlagt ca 30 anställda.	Design En stark industri inom inredning och möbler med totalt 400 anställda.
Vetlanda	Turism Kleva gruva, guldvaskning, många restauranger, kulturfestival, totalt 10-tal en-/fåmansföretag.	PR/Kommunikation/Reklam Reklambolaget Reklamcenter, Alltryck totalt 7–8 företag 10-tal sysselsatta.	Musik Vill vara en musikkommun, Lena Philipsson, inspelningsstudio, teknikkompaniet totalt 15-tal sysselsatta.
Värnamo	PR/Kommunikation/Reklam 10-tal företag med 50-tal sysselsatta, XXL, Boogie.	Design Källemo, Bröderna Mathsson, några industridesigners.	Arkitektur BSV arkitekter och ingenjörer, totalt ca 25 sysselsatta.

Tabell 7: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Jönköpings län.

2.9 Kalmar län

Nästan samtliga kommuner i Kalmar län (92 %) bedömer aktiviteten inom turistområdet som stark. En relativt stor andel av kommunerna ser också styrkor inom segmenten Konst och Musik, medan kommunernas aktivitet inom Mode och Datorspel/TV-spel bedöms som relativt svag.

I länet finns flera av de mest kända Upplevelserelaterade verksamheterna eller platserna i Sverige. Den enskilt mest kända är Musikfestivalen i Hultsfred (se kapitel 4.1). Flera andra exempel bör särskilt nämnas, bl a Glasriket, vilket både kan kopplas till Turism och Design, Astrid Lindgrens värld i Vimmerby och Visfestivalen i Västervik.



Figur 10: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Kalmar län.

KALMAR LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Borgholm	Turism Olika evenemang; Ölands skördefest med ca 25 st anställda, Viktoriadagen (kronprinsessans födelsedag) ca 12 anställda. Dessutom åtta golfbanor och uthyrning av ridhästar.	Konst Tre stycken konstnärsrum med ett 30-tal anställda, även enskilda aktiva konstnärer finns. Kommunen satsar på konstnärliga installationer, skulpturleder samt olika typer av vandringar.	Media Många olika fria yrkesutövare inom bl a foto och copywriting.
Emmaboda	Design Glasriket är välkänt. Mycket stark konstglasindustri med 10 designers. Även design av textil och mattor.	Turism Glasriket är även en turistattraktion. Dessutom är den gamla utvandarbygden en attraktion. Naturen med t ex kanotpaddling är också viktig för turismen.	Musik En rockfestival med 5000 besökare. Dessutom ett skivbolag.
Hultsfred	Musik Hultsfredsfestivalen med ca 4000 funktionärer. Virserums musikdagar.	Turism Hultsfredsfestivalen drar väldigt många turister. Även stora fiskeområden.	PR/Kommunikation/Reklam Organisationen kring Hultsfredsfestivalen. Rockcity, 80 sysselsatta.
Högsby	Utbildning/Edutainment 5 st företag som sysslar med nya former av lärande: hälsa, turism, IT/data bl a.	Turism Sysslar med kulturturism – "Kulturvägen" – ett EU-projekt	Konst En konstförening.
Kalmar	Utbildning/Edutainment BBS – Baltic Business School.	Konst Renässansdagar på Kalmar slott, ett konstmuseum och länsmuseum.	Turism Kalmar slott, Kalmarsalen konsert och konferensanläggning, Kvarnholmen, Salvestaden, Destination Kalmar AB.
Mönsterås	Design Kährs AB – tillverkning av trägolv med 175 anställda. Gabriel keramikfabrik, drygt 100 år gammalt, 25 anställda. Baltsar Beskow AB, möbeltillverkare, 60 anställda. Lectus AB (specialiserade på klappstol), 25 anställda.	Musik Bluesfestival. 100-tal personer som jobbar med detta.	Turism Sveriges första stugby – nära natur; Oknö, Timmernabben.
Mörbylånga	Turism Alvaret – "Ölands djur- och nöjespark", fågelskådning.	Konst Södra Ölands konstnärsgille med ca 40-50 personer verksamma.	Utbildning/Edutainment Kapellagården, mediautbildning m m.

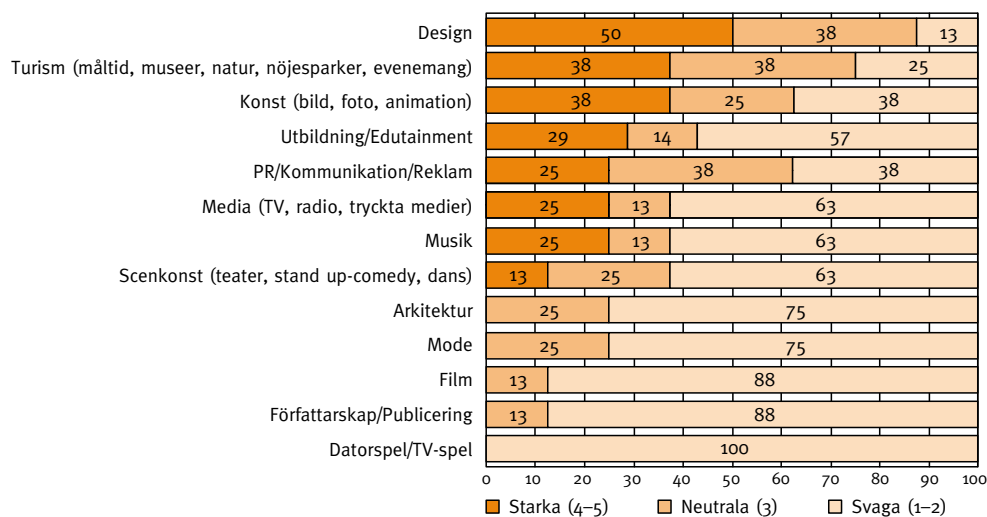
Nybro	Design Etablering av designhögskola pågår, ca 10–15 verksamma. Glasriket med ett tiotal designers och formgivare. Olika designföretag inom möbler, trä, lampor och bricktillverkning.	Turism Turismbolag för Glasriket. Inom turism är måltiden etablerat inom kommunen. Bl a finns ett koncept kallat för "hyttstill" som serveras på fabrikerna.	Musik Evenemang: "Musik i Glasriket". Dessutom körer, marschorkester, kommunal musikskola.
Oskarshamn	Turism	Musik	Konst
Torsås	Musik Musikinstitutet i Torsås (MIT), ca 3 företag.	Scenkonst MIT har 3–4 sysselsatta, lokalrevyn 3 månader om året – en ideell förening.	Film En aktiv person.
Vimmerby	Turism Astrid Lindgrens värld. Totalt ett 80-tal personer engagerade i denna evenemangsnöjespark. Dessutom starka på måltider med Frödinge ostkaka och Åbro öl.	Design Satsning på att kombinera design med mat. Förnya gamla produkter och lyfta fram gammal design.	Scenkonst
Västervik	Turism Lysingebadet – Nordens största camping/boende, Visfestivalen, musikevenemang, Gränsö slott. 300 anställda på årsbasis, mestadels enmansföretag.	Musik Visfestivalen, Klubbrocken förening, enskilda aktörer.	Media Västervikstidningen, lokal redaktion. Radio Kalmar, City 93, Klarkullen media, Eventertain (branschtidning). Totalt 30–40 sysselsatta.

Tabell 8: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Kalmar län.

2.10 Kronobergs län

Kommunerna i Kronobergs län anser att det främst är inom designområdet som aktiviteten är av betydelse. Aktiviteten är annars över lag relativt svag, speciellt gällande Datorspel/TV-spel, Författarskap/Publicering, Film, Mode och Arkitektur, bedömer ingen kommun som starka områden.

Länets styrka inom Design beror även här på Glasriket och till viss del också Möbelriket. Här finns också Ikea i Älmhult och residensstaden Växjö, som är ett starkt designfäste.



Figur 11: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Kronobergs län.

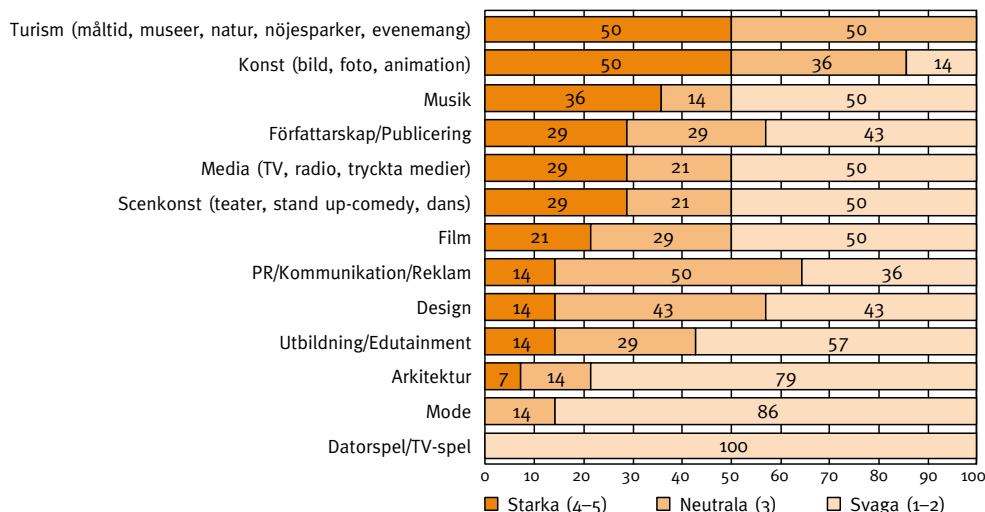
KRONBERGS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Alvesta	Utbildning/Edutainment	Turism Ett 100-tal företag. Huseby – 15–20 anställda/företagare. Golfbana, segelflyg, skytte och sportfiske.	Mode 5 företag med 70–80 sysselsatta. Heminredning, klädsömnad, möbel-företag.
Lessebo	Design Manuellt glasbläseri, Kosta, Orrefors, Skruf, Bergdala glasbruk.	Turism Bygger mycket på glasbruken, älg-safaripark, fiske i naturliga sjöar, kanotuthyrning.	i.u.
Ljungby	Konst Aktiva konstnärer. Sven Ljungberg – konstmuseum. Ca 6 gallerier.	Musik 3–5 st fåmansföretag som producerar musik till en annan affärsverksamhet.	Media Strålfors – med ett 100-tal anställda. 6–9 st andra företag inom tryckt media.
Markaryd	Design Johansson Design med ca 25 sysselsatta. Skogs-industrins allmänna utbildning.	Turism Kanotuthyrare, många restauranger av bra klass, åka flotte på Lagan och äta gourmet-mat, västernridning.	Scenkonst Ett antal 20–30-åringar som arrangerar på egen hand.
Tingsryd	Konst Konstnärstätt – ca 100 konstnärer, två gallerier.	Turism Många campingar, friluftsmuseum, 6–7 restauranger.	PR/Kommunikation/Reklam Ca 3 reklambyråer med ca 9 syssel-satta totalt.
Uppvidinge	Turism Fiske, jakt, måltid, naturupplevelser. 2–3 företag, 8–10 sysselsatta.	Konst Se Design.	Design Ett glasbruk, några glashyttor, ca 30–40 sysselsatta.
Växjö	Design Expanda (koncern med huvudkontor i Växjö), svenskt glasmuseum, Abstracta och Svenssons i Lamhult – totalt ett 1000-tal sysselsatta. Thoros (kulisser, montrar, dekor) med ca 40 sysselsatta.	Media SVT – ca 120 sysselsatta, SR – ca 75 syssel-satta, RadioHit 10–15 sysselsatta, Smålands-posten – 200 anställda och några småföretag.	PR/Kommunikation/Reklam 40–50 företag. Giv Akt ca 15 st, Bläck & Co ca 10 st, Human Reklam ca 10 anställda.
Älmhult	Design Ikeas designavdelning med ca 25 anställda. Ett 10-tal enmansföretag.	Konst Relativt välkända konstnärer; 5–6 st på heltid, totalt 12–15 personer. Ett galleri.	PR/Kommunikation/Reklam Idébyrå med ca 6 st anställda. Foto-grafen-AD, dekorationer. 4–5 företag totalt.

Tabell 9: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Kronobergs län.

2.11 Norrbottens län

De starkaste upplevelseindustriområdena i Norrbottens län är Turism och Konst, som hälften av kommunernas näringslivsansvariga ser som starka segment. Dator/TV-spel och Mode är de två områden som har minst betydande aktivitet i länet.

Den vanligaste typen av Turism i länet är naturturism i olika former. Det enskilda exempel som flest lyfter fram är Ishotellet i Jukkasjärvi. Konst är annars ett område som ges ovanligt höga betyg, här exemplifierat med bl a samekonst.



Figur 12: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Norrbottens län.

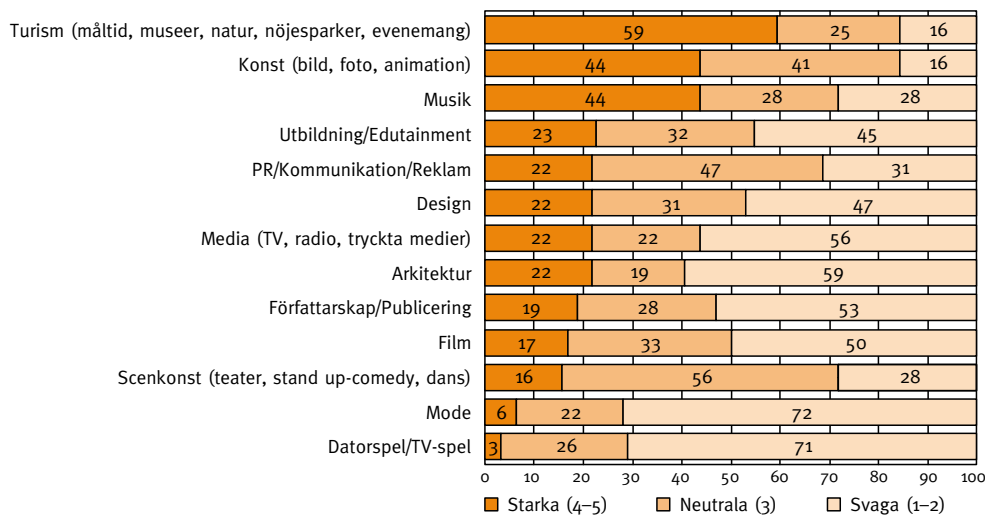
NORRBOTTENS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Arjeplog	Turism Totalt ca 250 sysselsatta. Heli AB ca 5 årsanställda.	Författarskap/Publicering 3-4 författare. 3 st publicerare/enmansföretag.	PR/Kommunikation/Reklam Två företag med ca 20 sysselsatta.
Arvidsjaur	Turism Flygplats, biltestverksamhet. Snöskoter, samiska aktiviteter, jakt, fiske.	Film En ung kille med kortfilmsproduktion.	Konst 3-4 konsthantverkare.
Boden	Turism Ca 200 sysselsatta totalt. Äventyrsbadet Nordpolen – 300 000 besökare/år. Bodens fästning.	Musik Snabelhuset – ungdomskultur, mycket körverksamhet, en inspelningsstudio.	Konst Ett galleri, konstnärer i enmansföretag.
Gällivare	Turism Ca 30 företag med 150-200 anställda totalt. Stora attraktionen är Dundret.	Media 8-10 företag med totalt 12-15 anställda inom området.	Musik 6 företag aktiva i branschen. Producenter och artister. Totalt ca 12 personer sysselsatta. Grunden ligger i en stark musikskola.
Haparanda	Turism Kukkoloforsen med ca 15 årsanställda, Haparanda stadshotell 12-13 anställda på årsbasis, 4 campingar, kulturvecka, jazz- och bluesfestival.	Film Filmpool Nord, regionalt bolag som kommunen är en del av; 20-25 anställda på årsbasis.	Media Lokaltidning – en på nätet och en på papper. Totalt ca 10 sysselsatta.
Jokkmokk	Konst Ett par företag, 5-6 som lever på konsten, samiskt centrum.	Författarskap/Publicering Tre författare (Hans Andersson, Yngve Ryd, Maria Vedin).	Turism Vår- och höstmärnad, ett 10-tal aktivitetsföretag, svenskt fjällmuseum, nationalpark. Totalt 120 sysselsatta.
Kalix	Media Folkhögskola med mediautbildning.	Konst Aktiva konstföreningar, utställningar.	Turism Ett 10-tal företag, naturaktiviteter.
Kiruna	Turism Jukkasjärvi ishotell – ca 80 årsanställda. Abisko, Riksgränsen – upplevelseaktiviteter, strapatser, slädhund – längre expeditioner, överlevnad, jakt, fiske. Totalt 500-600 sysselsatta.	PR/Kommunikation/Reklam Destination Kiruna med ca 15 sysselsatta. Finns 3-4 företag.	Konst Folkhögskola, ca 50 st konstnärer, några mindre nätverk. Stadshuset och Folkets hus används som "konsthallar".
Luleå	Utbildning/Edutainment Totalt 10-tal företag med totalt 150 sysselsatta. Exempel InTime.	Film Filmpool Nord, en stor studio, produktionsbolag, SH Vision (ca 25 sysselsatta), Giraff Film.	Media SVT, TV4, SR, RadioRix, NRJ, MixMegapol, NSD, Norrbottenkuriren. Totalt ca 300 sysselsatta.
Pajala	Författarskap/Publicering Mikael Niemi är den mest kända bland flera författare. Dessutom ett förlag.	Musik Flera aktiva band.	Scenkonst Tornedalsteatern är välkänd.
Piteå	Turism 20-tal kommersiella aktörer, årsanställda ca 600 st. Pite havsbud, "Piteå dansar och ler", mässbolaget Nolia.	Musik "Piteå dansar och ler", festspele i Pite älvdal, Artic ton – inspelningsstudio, kompositörer.	Media Norrlands största kommersiella radio – Mix Radio, ca 25 sysselsatta. Ca 15 fåmansföretag i branschen.
Älvsbyn	Turism Bra hotell – Storforsen, Storforsen naturområde. Udda äventyr – äventyrsridning, Lindvallens zoo.	Scenkonst Storforsens utveckling – arrangemang.	Musik WWF-konsert Jordens sång med Lasse Berghagen, Baletten Trolltagen – musik/scenkonst/dans.
Överkalix	Författarskap/Publicering Bengt Pohjanen – känd författare. Finns nätverk för främjande av författande i Barentsregionen.	Turism Hotell, flottfärder, hundspann, polcirkel, Jokkfall – laxfiske. Småföretagare totalt 50-60 sysselsatta under säsong.	Scenkonst Lokal teatergrupp, årets biograf – del av filmfestival varje år.
Övertorneå	Utbildning/Edutainment Utbildning Nord med 70 anställda och 300 elever. Dessutom en turistledarutbildning på folkhögskolan.	Turism Ett antal mindre företag som sysslar med skoter, hundsläde, fiske och båt. Ofta paketslösningar. Totalt 30-50 sysselsatta. Närheten till Ishotellet är en bidragande orsak.	Författarskap/Publicering Flera aktiva författare och ett förlag.

Tabell 10: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Norrbottens län.

2.12 Skåne län

De skånska kommunerna är främst starka inom Turism, men 44 % av kommunerna ser även styrkor inom segmenten Konst och Musik. De näringslivsansvariga i Skåne län bedömer dock aktiviteten inom områdena Mode och Datorspel/TV-spel som de svagaste.

Bland de många turistattraktionerna i Skåne kan nämnas ett flertal slott och herrgårdar i hela Skåne. Många nämner också golfbanorna och andra aktiviteter kopplade till sommaren. Skåne är också ett starkt konstnärskäfte, med konstlundorna på Österlen och i nordvästra Skåne som de mest kända exemplena.



Figur 13: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Skåne län.

SKÅNE LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Bjöv	Musik Många orkestrar inom kommunen. Ca 100-tal personer engagerade.	Scenkonst Har två amatörteatrar med ca 30 sysselsatta.	Design Keramikverkstäder med ett 10-tal personer anställda.
Bromölla	Turism Humleslingan engagerar ca 50 personer. Har även ca 4 museer.	Musik Musikförening som heter COMA. Många band och kända namn.	Film Filmpalatset med ca 7 anställda har fått pris som Sveriges bästa biograf. Flest biobesök per invånare i Sverige.
Burlöv	Scenkonst "Granbackekvällar" under sommaren, ca 5-10 personer aktiva, ungefär som "Allsång på Skansen". Dessutom en populär revy som sysselsätter ca 20 personer.	Musik Kronetorps Mölla är en gammal museiväderkvam. Intill finns festlokal, sommarcafé och åretruntutställningar. Charlotte Weibulls folklivscenter i Åkarp.	Film Hvilans folkhögskola, en av Sveriges två äldsta folkhögskolor.
Båstad	Turism Mycket sommarturism. Många evenemang i anslutning till tennisveckan.	Utbildning/Edutainment Flera specialutbildningar mot turism och även mot radio/media.	Mode Många verksamma modebutiker under sommarhalvåret.
Eslöv	Konst Ett antal konstnärer, flera gallerier.	Turism Hurva Gästis – traditionell skånsk mat 3-4 sysselsatta, Gamlegård – hembygdsmuseum skånegård, slott och kyrkor från 1000-talet och framåt, kanotuthyrare.	Scenkonst Nyårsrevy i 20 år som även gör beställningsframträdanden. Ca 10-12 i gruppen, ungdomsverksamhet.
Helsingborg	Turism Sofiero Slott & Trädgård med konserter, evenemang och stor trädgårdsmässa. Dunkers Kulturhus, som vann Betongvaruindustrins arkitekturpris 2002. Tre av landets stjärnkrogar, badstrand mitt i stan och tät färjetrafik till Danmark.	PR/Kommunikation/Reklam Ett 40-tal byråer, som sysselsätter drygt 200 personer, bl a Hilanders som valdes till Årets Bästa B2B-byrå 2002. Ett flertal eventbyråer, även med internationell verksamhet.	Musik Helsingborgs Symfoniorkester är av toppklass och spelar i ett konserthus ritat av Sven Markelius 1932. Dansbandsgala på SundspärLAN, rock och stå-upp-komiker på The Tivoli. The Sounds och Bob Hund kommer från Helsingborg.
Hässleholm	Turism Hovdala slott – har konserter, föredrag, utställningar m m. Många kurorter, pensionat och vårdshus, sammanlagt 10-15 st.	Design Trädesign (möbler och teknikdesign) med ca 15 företag. "Träriket" är ett projekt som stöds av kommunen med ca 13-14 personer verksamma.	i.u.

Höganäs	Turism Genom Kullaberg så finns mycket inom dykning och klättring, t ex genom företagen Kullabergsguiderna och Äventyrsskolan. Utöver detta finns ett löst nätverk för restaurangbranschen som kallas Kullakrögarna, med turistpaket där det erbjuds skånska middagar.	Konst Många keramiker, ca 50 st. Föreningen Keramiska sällskapet. Flera måleri- och textilkonstnärer. Organiserade konstrundor inom kommunen. Museet Bodanova Höganäs keramik. Höganäs AB är en gammal fabrik som idag anordnar speciella evenemang.	Design Företaget Tillberg design inreder båtar (ca 20 anställda). Det finns också ett fyrmannaföretag som heter Hans Grönvall industridesign som håller på med industridesign och produktutveckling.
Hörby	Turism Ca 50 företag verksamma. Trädgårdar, gårdar och museer, samt flera stora marknader är attraktioner.	Scenkonst En aktiv teatergrupp.	Musik Starka körer. Ett företag som arbetar som musikförmedlare.
Höör	Turism Skånes djurpark med ca 15 anställda. Flera stora konferens-anläggningar med totalt ca 70 anställda. Bosjökloster anordnar mässor och utställningar.	Musik En jazzklubb som drivs ideellt av ca 10 personer. En kulturförening med egna operor, körer m m. Som sysselsätter ca 50 pers.	Konst Ett kulturkvarter med utställningar, rundvandringar och kända konstnärer. Totalt ett 20-tal personer engagerade.
Klippan	Musik Kända för "Klippansundet". Har ett utvecklat musikliv med många orkestrar. Exempel på artister är Wilmer X och Marie Fredriksson.	Turism Södra Åsens Nationalpark, drar mycket folk. Spångens Gästgivaregård har 20 fast anställda men engagerar ca 50 personer.	Arkitektur Har en kyrka, ett kloster och en militärmiljö som lockar hit många arkitekter. Ett arkitekturcentrum eventuellt på gång.
Kristianstad	PR/Kommunikation/Reklam T&T, Klingstedts reklambyrå samt andra småföretag. Totalt 100-130 sysselsatta.	Musik Musik i Skåne med ett 30-tal personer, men med 250 personer engagerade.	Turism Kristianstad Food Center of Sweden är ett starkt kluster inom livsmedelindustrin med 36 tillverkande företag. Andra attraktioner är kanoting, äventyr, ålagillen hela hösten, Märten gås gåsfester, 2 äppeldistrikt – äppelfester och julbord på gästgivaregårdar.
Kävlinge	Turism Barsebäck – "Sveriges bästa golfbana" med ca 50 anställda. Har en "Vikingaby". Många vattenaktiviteter såsom kanot, flottfärd. Ca 15-20 privata företag.	PR/Kommunikation/Reklam Har 15-20 företag inom denna bransch.	Musik Kävlinge amatorteaterförening med ca 30 personer verksamma. Har även en musikskola.
Landskrona	Turism Stugbyar, fritid på ön Ven i Öresund (Ven-Trafiken AB), Äventyrsbad, många fotbollsläger, museer, Konstmuseum, en årlig karneval, golfbana, fiske.	PR/Kommunikation/Reklam Art Directors inom marknadsförings-/medieföretag, bl a Borstahuset AB.	Scenkonst Koncentrerat till Teatern i Landskrona (Nya Skånska Teatern).
Lomma	Konst Ett 20-tal konstnärer och konsthantverkare, en del är aktiva i en regional konstförening kopplat till konstrundan i nordvästra Skåne.	Författarskap/Publicering En känd deckarförfattare – Jan Bolinder, samt ett fåtal bygdeförfattare.	Turism Mycket aktiviteter kopplat till naturen bl a golfbanor samt olika vattensporter. Har även ett lantbruksmuseum samt en medeltida kungsgård där bland annat konstutställningar pågår. Finns även ett hembygdsmuseum.
Lund	Musik Mycket musikaktiviteter, bl a flera småband.	Arkitektur Har några enstaka arkitekter. Hela centrum går i sten och trä.	Författarskap/Publicering
Malmö	Turism Malmö Turism arbetar med att sälja Malmö, ca 17-20 personer engagerade. Malmöfestivalen, Folkets Park, AqVaKul (simhall), är andra aktiviteter. Flera evenemang gentemot barn.	Scenkonst En musikteater (Malmö Musikteater), 15 övriga teatrar samt ett konserthus.	Konst Malmö konsthall med ca 5 personer. Rooseum med ca 5 personer har internationella utställningar. Några privata gallerier och auktionsfirmor.
Osby	Musik Har en musikskola och många band och kända artister. Stark musiktradition i kommunen.	Arkitektur Har några enstaka arkitekter. Hela centrum går i sten och trä.	Scenkonst Har en teaterförening samt Borgen (en stor scen, Skånes största).
Perstorp	Musik Musikgrupper.	Film Reklamfilm.	PR/Kommunikation/Reklam Årsbok.
Simrishamn	Turism Glimmingehus, Kiviks musterier, utveckling av bed and breakfast. Ca 400 årsarbeten.	Konst Östra Skånes Konstnärsgille, många konstnärer, påskvandring.	Scenkonst Skillingeteater, Mellby scenkonst.
Sjöbo	Turism 6 st hantverksmuseer, 4 st slott, kvarnar, Öveds kloster; två gästgiverier som serverar skånsk mat, spättkakettillverkning (ca 15 anställda), musterier (ca 15 anställda). Finns även strövmråden i naturen (Skåneleden) och fisketurism (ca 15 anställda).	PR/Kommunikation/Reklam Finns ett tiotal företag som håller på med PR och reklam.	Konst Ett antal konstnärer.
Skurup	Musik Har jazzlinjen. Många musikarrangemang.	Arkitektur Tegelarkitektur är ett varumärke för Skurup.	Utbildning/Edutainment Jazzlinjen. Har även en kulturskola (musik, dans, cirkus).
Staffanstorp	Turism Turister lockas för handel inom Villa/Hem/Trädgård. Flera större varuhus inom dessa områden.	Arkitektur Hade bomässa 1997. Flera arkitekter och byggfirmor, t ex Jakri i Hjärup. Ett stort projekt har varit att bygga om hela Staffanstorps centrum.	Musik Offensiv musikskola och ett känt band.

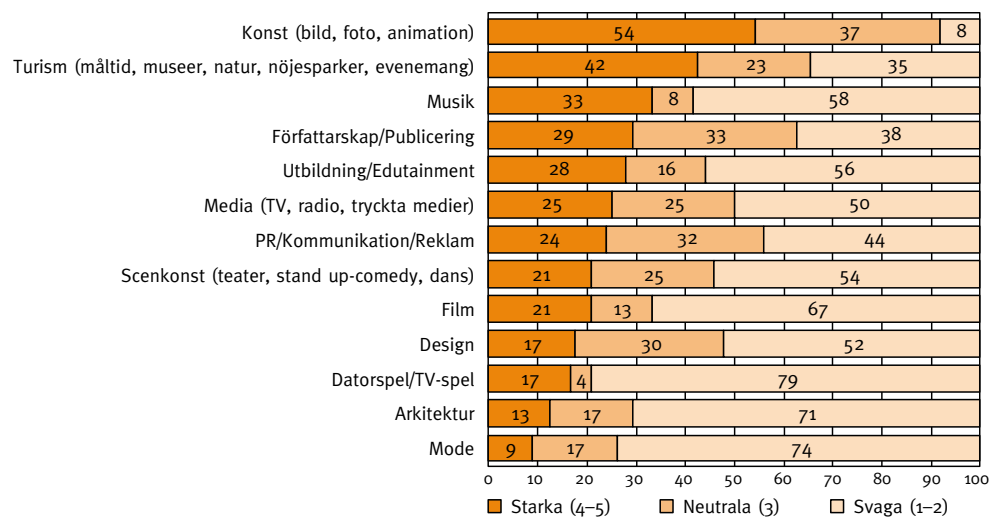
Svalöv	Turism Hästuthyrning, naturguider m m. Det finns också två krogar som kopplat samman mat med antikvitetsförsäljning; Stationshuset samt Farbror Elofs skaffereri.	Konst Finns ca 100 konstnärer inom kommunen.	Musik Enskilda musiker och musikgrupper. Dessutom en folkhögskola med jazzinriktning där bl a Marie Fredriksson har gått.
Svedala	PR/Kommunikation/Reklam Flera företag (ett 10-tal) inom PR och reklam. Finns även ett antal enmansföretag.	Musik Sommarrocken – rockfestival i juni under 3 dagar.	Design Två företag inom design av sjukvårdsartiklar och nackkuddar respektive textilier, gardiner och dukar.
Tomelilla	Turism Toselilla sommarland med 24 anställda under säsong. 4 småföretag som sysslar med islands-hästridning. Christinehofs slott med många aktiviteter och ca 5–10 anställda. Golfbana.	Konst 11 gallerier och 6 företag med konstnärlig inriktning. Räknar man med konsthantverkare tillkommer ytterligare 12 stycken.	Media 5 företag verksamma inom området.
Trelleborg	Turism Smygehuk, Axel Ebbes konsthall, Dannegården, Restaurang Horizont. Totalt 185 årsverksamma.	PR/Kommunikation/Reklam Ett 10-tal mindre företag.	i.u.
Vellinge	Turism Evenemang och arrangemang såsom Falsterbo horse show, utomhusbad samt uthyrning av "segelfarkoster" och annat kopplat till vatten. Intressant miljö för fågelskådning. Dessutom ett vikingamuseum med ett tiotal anställda.	Konst Ett 20–30-tal konstnärer.	PR/Kommunikation/Reklam Många små firmor, framförallt reklambyråer. Ca 40 stycken.
Ystad	Turism Bra konferensanläggningar och stark sommarturism.	Författarskap/Publicering Henning Mankell har ett eget förlag. Dessutom flera andra författare och förlag.	Konst Många aktiva konstnärer, konsthantverkare, gallerier och utställningar. Konstrundan på Österlen.
Åstorp	Musik Kommunal musikskola med inriktning mot slaginstrument med utbyte i Rhodesia i Afrika. Konserter genom musikskolan. En musikproducent (Rockfront).	Film Det finns två företag som producerar film; det ena heter Master film och har tre anställda.	Konst Tumarps konstgård är en utställningsgård med tre heltidsanställda. Finns också ett antal självständiga tennsmeder och guldsmeder samt även konsthantverkare.
Ängelholm	Konst Många gallerier, lerhantverk, bl a lergök. Många konstnärer.	Arkitektur Flera aktiva arkitektbyråer.	Turism Turistförening med paketlösningar, Rosfestival samt andra evenemang.
Örkelljunga	Turism Ett antal gårdsförsäljningar, djurpark, Drakabyggets konsthall, Ingeborrharp vägkrog utsedd till "bästa vägkrog längs E4:an" av Expressen. Museum och hantverk i anknytning till restaurangen.	PR/Kommunikation/Reklam 4–5 företag, bl a Active Promotion.	Konst Drakabyggets konsthall, konstförening.
Östra Göinge	Turism Sten är ett tema. Många fina kyrkor, broar och runstenar. Dessutom ett rikt naturliv med bra fiske.	Konst En fin skulpturpark. Många enskilda konstnärer.	Design Formindustri som arbetar mot bilindustrin.

Tabell 11: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Skåne län.

2.13 Stockholms län

Konst och Turism är överlag de områden inom upplevelseindustrin som kommunerna i Stockholm anser sig starka inom. I övrigt finns det inget område där samtliga kommuner i Stockholms län anser sig sakna betydande aktivitet.

Många kommuner i Stockholms län nämner sina konstnärer, föreningar, gallerier och andra utställningar som särskilt starka. Inom Turism finns det många exempel, allt från naturturism i anknytning till Stockholms skärgård till evenemang och nöjen i Stockholms innerstad. Stockholms kommun lyfter själva fram Mode, Design och Arkitektur som de starkaste områdena, med Stockholms Modehus som exempel inom det förstnämnda området.



Figur 14: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Stockholms län.

STOCKHOLMS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Botkyrka	Scenkonst Cirkus Cirkör med ett 30-tal anställda. Dessutom Riksteatern med 1000 anställda runt om i hela landet. Mycket ungdomsverksamhet och flera teaterföreningar.	Musik Ett stort skivbolag, Red Line Records, som är hiphopens bolag med bl a Latin Kings. Många enskilda musiker med egna bolag.	Film Zingo Film & TV är ett starkt bolag. Dessutom ett antal mindre bolag verksamma inom området.
Danderyd	Utbildning/Edutainment 23 företag som mer eller mindre sysslar med detta område.	PR/Kommunikation/Reklam 14 företag inom PR, kommunikation.	Arkitektur Ca 20 mindre arkitektkontor.
Ekerö	Arkitektur 5-10 arkitektbyråer med sammanlagt 25-50 anställda.	Konst Ca 10-20 yrkesaktiva konstnärer och konsthantverkare. Dessutom en årlig konstutställning som heter Konstringen.	Turism Verksamheter inom kurs- och konferensgårdar. Större attraktioner är annars Birka, Drottningholms slott och Drottningholmsteatern.
Haninge	Turism Utö världshus är ett av många skärgårdsknutna besöksmål.	Utbildning/Edutainment Vikingaspelet är en attraktion. En annan satsning är teknikbaserat lärande i samband med olika besöksmål.	Musik Ett antal musikstudios inom kommunen.
Huddinge	Konst Stark konstklubb och många aktiva konstnärer. Stor satsning på utsmyckningar av konst inom offentliga lokaler och fastigheter, totalt 500 personer inblandade.	Film AMC-Heron City. Biograf och upplevelsecentrum med 300 anställda.	Turism Skidanläggning i Stockholmsområdet som attraherar många besökare. Ikea med köpcentrum som har 5 miljoner besökare varje år.
Järfälla	Konst En kulturpark och en kulturskola. Bra konstförening. Ett galleri och en konsthall.	Mode Flertal designföretag inom mode. Modevisningar. Ett Quality Outlet med mode och märkeskläder och årligen 6 miljoner besök. 200 klädbutiker varav ca 40 med mode och märkeskläder.	Musik I kommunen finns skivbolag, producenter och studior. Flera kända popartister och rockband. Symfoniorkester, flera blåsorkestrar och många körer.
Lidingö	Media En handfull företag i branschen med några hundratals anställda totalt.	Utbildning/Edutainment Ett antal små företag som sysslar med nya former av lärande.	Konst Många aktiva konstnärer. Den internationellt kända Millesgården.

Nacka	Konst Ett antal ateljéer och utställningslokaler. En konstskola. Ett 50-tal konstnärer som lever på sin konst.	Film Flera företag inom filmproduktion. Dessutom mycket verksamheter inom rekvisita, ljus, ljud, kostym. Totalt flera hundra sysselsatta inom området.	Författarskap/Publicering Många aktiva författare.
Norrtälje	Turism Totalt ett hundratal företag som omsätter 738 miljoner inom området. Sammanlagt 24 000 fritidshus och sommarstugor. Sommartid även många restauranger. Bra paketlösningar inom fiske och kanotning.	Media Flera aktiva redaktörer i kommunen. En stor lokal tidning med eget tryckeri, 150 anställda.	Konst Många konstnärer aktiva i kommunen. Dessutom flera gallerier och en konsthall.
Nykvarn	Turism Taxinge Slott med 180 000 besökare och Lådbilslandet är stora attraktioner.	Konst Ett antal lokala konstnärer. Säsongsöppna gallerier.	Författarskap/Publicering Ett antal aktiva journalister och författare.
Nynäshamn	Turism Ett antal konferensanläggningar, ett spa/rehabcenter. Färjetrafik med linjer till Polen, Lettland, Gotland. 5-6 hotell. Skärgård med mycket båt-liv. 4 500 fritidshus. Mycket naturturism med guideade turer, upplevelser och fiske. Totalt 140 sysselsatta inom området och en omsättning på 147 miljoner.	Konst Ett antal konstnärer, utställningar inne på två restauranger. En konsthall.	PR/Kommunikation/Reklam 3 PR-byråer.
Salem	Konst Ett flertal gallerier och konstföreningar.	Författarskap/Publicering Ett antal författare och skrivande journalister aktiva i kommunen.	Musik Många band och artister. Även ett flertal köror.
Sigtuna	Turism 16 kurs- och konferensgårdar. Dessutom ett slott och ett museum. Närheten till Arlanda bidrar dessutom till en ökad turism.	Utbildning/Edutainment Flertal utbildningsföretag i samband med de många kursgårdarna.	i.u.
Sollentuna	Konst Ett antal aktiva konstnärer. En konsthall och flera gallerier. Dessutom en konstmässa.	Författarskap/Publicering Flera författarsällskap och föreningar. Populära författaraftnar. Ett par mindre förlag.	Media Här finns Sollentuna TV, radio och lokala tidningar. Dessutom ett mediagymnasium.
Solna	Musik Solna Kulturskola AB, som bildats med ursprung ur Musikkolan. Flera artister, bl a Rob'n'Raz. Infrastruktur i form av musikstudios finns.	Turism Evenemang på Råsunda fotbollsstadion, samt Ulriksdals slottsgala med ca 12 000 besökare per föreställning. Natur i form av Hagaparken.	PR/Kommunikation/Reklam Stort utbud av reklambyråer, PR-byråer och tryckerier.
Stockholm	Mode Stockholm Modecenter med 350 aktörer inom inköp, försäljning, design mm inom mode. Hennes & Mauritz huvudkontor.	Design Många olika aktörer. Det finns en tradition i form av Svensk Tenn, Nordiska Galleriet och Scandinavian Design.	Arkitektur Många aktörer, bl a är Arkitekturhögskolan och Arkitekturmuseet med och bygger upp området.
Sundbyberg	Konst Flera konstatövare, hembygdsmuseet i Sundbyberg, konstnärsförening.	PR/Kommunikation/Reklam Layouttryckerier, 3-4 företag.	Scenkonst En teater och en teatergrupp, Friteatern, 15-16 fast anställda.
Södertälje	Turism Attraktioner är Tom Tit (470 000 besökare) och Sydpoolen (370 000 besökare). Även gocart- och äventyrscenter. Träffpunkt Tälje arbetar med turismfrågor.	Scenkonst 3 aktiva teatrar.	Media Här finns lokal-TV, närradio och tidningar.
Tyresö	Turism Stark kulturmiljö. En nationalpark. 3-4 företag aktiva inom turistnäringen.	PR/Kommunikation/Reklam Några mindre PR- och reklamföretag.	i.u.
Täby	Datorspel/TV-spel 3 starka företag i branschen.	Media 2 starka företag och några mindre inom branschen.	Scenkonst 2 livaktiga teatrar.
Upplands Väsby	Konst Två konsthallar, Ballroom tar dit artister.	Turism Gunnesgård, Ballroom, paintball, Stockholm Motor Park, Wik Event hotell är starka sidor (besöksnäring)	Datorspel/TV-spel Electronic Art Nordic AB 30 anställda.
Upplands-Bro	Utbildning/Edutainment Ett 10-tal kursgårdar med bl a konsultverksamhet mot företag.	Författarskap/Publicering Ett antal aktiva författare. Dessutom ett kulturhistoriskt forskningsinstitut med möjligheter till "print on demand", tryckning av mindre upplagor.	Konst Ett antal aktiva konstnärer.
Vallentuna	Turism 18 golfbanor inom 20 minuter är en stark attraktion. Gott om restauranger, hotell och ridanläggningar. Naturområden som fungerar som Stockholms "gröna lunga". Gammal vikingamiljö.	Konst Många aktiva konstnärer i kommunen. Konst i Roslagen är ett välkänt begrepp.	Författarskap/Publicering Ett antal aktiva författare.
Vaxholm	Turism Gott om restauranger och hotell. Bra turistverksamhet inom camping och båt-liv.	Konst 5-10 gallerier och ett 10-tal konstnärer.	Arkitektur Några få aktörer i kommunen.

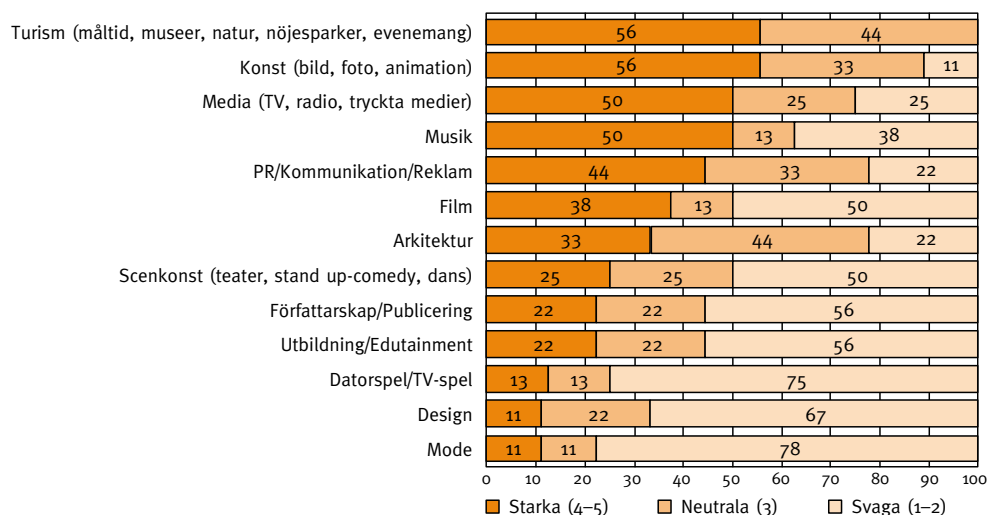
Värmdö	Turism Mycket stark sommarturism som ger 65 000 extra boende under säsongen. Rikt båtliv, bra restauranger och boende. Flera konferensgårdar.	Konst Ett 50–60-tal aktiva konstnärer, keramikere m m.	Design Siktat på att bli landets designcentrum med många projekt inom området. Ett porslinsmuseum.
Österåker	Konst Många aktiva konstnärer och flera gallerier.	Scenkonst 2 revyer. Viraspelen, ett folkivsspel utomhus.	Musik Många aktiva musiker och ett skivbolag.

Tabell 12: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Stockholms län.

2.14 Södermanlands län

Turism och Konst är de segment med mest betydande aktivitet bland kommunerna i Södermanlands län. Andelen som ser styrkor inom de olika områdena är generellt relativt stor, men Mode, Design och Datorspel/TV-spel tillhör segment med något mindre betydelsefull aktivitet.

Flera av de sörmländska orterna har en stark lokal turism inte minst på sommaren, med Trosa, Nyköping och Strängnäs som några exempel. Gripsholms slott i Mariefred är en av de mer kända turistattraktionerna. Det finns en stark grafisk tradition i länet, vilket också återspeglas av de relativt höga betygen inom både Konst och Media. Musik är ett annat område med höga betyg, och här är Eskilstuna det naturliga centrat, med popgruppen Kent som ett känt framgångsrikt exempel.



Figur 15: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Södermanlands län.

SÖDERMANLANDS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Eskilstuna	Utbildning/Edutainment En klusterförening som internt utbildar medlemsföretagens anställda. En utbildning i Art Management.	Design Designutbildning som knoppar av företag. En glasakademi och 2 företag inom glasdesign.	Musik Ett antal artister och managers, bl a Kent. Flera mindre skivbolag.
Flen	Konst Totalt ca 15 sysselsatta konstnärer, 3 gallerier.	Musik Musikskolan ger artister, 2 musikstudios, 7–8 sysselsatta totalt.	PR/Kommunikation/Reklam Ca 8 företag med ca 15 anställda, bl a Hundraelva Kommunikation.
Gnesta	Konst Ett 20-tal yrkesaktiva konstnärer i kommunen.	PR/Kommunikation/Reklam Ett flertal personer som frilansar inom PR, ofta mot Stockholmsföretag.	Författarskap/Publicering Två etablerade författare i kommunen.
Katrineholm	Musik Ett par musikstudios. Stark ungdomsmusik, musikföreningar och en bra musikskola. Dessutom en internationell duotävling.	Scenkonst Ett antal teaterföreningar. En barnteater.	Media Ett område med stark utveckling där företag inom grafisk industri och elektronisk industri samarbetar. Ett stort tryckeri, Sörmlands Grafiska.

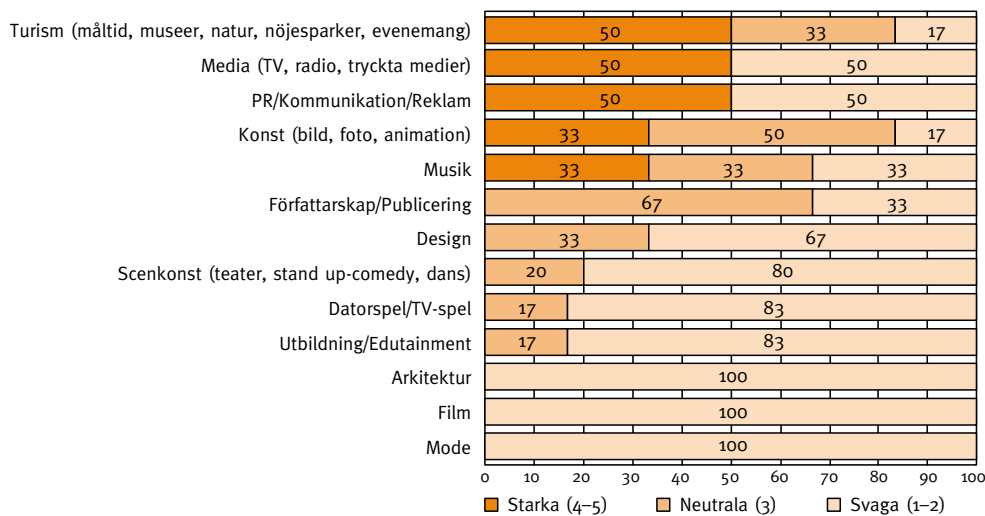
Nyköping	PR/Kommunikation/Reklam Stor PR-byrå (Tinget) med ett 20-tal anställda. Två andra mindre PR-företag (L&W och New Market Town).	Turism En ekonomisk förening som ägs av aktörer inom turistsektorn och kommunen. Totalt ett hundratal företag inblandade.	Scenkonst Ett musiksällskap och flera amatörgrupper.
Oxelösund	Media Mediahuset är ett nystartat centrum för företag inom media, hittills tre företag knutna.	Turism Gästhamnen med restaurang och stugor till uthyrning har 8–10 anställda under säsong.	Arkitektur En framgångsrik arkitektbyrå.
Strängnäs	Turism Ca 100-talet företag är starkt beroende av turistnäringen. Attraktioner är Gripsholms slott, Museijärnvägen och ångbåten SS Mariefred bl a.	Konst Ett flertal gallerier. Grafikens Hus, Keramikens Hus samt en del av Statens Porträtt-samling.	Författarskap/Publicering Ett flertal etablerade författare i kommunen. Dessutom en riksökänd bokhandel.
Trosa	Media Trosa tryckeri med ca 50 anställda och internationellt arbetsfält. Nockeby tryckeri med framstående datateknik och nya tryckeriprodukter i kombination med IT-lösningar. Ca 15 anställda. En ridsporttidning med 8 anställda.	Turism Guidade turer i skärgård och natur. Dykture. Transportverksamhet och utflykter med båtar. Stugby med uthyrning. Dansbana sponsrad av näringslivet. Rikt utbud på restauranger. Hamnbodar och presentbutiker med marina produkter och hantverksprodukter.	Arkitektur 2 framgångsrika företag med ett fåtal anställda. Det ena är inriktat på att bygga nybyggen som passar in i en gammal ursprunglig bebyggelse. Det andra har en Walldorffilosofi som baseras på väl genomtänkta färgval.
Vingåker	Mode Vingåker Factory Outlet med 50 anställda som bedriver fabriksförsäljning av märken som SIR och Tiger, samt andra kvalitetsmärken.	Turism Det finns slott att besöka. Bra campingplats. Rundturer med paketlösningar.	Konst Konstutställning i slottet. Konstresor och rundturer.

Tabell 13: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Södermanlands län.

2.15 Uppsala län

Hälften av kommunerna i Uppsala län bedömer att de är starka inom områdena Turism, Media, PR/Kommunikation/Reklam och Konst. En tredjedel ser också betydande aktivitet inom Författarskap/Publicering och Design, men i övrigt anser kommunerna att aktiviteten är relativt svag bland upplevelseindustrins områden.

Inom Turism är det värt att lyfta fram naturturism och kulturturism, med allt från de vallonska brukerna i norra Uppland till Uppsala, dess domkyrka och andra historiska byggnader och platser. PR/Kommunikation/Reklam är ett område som av flera får höga betyg (Uppsala, Håbo och Enköping), med flera PR- och reklamföretag som exempel.



Figur 16: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Uppsala län.

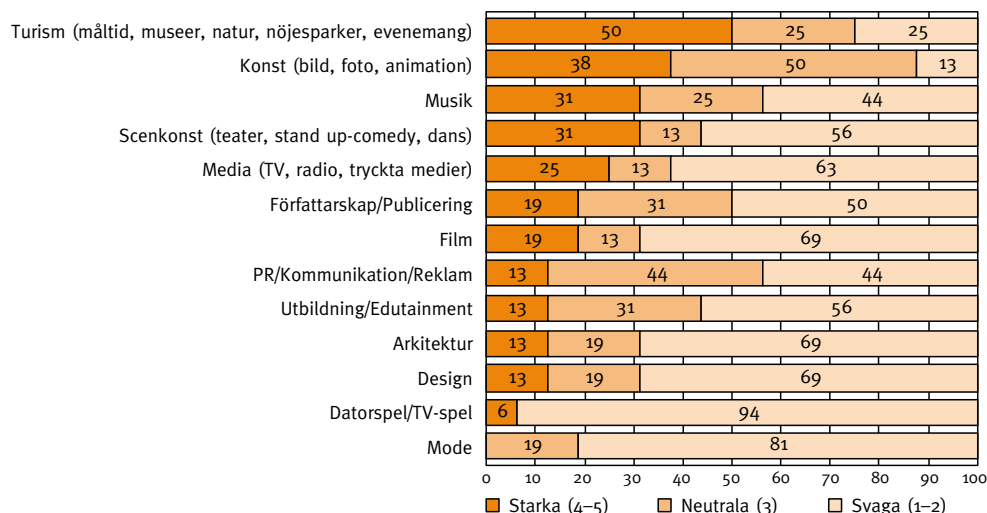
UPPSALA LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Enköping	Turism Fina parker med guideade turer. Nykvarns hantverksby med 50 000–100 000 besökare. Dessutom ett slott med museum.	Konst "Vår konst" ett konstevenemang då många konstnärer har öppet hus samma dag. Lockar många stockholmare.	PR/Kommunikation/Reklam Ett flertal reklambyråer.
Håbo	PR/Kommunikation/Reklam Många små PR-företag, totalt ett 100-tal sysselsatta.	Konst En permanentutställning i Skoklosters slott. Även Lasse Åbergs konstmuseum.	Turism 5 kursgårdar med 500 bäddar och några 100-tal sysselsatta. Många småföretag som sysslar med upplevelsearrangemang. Ett starkt båtliv. Totalt 500 sysselsatta inom turism.
Tierp	Konst "Konst på väg" varje påsk har ca 20 000 besökare. Engagerar ca 30 konstnärer och någon administrativ tjänst. Ett antal smedjor finns.	Författarskap/Publicering Har ett antal författare bosatta i kommunen.	Turism "Vallonbruk i Uppland" – kulturturism, har ett antal vallonbruk ca 10 aktiva personer.
Uppsala	Musik Traditioner inom körverksamhet, bl a OD (Orphei Drängar). Det mesta härstammar från den akademiska världen. En aktiv förening, "Musikens vänner". Nytt konserthus planeras.	PR/Kommunikation/Reklam Ca 15 byråer med ett 100–150-tal sysselsatta. Ett grafiskt utbildningscentrum (GUC).	Media Flera olika aktörer, bl a TV4, P3, City 106.5, UNT (Upsala Nya Tidning), Uppsala Direkt (nyhetsbyrå på webben), magasinet "Relation" m m.
Älvkarleby	Turism 4 konferensanläggningar med 40 anställda. Mycket paketlösningar bl a ett sportfiskeforum med 10–20 personer engagerade.	Musik En inspelningsstudio för filmmusik. En riktäckande bokningsverksamhet för orkestrar.	Konst Många framstående fotografer. Ett antal övriga konstnärer och ett galleri.
Östhammar	Turism Naturturism med fiskeverksamhet som sysselsätter ca 20 personer i ca 5 företag. Också äventyrsverksamhet med 5–10 personer i 3–4 företag. Även flera evenemang inom bl a traditionell musik. Dessutom 3–4 herrgårdar med ett 20-tal anställda inom måltidsområdet.	Musik Musikvecka som drivs av kommunen, med ca 100 personer engagerade och 10 000–15 000 besökare. "Öregrundsmåndag" under sommaren då livemusik spelas på klipporna. 5–10 personer sysselsatta.	Författarskap/Publicering Ett flertal framstående författare.

Tabell 14: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Uppsala län.

2.16 Värmlands län

Turism och Konst är de områden som störst andel av de värmländska kommunerna anser sig vara starka inom. Däremot bedöms aktiviteten inom modesegmentet vara av mindre betydelse.

Det finns en stark författartradition i länet och flera av de stora sevärdheterna lockar turister inom detta område, bl a Mårbacka, Geijersgården m fl. Andra större attraktioner är t ex spa-anläggningen i Sunne och skidanläggningarna i Branäs, Hovfjället och Sunne.



Figur 17: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Värmlands län.

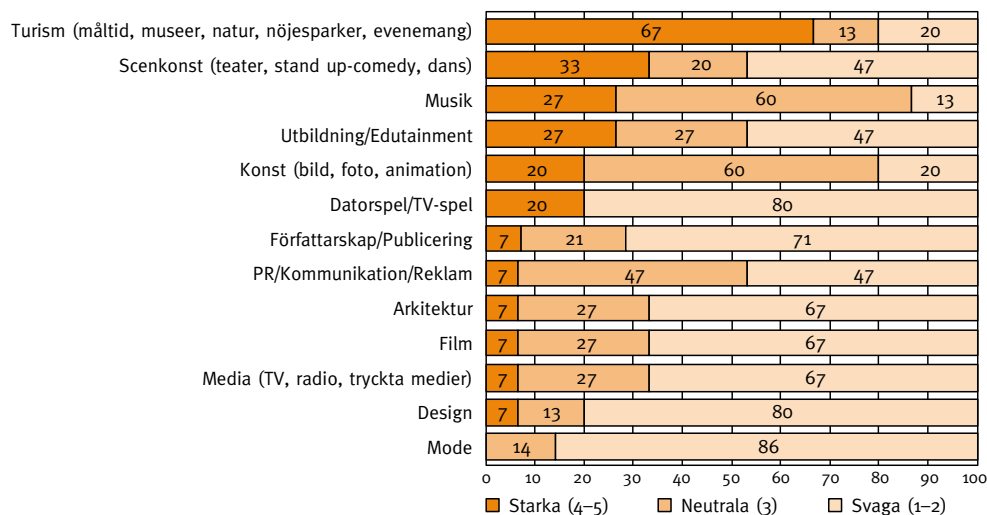
VÄRMLANDS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Arvika	Konst Ca 50 konstnärer i kommunen som lever på sin konst. Finns även konstmuseum, gallerier och utställningar. En konstförening med 25 medlemmar som driver en konstbutik.	Turism Gränshandel som lockar mycket turister från Norge. Annars är konstiturism och naturturism starkast. Totalt sysselsätts ca 140 personer inom turistnäringen.	PR/Kommunikation/Reklam Flera reklambyråer och tryckerier. Dessutom många småföretag som drivs av ungdomar inom PR och reklam.
Eda	Konst Många aktiva inom konst och konsthantverk.	Turism 4-5 museer med bl a tema Krig och Fred och glasmuseum.	Musik En inspelningsstudio.
Filipstad	Turism Stora evenemang för nationaldagsfirande och turistvecka. Mycket naturturism med bl a fiske. Totalt 4 % av kommunens arbetskraft sysslar med turism.	Musik En musikstudio. Många artister, trubadurer, orkestrar och körer. Dessutom en bra musikskola.	Konst Flera kända konstnärer. En utställning.
Forshaga	Turism Mycket naturturism som t ex sportfiske. Dessutom en auktoriserad tomt.	PR/Kommunikation/Reklam 4-5 företag inom området med ett fåtal anställda.	Musik Ett antal hårdrocksgrupper. Ett ljudföretag som sysslar med bl a scenljud.
Grums	PR/Kommunikation/Reklam Ett bolag inom PR/Reklam med 5 anställda.	Författarskap/Publicering Ett antal aktiva översättare.	Konst Ett antal aktiva konstnärer.
Hagfors	Turism Många enmansföretag som sysslar med naturupplevelser inom fiske och kanotning. Skidanläggning med 4 företag.	Konst En bra ateljéverksamhet. Ett antal konstgrupper och utställningar.	PR/Kommunikation/Reklam Ett starkt PR-företag.
Hammarö	Turism Ett pensionat, en camping, trolingfiske, Vänerkajak.	PR/Kommunikation/Reklam Ca 5 småföretag	Design
Karlstad	Media NWT-koncernens huvudkontor med 192 sysselsatta, Radio City med 10-tal sysselsatta, Kanal 12 med 10-tal sysselsatta, TV4 lokalredaktion 10-tal, SVT lokalredaktion 10-tal, Rix FM, Värmlands folkblad 126 anställda.	Design Universitetet har en designstudio, projektet Design i Värmland är en satsning av Stiftelsen Svensk Industridesign, förpackningsdesign genom bl a företaget Kostym Designindustries.	Datorspel/TV-spel Totalt ett 100-tal sysselsatta, bl a Gameplay med 40 sysselsatta.
Kil	PR/Kommunikation/Reklam 2 reklambyråer med ca 4-5 sysselsatta.	Turism Båtarna Freja och Fryken går på Fryken, ridturer, vandringsleder, golfbana, sportfiske, gocartbana, slalombacke. Totalt ca 30 sysselsatta.	Musik Kils visklubb anordnar en visfestival varje år, Blåsorkestern Kilsblåset, konserter.
Kristinehamn	Konst Kristinehamns konstmuseum samt ett till konstmuseum med 5-6 sysselsatta, Picassostatyn, ett 10-tal konstnärer.	Scenkonst Lekaresällskapet, ett revysällskap gör nyårsrevy varje år, sommarteater.	Musik Popgrupperna Jumper och Da Buzz, o550-storband, dansorkestrar
Munkfors	Turism Ransåters Hembygdsgård med flera museum och evenemang, bl a folklustspelet "Värmlänningarna". Geijersgården, Erlandergården, Gamla bruksområdet, Fridolf Rhudin-museet, totalt 20-25 företag.	Konst Skulpturhuset med stor skulpturdonation och utställningar, en aktiv konstförening, ett antal konstnärer i kommunen.	Författarskap/Publicering Författare som skriver böcker främst om Munkfors historia, kommer med en ny bok varje år. Kända författare från kommunen är Erik Gustaf Geijer och F A Dahlgren.
Storfors	Turism 2 företag som driver campingplatser, ett företag som gör arrangemang, kanotuthyrning, hembygds- och brandkärmuseum, Bruksgården med totalt ca 15 sysselsatta.	Konst Brandkärmuseet - spruthuset med sommarutställningar, Folkets hus har utställningar, konstförening.	Författarskap/Publicering Några som skriver dikter och har fått utgivet, några författare.
Sunne	Turism Årets kulturkommun, Mårbacka 2-3 anställda på heltid samt 5-10 guider, Rottneros har mycket barnaktiviteter 3-4 heltidstjänster samt 25 på säsong, motorsågs-, MC-, tandläkarmuseum, Quality hotel och spa Selma Lagerlöf, Länsmansgården, Solbacka gästgiveri, Saffran&vitlök, Nils Holgersson, kulturveckan.	Författarskap/Publicering Göran Tunström, Selma Lagerlöf, Helen Tursten, samlar författare under kulturveckan.	Design Broby Grafiska Utbildning i förpackningsdesign har uppdragsutbildning åt företag. Exempel på företag är Collage Byrån, Multi-median med 5-10 sysselsatta, Graphix.
Säffle	Musik Ett antal band, Ljudmakaren ca 5 sysselsatta	Scenkonst Dansstudio, Säffleoperan med operetter och musikaler.	Utbildning/Edutainment Lärcenter - distanskurser på högskolenivå via TV/video, även uppdragsutbildningar, 5-6 en-/fåmansföretag som har olika företagsutbildningar.
Torsby	Turism Branäs ski, Hovfjället, Långbergets aktivitetscentrum, Vildmark i Värmland. Totalt ca 300 sysselsatta, 15-20 företag.	Media SR, Storberget, Zebra film. Totalt 20-25 sysselsatta.	Utbildning/Edutainment Utbildning av tävlingsmekaniker, ett företag inom läromedel/lärande för låg- och mellanstadiet i matematik.
Årjäng	Arkitektur Flera företag med totalt ett 100-tal sysselsatta inom området.	Musik Ett stort företag och flera mindre. Många sysselsatta.	Författarskap/Publicering 2-3 skrivarföreningar.

Tabell 15: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Värmlands län.

2.17 Västerbottens län

Tre av fyra kommuner i Västerbottens län anser att de har betydande aktivitet inom Turism. Andelen kommuner som ser övriga områden som starka är relativt liten och ingen kommun bedömer att aktiviteten är stark inom modesegmentet.

Turismen, som är det absolut starkaste delområdet i Västerbottens län, består till stor del av fjäll- och vildmarksturism. Det finns också en stark musiktradition, främst längs kusten, och i både Umeå och Skellefteå har flera framgångsrika artister vuxit fram.



Figur 18: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Västerbottens län.

VÄSTERBOTTENS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Bjurholm	Turism Mycket natur- och vildmarksturism.	Scenkonst Stadsteatern och flera andra teatrar.	Konst Många konsthantverkare. Flera utställningar.
Dorotea	Turism Skidturism, fjällvandring, skoter, jakt och fiske är de vanligaste områdena. Totalt 50 sysselsatta.	Arkitektur Ett fint hotell ritat av en lokal arkitekt.	Konst Ett antal konstnärer med flera utställningar, bl a Konstvägen.
Lycksele	Turism Hotell Lappland – stort inom konferenser och upplevelser, skotersafari, försrättning, Sverige nordligaste djurpark, 20–30 % av turism är handel. Totalt ett 20-tal företag.	Utbildning/Edutainment 13 kommuner har gått ihop i Akademi norr – högskole-utbildningar på distans och på plats (GIS), Kartesia – läromedel/program, främst kompetensutveckling i företag.	Konst Konstnärer – har ett starkt nätverk, konsthantverkare.
Malå	Turism Fritidsanläggning, ca 10 sysselsatta. Friluftshotell med äventyr, "Malårca" – ca 10 personer involverade. Musik vid Malå. Flera entreprenörer, 2–3 personer, erbjuder upplevelseresor t ex fjället. Mycket samekultur.	PR/Kommunikation/Reklam Sagabiografens filmvecka – marknadsförs av Jonas Gardell. Drar många kändisar. Gammal originalbiograf. Ingår i "Guldriket" (EU-projekt i Skellefteåområdet). 15–20 personer.	Scenkonst "Malårca". Här ingår show på scen 10-tal personer verksamma. Musik vid Malå, har "Sikta mot stjärnorna" för de små etc., engagerar ett 20-tal personer.
Nordmaling	Turism Många besöksmål, museer. Stark havsmiljö, bra fiske. Dessutom mycket skidåkning vintertid.	i.u.	i.u.
Norsjö	Författarskap/Publicering Torgny Lindgren är en av flera kända författare från kommunen. Detta har gett upphov till speciella museum, författarkvällar, studiecirklar mm. Ca 25 personer arbetar med detta idag.	Turism Två upplevelseföretag erbjuder äventyrs- och friluftsesor. Här finns världens längsta linbana. Dessa företag drar flera tusen besökare per år. Ca 5 personer arbetar på vardera företaget. Dessutom finns en gruvbygd med möjlighet att besöka gruvor. Flera museer. Även stark fiskeverksamhet.	Scenkonst Minigloben, drivs av en teaterförening med ca 6 personer.
Robertsfors	Scenkonst Musiksällskapet; en förening med ett 100-tal personer aktiva (musikaler och dylikt). Föreningsaktiv kommun – många ideella föreningar (dans, uppträdande, musik).	Musik Popgruppen Sahara Hotnights kommer härifrån.	Konst Aktiv konstförening. Ca 5 framgångsrika konstnärer.

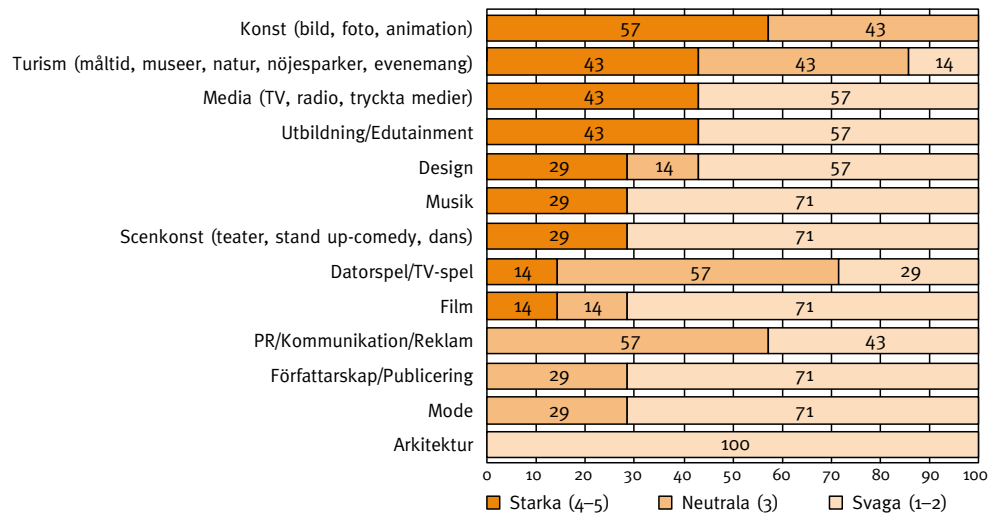
Skellefteå	Turism Stark camping. Mycket upplevelser och aktiviteter. Totalt ett 100-tal sysselsatta.	Musik Flera studios, många band och även skivbolag.	Datorspel/TV-spel Totalt ett 10-tal företag som sysslar med animationer och spel. Dessutom en högskoleutbildning i dataspelsutveckling.
Sorsele	Konst Sameslöjd. Internationellt framgångsrik, många skulptörer och konstnärer ca 10–12 professionella.	Arkitektur Samekultur. Ett 10-tal entreprenörer, t ex Örnbö.	Design Samekultur. Smycken och knivar m m som även exporteras utomlands.
Storuman	Turism Fjällturism såsom fiske, fjällvandring, skoter, ca 50–60 företag, 180 personer som arbetar med fjällturismen. Har en flygplats på fjället, Hemavans flygplats.	Konst Konstnärer inom glas, smide, hantverk, slöjd. Ca 10–12 etablerade konstnärer.	Utbildning/Edutainment Skidakademin och turismbaserade utbildningar.
Umeå	Utbildning/Edutainment Interactive Institute – nya former av lärande, ca 20 anställda. CUT (Centrum för utvecklingsteknologi), ca 10 anställda. VR-lab (Virtual reality), ca 10 anställda.	Design UCIT-forskning, utbildning etc 100-tal personer verksamma. Uppstod med Sveriges främsta designhögskola som grund.	Musik Rikt musikliv – har blivit utnämnt till Sveriges musikstad flera gånger. Har några musikstudios med ca 10 verksamma personer. Dessa arbetar mycket internationellt.
Vilhelmina	Turism Stark fjällturism i södra lappmarken. Mycket paketalösningar inom äventyr, hundsläde, skoter, fiske. Totalt 165 personer sysselsatta.	Scenkonst Flera teatergrupper och dansgrupper. Även utbildning inom dans i samarbete med Danspedagogen.	PR/Kommunikation/Reklam Ett par PR-byråer. Dessutom stor satsning på reklam av kommunen, då i samarbete med lokala reklambyråer och tryckerier.
Vindeln	Turism Ett 50-tal personer sysselsatta med verksamheter inom bl a hundspann och forsränning.	Utbildning/Edutainment Ett lärocentrum med nya utbildningar.	Musik Bra musikskola och några lokala revygrupper.
Vännäs	Turism Ett antal småföretag som arrangerar olika upplevelseverksamheter. Totalt ca 10 personer verksamma inom detta.	Musik Ca 5 personer som arbetar med bl a inspelningar.	PR/Kommunikation/Reklam Ca 10 personer sysselsatta på ett antal små företag.
Åsele	Turism Har en ekonomisk förening som är en samverkan mellan tre kommuner och består av turismföretag. Har Åsele marknad, den största marknaden i Norrland.	Musik Många småband och ett allmänt stort musikintresse i kommunen, speciellt bland ungdom.	Konst Har unika samlingar museer m m.

Tabell 16: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Västerbottens län.

2.18 Västernorrlands län

Västernorrlands kommuner ser främst Konst som ett starkt område, följt av Turism, Media och Utbildning/Edutainment. Samtliga kommuner anser att de har svag aktivitet inom arkitekturområdet.

Inom Konst nämns både konsthuss, skulptörer och fotografer. Höga kusten anses vara en stor turistattraktion. Både Sundsvall och Örnsköldsvik nämner Media som särskilt framstående.



Figur 19: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Västernorrlands län.

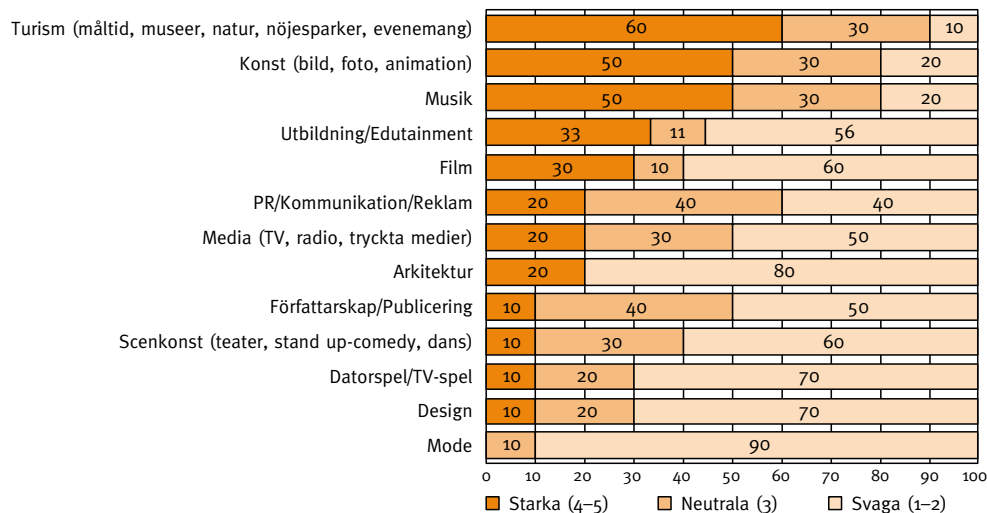
VÄSTERNORRLANDS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Härnösand	Utbildning/Edutainment CFL (Centrum för flexibelt lärande) – distansbaserat. Finns stor kunskap om e-learning inom kommunen, med 3–4 företag.	Scenkonst Norrdans engagerar ca 20 personer. Rikt kulturliv med många små aktörer.	Film Paradiso – kortfilm och kortfilm på nätet, ca 3 personer verksamma.
Kramfors	Datorspel/TV-spel En utbildning i samarbete med spelföretag som kan avknoppa nya företag.	Media Flera TV-studios, lokala TV-sändningar och flera företag som arbetar med media. Dessutom en mediautbildning.	Turism Världsarvet och Höga kusten är de stora attraktionerna.
Sollefteå	Turism Hallsta skidområde med hotell och upplevelser, Gårdsbruk. Totalt ett 20-tal småföretag.	PR/Kommunikation/Reklam Totalt 5–6 företag, bl a ADC reklambyrå med 5–6 anställda.	Konst Konstnärer, ett galleri, aktiv konstförening.
Sundsvall	Media Sundsvalls Tidning, Radio Västernorrland, Radio Rix, Radio Guld, TV4 Mitts redaktion, SR och SVT gör egna produktioner här, stark journalistutbildning.	Turism Mycket konferenser, affärsturism – bra anläggningar, 10-tal upplevelseföretag, nätverket Aktivera Incentive. Totalt ett 50-tal företag.	Musik Några produktionsstudios dit många kända artister söker sig, "P3 popstad" för 2 år sedan, projekt Musik Sundsvall, känd kammarorkester.
Timrå	Konst En konsthall med många utställningar, föreningsbaserat konstliv, konsthandverkare och konstnärer har en affär.	Datorspel/TV-spel Ett litet företag med 2 sysselsatta	Turism Äventyr och upplevelser, 10-tal fast anställda samt säsongsarbetare. Stiftsgårdens konferensanläggning, Vista varvs herrgård, sommarkonserter med bl a Robert Wells, Chess.
Ånge	Turism Mycket aktiviteter kring jakt, fiske och hästar.	Konst Framgångsrika skulptörer och en stark foto-konst. Dessutom Naturrum med gallerier.	Scenkonst Ett starkt enmansföretag som sysslar med dans och musik.
Örnsköldsvik	Media 4 företag inom grafisk utveckling med totalt 190–200 sysselsatta.	Konst Tre konsthus som har utställningar, ca 40 sysselsatta.	Musik Musikmakarutbildning avknoppas fåmansföretag, 8–10 studios.

Tabell 17: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Västernorrlands län.

2.19 Västmanlands län

Turism, Konst och Musik är de områden inom upplevelseindustrin som kommunerna i Västmanland ser som starka. Aktiviteten inom modesegmentet är däremot relativt svag i länet, då ingen kommun bedömer att det är ett område där de är starka.

Inom Turism nämns exempel på aktiviteter kopplade till Bergslagen. I Västerås lyfter man fram evenemang, med sitt kongresscenter som exempel.



Figur 20: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Västmanlands län.

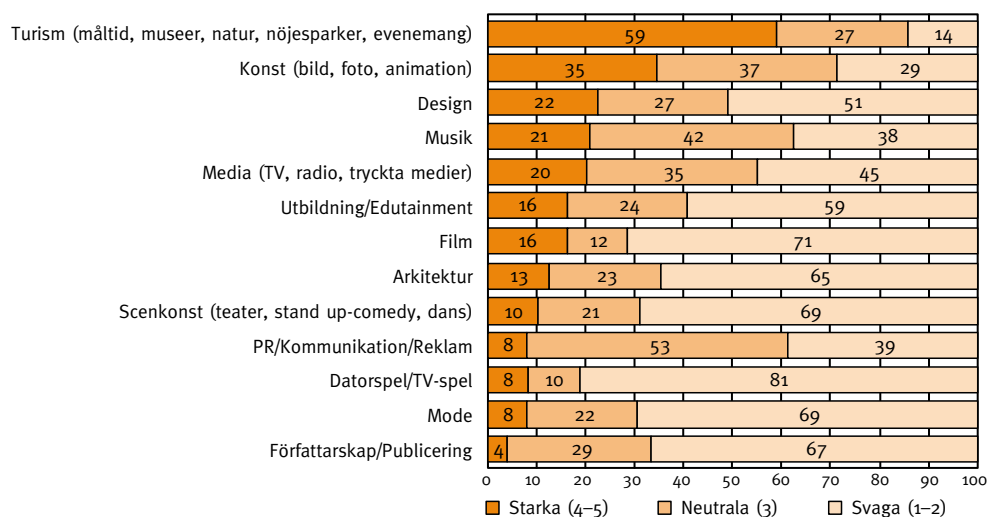
VÄSTMANLANDS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Arboga	Utbildning/Edutainment Högskola med distansutbildning, utbildning inom media, fordonsteknik.	Turism Bryggeri, robotmuseum, kanal, kulturhistoriskt museum, Herrfallet.	Musik Musikskolan.
Fagersta	Utbildning/Edutainment Har skola med starkt samarbete med näringslivet, upp t o m gymnasiet.	Turism Hembygdsgård som drivs som företag – 10 anställda. Världsarvet – bruket i Engelsberg, oljeraffinaderi. Skidanläggning. Vattenskidgymnasiet, en anställd tränare, SM i vattenskidor.	Musik Kulturskolan ger kurser. Popgruppen The Hives.
Hallsta-hammar	Turism Naturen och verksamheter kring Strömsholms kanal. Orkidéfest i Åsby Trädgård – "Västmanlands största turistmål" – med 300 000–400 000 besökare per år.	Scenkonst Hammarteatern – lokal teaterensemble.	Musik Dragspelstraditioner genom Thore Skogman. Arrangemanget Bälgiaden. Seth Svanholm mest betydande historiskt sett.
Heby	Turism "Top ten fishing" i Sverige, Östad stugby, nationalparksstudio, islandshästar.	Konst Konstutställningar, nätverk, ca 5 sysselsatta.	PR/Kommunikation/Reklam 3 företag med ca 10 sysselsatta.
Kungsör	Turism	PR/Kommunikation/Reklam En enmans reklambyrå.	i.u.
Köping	Musik En musikstudio, annars ideella krafter.	Film Projektet Film i Västmanland.	Konst Fotografer – utställningar, 4–5 sysselsatta.
Norberg	Konst Enskilda företagare, allt från bild till smide, 30–40 personer.	Musik Musik i Västmanland, Kulturliv för alla, Norbergsfestivalen.	Turism Totalt 40 sysselsatta, 3–4 hotell och konferensanläggningar, ekomuseet Bergslagen.
Sala	Turism Sala silvergruva med ca 90 sysselsatta, museum, silversmeder, treårigt projekt. Destinationsutveckling med EU-stöd.	Arkitektur Stadskärna bevarad från 1623 års stadsplan, projekt med gruvan – arkitekttävling för monument vid gruvan.	Utbildning/Edutainment 3–4 olika projekt: naturskola (dagis till högskola) lärande i naturen, vidareutbildning av lärare – naturpark och naturutbildning.
Skinnskatteberg	Turism Drängahuset, galleri, museum, campingplatser, ca 50–100 företag totalt.	Musik Många musiker som ger ut skivor.	Design Flera innovatörer, industridesign inom Systemair med ca 300 sysselsatta.
Surahammar	PR/Kommunikation/Reklam Ca 4 företag med 10–15 sysselsatta.	Turism Ekomuseum Bergslagen, ca 6 hotell/vandrarhem med 20–25 sysselsatta.	Konst Konsthall inrymd i gammal industrilokal, 2 gallerier.
Västerås	Media Västmanlands läns tidning, ca 500 sysselsatta, ICA-förlaget. Totalt ca 2 000 sysselsatta.	Turism Evenemang – ACC kongresscenter och konsert-hus, ca 50 sysselsatta.	Film Blue Sky med 4–5 sysselsatta.

Tabell 18: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Västmanlands län.

2.20 Västra Götalands län

Turism är det starkaste upplevelseindustrialområdet i Västra Götaland, då 59 % av länets kommuner bedömer turistområdet som starkt. I övrigt finns det alltid någon kommun i länet som ser respektive område som starkt, även om den lägsta andelen uppnås för området Författarskap/Publicering.

Inom Turism finns det mycket att lyfta fram. Några av de mer kända är Göteborgs alla attraktioner, med Liseberg som ett exempel. Flera av de västgötska kommunerna kring Skara nämner historieturism "I Arns fotspår" som en attraktion. Kommunerna längs Bohuslänns kust är starka sommarturistorter. I nordvästra länet har en filmregion kring Trollhättan skapats (Film i Väst eller Trollywood), som också inkluderar grannkommunerna. Design är också ett starkt område, främst i Borås (textildesign) och Göteborg/Härryda (kring bilindustrin för Volvo och Saab).



Figur 21: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Västra Götalands län.

VÄSTRA GÖTALANDS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Ale	Utbildning/Edutainment Ale gymnasium – media och scenverksamhet med annorlunda pedagogik.	Media Ale gymnasium, 2-4 företag med totalt ca 20 sysselsatta inom tryckt media.	Turism Bra utbud på restauranger, Glasbruksmuseet, Sveriges enda icke-militära repslagarmuseum, vandringsleder, sportfiske, höst-, vår- och julmarknader.
Alingsås	Turism Museijärnvägen är den största attraktionen. Dessutom en fin träbebyggelse inne i staden.	Konst Flera aktiva konstnärer och fotografer. En stor utställningshall och några mindre gallerier. "Ljus i Alingsås" – en årlig ljussättning av staden gjord av internationella ljussättare under oktober månad.	Musik Många aktiva band och grupper. Ett musiksällskap.
Bengtstors	Film Tre filmer inspelade i kommunen i år. Lokala entreprenörer inom ljus eller dyl, filminspelningsrelaterade, Stenebyskolan inom animation.	Konst Estetiskt program, avknoppningar från befintliga utbildningar. Två konsthallar, ett par gallerier.	Design Möbeldesignern Fredrik Mattsson startar upp en science park med inriktning mot design, koppling till Stenebyskolan.
Bollebygd	Media 2 tryckerier: Alfredssons med 27 sysselsatta, Repetita med 50 sysselsatta.	PR/Kommunikation/Reklam 6 företag med 20-25 sysselsatta.	Konst 5-6 konstnärer som har firmor, utställningar i biblioteket.
Borås	Design Textildesign. 300 företag och 2 000-3 000 sysselsatta totalt. Exempel på företag är Oscar Jacobsson, H&M Rowells, Hemtex, MQ, Ellos, Borås Wäfveri.	Mode Se även design. Företagsexempel är Oscar Jacobson, Prêt à Porter, MQ, H&M, Ellos.	PR/Kommunikation/Reklam Future Lab med ca 15 anställda, Expoma reklam med ca 8 anställda, Borås Tryck, Infomedia, totalt ca 75 företag.
Dals-Ed	Turism Tre restauranger, Vildmarksporten, hotell Karl XII, naturturism.	Konst Några gallerier, ganska många konstnärer.	Författarskap/Publicering Flera författare – nätverk med Bengtstors.

Essunga	Musik Ginza med ca 70 sysselsatta, speciellt diskotek (Casa) med 4 sysselsatta, 15 under säsong.	Datorspel/TV-spel "Leklan"-helger, arrangerad av dataföreningen.	Film En filmare bosatt som producerar film.
Falköping	Utbildning/Edutainment Lärcenter med ca 200 sysselsatta, ca 3 st utbildningsföretag.	Turism Totalt ca 30 företag, konferensanläggning, bo på lantgård, ekomuseum, Falbygdens ost.	Design Smyckesdesign ca 7st, Alton ca 35 sysselsatta, gymnasieutbildning inom guldsmede.
Färgelanda	Turism Fornsal, 2 campingar vid Kroppefjäll med ca 10 sysselsatta under säsong, 2 gårdar (bo på lantgård), mötesplats Dalsland, Dalslands Lodge verksamhet.	Konst Konstutställningar på biblioteket, rundtur i Dalsland, hemslojd ställer ut och säljer.	Film Kommande projekt i samarbete med Film i Väst.
Grästorp	Konst Konstförening, 2 konstnärer.	Musik 1 kammarmusikförening, 3-4 musiker.	Turism Kungajaktsmuseet 4-5 sysselsatta, Mini-zoo med ca 4 sysselsatta.
Gullspång	Konst Många hantverkare, trähantverk, aktiv kultur-förening, galleri.	Turism Campingplatser med paketlösningar - ca 15 sysselsatta, Gullspång pensionat, Hova hotell-arrangemang, Hova konditori - 50 tals prägel och ett besöksmål.	Musik 3-4 dansband.
Göteborg	Design Bilindustrin genom Volvo och Saab har stora satsningar inom telematik och utveckling av design. Totalt ca 12 000 sysselsatta.	Musik Göteborgsoperan, Ace of Base och många andra världsartister. Totalt ca 9000 sysselsatta.	Turism Företag och organisationer som arrangerar och attraherar är bl a Göteborg & Co, Got Event, Liseberg och Restaurang Palace. Totalt ca 11 000 sysselsatta.
Götene	Turism Natur, kultur, historia ("I Arns fotspår"), Kinnekulle, Lundsbrunns konferensanläggning med 60-70 sysselsatta.	PR/Kommunikation/Reklam Reklamavdelningar på Arla (600-700 sysselsatta), samt Dafgårds (1200 sysselsatta).	Arkitektur Götenehus, Sjäodalshus och Vårsåsvillan med totalt ca 250 sysselsatta.
Herrljunga	Musik Körer, musikskola, dansband med en känd sångare.	Film Bra biograf för att vara liten ort, filmfestivaler.	Konst Konstutställningar, aktiv konstförening, konst-hall i kommunhus, galleri.
Hjo	Turism Bra boendeanläggningar, båt på Vättern, vildmarksliv, bra restaurangtätthet. Ca 80 års-arbeten inom näringen.	Konst Ca 3 gallerier på årsbasis, konstrundor, en hel del konstnärer.	PR/Kommunikation/Reklam Några fåmansföretag som jobbar internationellt.
Härreda	Mode Huvudkontoren för JC, Guppy (barnkläder) och Team Sportia ligger i kommunen. Totalt ca 300 anställda i kommunen.	Design Saab Automobile har lagt sitt Center for Advanced Design i Mölnlycke (samt Finans och Marknad). Totalt ca 250 personer, varav ca 50 personer inom Design.	Media Elanders ("Nordens största Infomediaföretag") bygger sitt Center of Excellence i kommunen. Ett antal avancerade tryckerier och media-producenter. T ex Idrottens Digital Prints (som trycker alla bingoletter), samt Futurum Grafiska. Totalt är ca 350 personer sysselsatta.
Karlsborg	Turism Karlsborgs fästning, Sveriges äldsta sluss i Göta kanal, Forsviks industriminne, Delar av Tivedens nationalpark har kommersialiserade naturaktiviteter.	Musik Aktiv musikskola.	PR/Kommunikation/Reklam 4-5 byråer inom webbdesign.
Kungälv	Turism Marstrand och dess restauranger och krogar.	Musik Artister, 2 studios med totalt ca 100 sysselsatta.	Konst Etablerade konstnärer, flera gallerier.
Lerum	Konst Konstgalleri.	Turism Näs slott (ca 50 sysselsatta), Vattenpalatset (ca 20 sysselsatta).	Arkitektur Ca 10 firmor med ca 30 sysselsatta.
Lidköping	Design Formforum - företag som utbildar designers, Rörstrand (porslin), 20-tal fristående designers, ca 18 prototyputvecklande företag.	Turism Läcköstiftelsen, Rörstrands museum, restauranger i fiskeläge, tre campingplatser, båtturer i skärgården. Ca 140 företag i turismföreningen.	Musik Kandidat till årets musikstad, några musik-förlag, två inspelningsstudios, totalt 5-6 sysselsatta i kärnverksamheten.
Lilla Edet	Datorspel/TV-spel 4 företag med ca 12 sysselsatta.	Konst Visningar på Folkets hus och biblioteket.	Musik Ca 10 som lever delvis av det.
Lysekil	Turism Dykning, segling, gastronomisk havsanknuten matlagning (vidareutbildning), konsertarrangemang på sommaren, konstmuseum, havs-akvarie. Totalt ett 30-tal företag.	Konst Aktiv konstförening, aktiva konstnärer, ca 4 privata gallerier.	Film Visst samarbete med Film i Väst då de förlägger produktion här.
Mariestad	Turism Båttrafik - passagerartrafik, ca 10 sysselsatta, sportfiske, cykeluthyrning.	Arkitektur Ca 5 företag med ca 10 sysselsatta.	Musik Ca 3 företag med ca 5 sysselsatta.
Mark	Design Kasthall Mattor med ett 100-tal sysselsatta, ca 1 500 sysselsatta i textilindustrin.	Turism Naturturism - kanot, bergsklättring, vandring, kulturhistoriska miljöer, värdshus, konferensanläggningen Två Skyttlar. Totalt ett par hundra anställda.	Konst Textilkonst, keramik, bildkonst, konstnärs-koloni och konsthall finns.

Mellerud	Turism Kanut/kajakuthyrning med ca 25 årsarbeten, 4-stjärnig camping, Dalslands museum med 4-5 sysselsatta, Melleruds museum, 3-4 mindre bygdemuseum, Håveruds hotell och konferens, Vårdshus på Dal.	Film Projekt med Film i Väst för konferenser.	Design Italia Motori – design inom gokart med 6-7 sysselsatta, Emballator i Mellerud inom plast med ca 80 sysselsatta, Dalsland glashytta med ca 4 sysselsatta.
Munkedal	Mode New Wave företagskläder med ca 40 sysselsatta.	Turism Svarteberg stencenter – presenter och souvenirer, museijärnväg. Totalt 135 sysselsatta.	Konst Galleri, utställningar i kommunkontoret.
Mölnadal	Musik Gunnebo slott – kulturevenemang, klassisk musik, många elever i musikskola, musikförlag – distribution. Totalt 5-10 företag.	Mode Kappahl har sitt huvudkontor med produktutveckling och design, distributionslager – knappt 300 sysselsatta.	Turism Mölnads museum – samarbete med IT-företag, blåtandsbaserad guidning, Kvarnby industrihistoria utanför byggnader. 1700-talslottet Gunnebo och dess köksträdgård.
Orust	Turism Totalt ett par hundra företag med 400-500 sysselsatta, bl a AB Arvid Eriksson, Orust kajak & fritidsliv, Café Emma, Nösunds Vårdshus, Slussens pensionat.	Datorspel/TV-spel Nanco Data med ca 10 sysselsatta inom kommunen.	Utbildning/Edutainment Konst/konferens/matutbildning, Slussens pensionat och Nösunds Vårdshus.
Partille	Media MTV Produktion med ca 100 anställda.	Författarskap/Publicering Ca 5 författare, bokhandel som delar ut priser m m.	Musik Enmansföretag, producenter, musik till reklamfilm, artister, KSE med ca 10 anställda.
Skara	Turism Skara sommarland med ca 200 årsarbeten, länsmuseum, "I Arns fotspår", naturupplevelser, en av Sveriges äldsta kyrkor, Hornborgasjön. Ca 50-60 företag totalt.	Musik Mariann Grammofon (Bert Karlsson), Bonnier Amigo, Musikverkstaden. Tot 100-tal sysselsatta.	Utbildning/Edutainment Gymnasiutbildning – music and production, PBL på högskola.
Skövde	Utbildning/Edutainment Dataspelsprogrammet med ca 10-20 anställda.	PR/Kommunikation/Reklam 10-15 st företag med ca 100 personer sysselsatta.	Musik 4-5 musikproducenter. Göteborgsoperan har filial här.
Sotenäs	Turism Turistnäringsen sysselsätter ca 350 personer i kommunen. Attraktioner är Smögens brygga. Hummerfiske och andra hummerrelaterade aktiviteter drar också folk.	Arkitektur Stor stenindustri med 75 anställda. Stenakademien med arkitektutbildning med inriktning mot sten.	Film Mycket samverkan med Film i Väst. Kommunen har en katalog som används då filmproducenter söker rätt filmmiljöer.
Stenungsund	Arkitektur 3 arkitektbyråer med totalt ett 20-tal sysselsatta, bl a Mats & Arne arkitektkontor med ca 10 sysselsatta.	Turism Många restauranger t ex en som serverar ekomat. Kulturhus, kammarmusikfestival, konstutställning. Båttransporter och kanotuthyrning. Ca 5-6 företag med totalt 20 sysselsatta. Ölfestival. Tjörn Runt har start och mål här.	Konst Ett galleri, 3-4 kända konstnärer.
Strömstad	Turism Campingplatser med upplevelser, hotell, Strömstads museum, konsthall, galleri.	PR/Kommunikation/Reklam Ett 20-tal företag som marknadsför turismen.	Utbildning/Edutainment Turismutbildning, marknadsföring.
Svenljunga	Turism Fiske, kanoting, cykling, vandring, ridning, dressin, jakt, äventyr, golf, bad, historiska bygder, naturupplevelser, kyrkor, hembygds-gårdar m m. Totalt ca 50 sysselsatta.	Utbildning/Edutainment Ca 5 småföretag, naturbruksgymnasium.	Design Dataföretag, skoföretag, träföretag, möbelföretag. Totalt ca 400 sysselsatta.
Tanum	Turism Totalt 600 arbetstillfällen. Tanums strands konferensanläggning, dessutom mindre konferens/vandrarhem, 60 000 invånare på sommaren och 12 000 på vintern, världsarvsmuseum, centrum för hållbarhetsforskning.	Konst Konstnärstätt kommun, Gerlesborgsskolan – huvuddelen men har filialer i Paris och Stockholm, sommartid finns gallerier, Konstkusten: ett EU-projekt, Kvirr – konstvandring.	Musik Ungdomar som är engagerade och vill ha inspelningsstudio.
Tibro	Design Offect med ca 10 sysselsatta varav 3 designers, Lundbergs möbler med 50 anställda varav 2 designers samt några mindre företag.	Turism Mini-zoo, möbelmuseum, inredningsmessa, stuguthyrning.	Författarskap/Publicering 2-3 personer som skriver artiklar i facktidskrifter.
Tidaholm	Konst Litografiskt museum, folkhögskola med konstutbildning, ett 20-tal konstnärer.	Turism Semesterbyn på Hökensås, sportfiske. Buss/paketresor ordnas ("I Arns fotspår"). Hotell Vattumannen med ett 10-tal anställda.	Design Specialsnickerier; ca 50 sysselsatta i olika småföretag.
Tjörn	Utbildning/Edutainment Utbildningscentrum Tjörn, flyttar ut utbildning på företag, vuxenutbildning.	Konst Nordiska akvarellmuseet, Smedjanproduktion och utställning.	Turism Några mindre museer, Nordiska akvarellmuseet, bra restauranger främst sommartid, campingplatser m m.
Tranemo	Design Väveri och stor tygindustri. Inredningsföretag. Mycket design inom ett flertal tillverkningsföretag.	Konst Ett flertal aktiva konstnärer. Förutom tavlor även konst inom smide, trä och skulptur. En konstnärsgrupp med eget galleri.	Musik Musikstudio och producentverksamhet, inspelning av skivor. Stark grund i musikskolan.

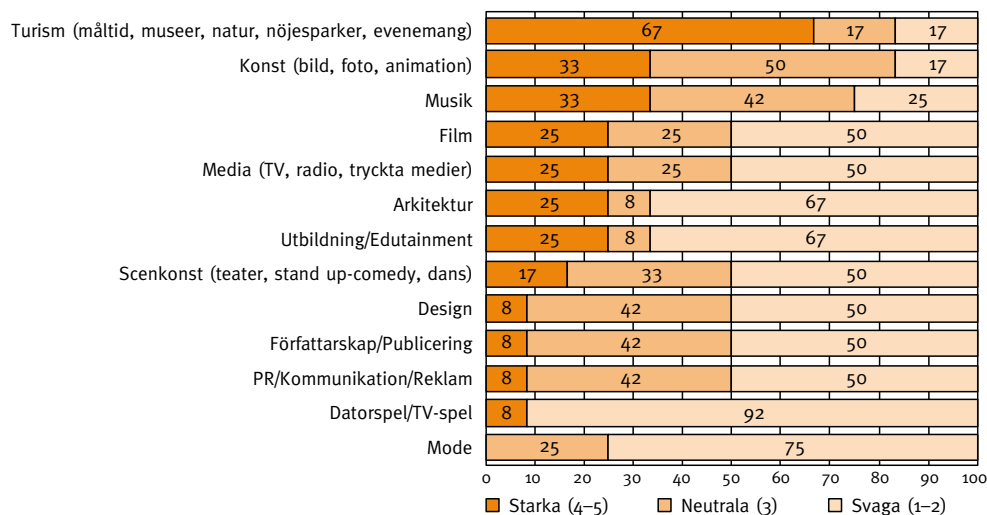
Trollhättan	Film Film i Väst 13 anställda och 800–1 000 årsverksamma. Ca 35 småföretag som växt upp med Film i Väst och samarbetar med dem.	Design Saab och dess designutveckling. Projekt Innovatum designcenter, för små och medelstora företag – 2 heltidsanställda.	Media TV4 Fyrstad – ett 10-tal anställda. Radio Väst – ca 50 anställda. Trollhättans Tidning – ca 100 anställda. Göteborgsposten har en lokalredaktion.
Töreboda	Turism 10-tal företag, cykelturism med uthyrning, boende, mat.	PR/Kommunikation/Reklam Mindre än en handfull enmansföretag.	Konst Konstförening som är aktiv, ordnar försäljning. 5–7 konsthantverkare som gått samman för utställning, försäljning – "Hantverkare runt kanaler".
Uddevalla	Turism Två stora campingplatser. Bohusläns museum som är ett av landets mest besökta. Ett flertal andra museer. Starkt köpcentrum som lockar mycket turister. Ett flertal evenemang varje år.	Media Semesterbyn på Hökensås, sportfiske. Buss/paketresor ordnas ("I Arns fotspår"). Hotell Vattumannen med ett 10-tal anställda.	Konst Specialsnickerier; ca 50 sysselsatta i olika småföretag.
Ulricehamn	Turism Ca 15–20 företag i branschen. "Come out and play", Ulricehamn skicenter, Prångens Camping m fl.	Mode Triksåtillverkning.	PR/Kommunikation/Reklam 4–5 företag med 30–40 sysselsatta, t ex IPM.
Vara	Turism Ca 10 personer som bara lever av turism. Exempel är Västernridning, -boendepaket, hotell och konferens – Bjärtores slott, fårgård, islandshäst – ridning.	Konst 5–6 gallerier på landsbygden hos enskilda konstnärer. Flera andra konstnärer.	Utbildning/Edutainment Hälsopedagogisk utbildning med teater och andra uttrycksmedel, radioutbildning på folkhögskola.
Vårgårda	Turism Tånga Hed arrangemangcenter med 5–6 sysselsatta. Fågelundsmuseet – naturfototurism. Cykelklubb.	Media 3–4 illustratörer.	PR/Kommunikation/Reklam Någon ensamföretagare, annars är det illustratörer som jobbar för reklambyråer i annan kommun.
Vänersborg	Film Ljudtekniker, logi vid inspelningar, rekvisitörer m m till Film i Väst-projekten, ca 100 sysselsatta.	Scenkonst Kommersiella teatergrupper, företag som arbetar med entertainment, 100 år gammal teater, 15–20 på hel/deltid.	Turism Jakträtter säljs, ca 3 företag med fisketurism på Vänern, en upplevelsepark med ca 5 sysselsatta.
Åmål	Utbildning/Edutainment Estetprogram – Stenebyskolan. Karlsbergs kunskapscenter.	Media Radio med 5–7 sysselsatta. Två tidningar med 30–40 sysselsatta.	Scenkonst Estetprogrammet.
Öckerö	Turism 12 fiskelägen med gästhamnar.	Utbildning/Edutainment Gymnasieskola där undervisning sker på ett skepp 3 månader varje år och då via satellit.	Musik Artister, två företag (totalt 7–8 sysselsatta), ljudföretag.

Tabell 19: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Västra Götalands län.

2.21 Örebro län

Tre av fyra näringslivsansvariga i Örebro län bedömer att aktiviteten inom Turism är starkt i kommunen. Länets svagaste upplevelseindustriområde är Mode, där ingen kommun anser att de har någon betydande aktivitet.

Exempel på större attraktioner inom Turism är bl a Örebro slott och Wadköping. I länet finns också ett starkt måltidscentrum uppbyggt i Grythyttan, med Måltidens Hus och krögaren Carl-Jan Granqvist som stor lokal profil.



Figur 22: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Örebro län.

ÖREBRO LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Askersund	Turism Årlig tradjazzfestival. Stor antikmarknad. Bra på mat och boende. En golfbana som drar många turister. Totalt omsätter turistbranschen 100 miljoner kronor och sysselsätter 90 heltidstjänster.	Konst Ett galleri. En konstförening. Ett stort antal verksamma konsthantverkare inom bl a glas och smide.	Musik Stor studio med kapacitet att ta emot körer och storband.
Degerfors	Turism De stora attraktionerna är Sveafallen och kulturcentrum med 30 000-40 000 besökare om året. Dessutom finns ett antal mindre besöksmål som t ex Fotbollsmuseet. Totalt arbetar ett 30-tal företag inom området.	Musik Ett antal artister och en studio.	Konst Ett antal aktiva konstnärer. Ett kulturcentrum och flera utställningar.
Hallsberg	Scenkonst Ett dansinstitut i elitklass med 3 anställda, Dansstudio Lena Johnson.	Turism Children's Museum – ett upplevelse-museum med tre fast anställda.	PR/Kommunikation/Reklam PR företaget Pema Media med 5 anställda. Närke Tryck med 10 anställda. Dessutom Kumla Lokalradio.
Hällefors	Turism Ungefär 7-8 anläggningar inom och kring området mat-turism. Exempel är Gästgivaregården i Grythyttan, Måltidens Hus, Loka Brunn, Vildmarkskrogen, Hällefors Herrgård, Sävsjögården, Sävenfors Jakt och Fiske, Mårtensbo. Hällefors Herrgård arrangerar flottfärder.	Utbildning/Edutainment Restauranghögskolan med 240 elever från hela landet. Rinman Education, tekniska utbildningar i samarbete med industrin, bl a industridesign. Stark kulturskola.	Design Förberedande industridesignutbildning i samverkan med näringslivet. Grythyttan Vin AB som producerar vin, designar bl a sina egna vinetiketter.
Karlskoga	Media 8 företag inom området med allt från 1 till 25 anställda. En särskild mediautbildning.	Musik 7-8 artister och nöjesarrangörer aktiva i kommunen. En studio som producerar svenska ljudet till Disneys filmer.	Turism 2 stora upplevelseanläggningar, bl a Bodaborg med 50 000 besökare om året.
Kumla	Konst Ett konstprojekt med 25 000 besökare. Några gallerier.	Arkitektur En arkitektbyrå med kulturinriktning.	Turism En camping och ett museum.
Laxå	Utbildning/Edutainment Stor satsning på Kunskapens Hus som är en plattform för vuxenutbildning till företags behov.	Turism Satsning på ett upplevelsehus. Tivedens Nationalpark med 75 000 besökare. Bra verksamheter inom mat och boende.	Konst 2 konstföreningar och ett galleri. Många aktiva konstnärer och ett flertal utställningar.

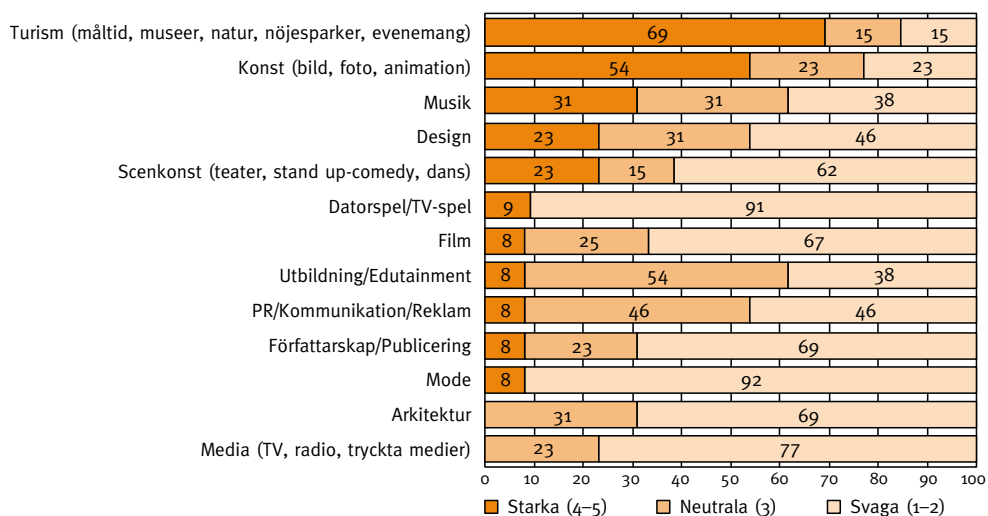
Lekeberg	Design Stark träindustri med minst 3 företag inom bl a möbeldesign. Även internationella anknytningar inom träindustrin.	Musik Många framgångsrika privatpersoner. Stor satsning på kulturskola har lagt en god grund. Ett antal kyrkokörer.	Scenkonst Lokala revyer och teateruppsättningar som lockar besökare från grannskapet.
Lindesberg	Turism Stark naturturism med bl a Grimsö Vildforskningsstation och Klotens Fritidsby.	Film Filmpol Mitt, som gör tecknad film. Dessutom fler företag inom området.	Författarskap/Publicering En riksberömd poet, Arne Johnsson.
Ljusnarsberg	Turism Kopparbergsmarken med ca 120 000 besökare. Nordens största sten- och mineralmässa med ca 6000 besökare. Kopparbergs kyrkby med museer och ca 10 000 besökare. Attraktiva gruvmiljöer. Ca 40 personer sysselsatta.	Musik 6-8 aktiva föreningar, bl a Sveriges näst största bluesförening och en aktiv kammarmusikförening. Totalt ca 600-800 medlemmar i dessa föreningar.	Arkitektur Restauration av många gamla byggnader som t ex Kopparbergs kyrkby.
Nora	Arkitektur 4-5 företag med totalt ett 10-tal anställda. Kommunen har dessutom belönats med ett internationellt arkitekturpris.	Konst En skulpturpark. Ljusstråket är ett nätverk av 60 konstnärer med en konstslingla där man kan åka runt och se konst på olika platser under två dagar. Även berömda eldskulpturer.	Turism Fin arkitektur som lockar, vacker stadskärna. Sveriges första järnväg, med en förening som kör ånglok m m. Bra naturturism. Totalt 50-100 sysselsatta inom området.
Örebro	PR/Kommunikation/Reklam Många reklambyråer, över 50 aktiva företag. "Sveriges PR-tätaste kommun".	Turism Många attraktioner som drar kring 100 000 besökare var. Gustavsviks bad, Gustavsviks Camping, Örebro Slott, Svampen, Wadköping är attraktioner som är värda att nämna.	Musik Många aktiva band, bl a Millencollin. Dessutom finns skivbolag, studios och flera producenter. Ett konserthus och svenska kammarorkestern som är högklassig. Dessutom Naxos, som är landets största producent av klassisk musik.

Tabell 20: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Örebro län.

2.22 Östergötlands län

Turism är Östergötlands starkaste område inom upplevelseindustrin, då 69 % av de östgötska kommunerna anser att de är starka inom turismområdet. Drygt hälften av kommunerna anser också att Konst är ett starkt segment. Östergötlands svagaste upplevelseindustriområden är Arkitektur och Media, då ingen kommun bedömer aktiviteten som stark.

Några av de största turistattraktionerna i länet är Kolmårdens djurpark utanför Norrköping, Vadstena med dess slott och kloster och Göta Kanal, som går genom flera av kommunerna, med Motala som "kanalens huvudstad".



Figur 23: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Östergötlands län.

ÖSTERGÖTLANDS LÄN			
Kommun	Prio 1	Prio 2	Prio 3
Boxholm	Konst 2-3 träsnidare, krukmakare, nätverk och gemensamma utställningsmöjligheter.	Turism Boxholms skogar – 3 sysselsatta, Malexander turism – 3 sysselsatta.	Utbildning/Edutainment EU-finansierad distansundervisning, 3 projekt.
Finspång	Musik Musikskolan, Rockbageri för ungdomar.	Turism Rockslottet i ca 10 år med EMA/Telstar, mat vid Reijmyre glasbruk 5-10 sysselsatta, Häfla bruk – industrihistoria, vandringar.	i.u.
Kinda	Konst Etablerade konstnärer som har egna företag eller i nätverk, ett par gallerier.	Turism Natur, matupplevelser i paketlösningar, jakt, fiske, strapatser, samverkan mellan företag. Totalt ett 30-tal företag.	Författarskap/Publicering Ett antal författare och litterära nätverk.
Linköping	Utbildning/Edutainment Tekniken som hörsten för satsningar på högskolesidan. Exempel är simulatorer för att lära sig operera eller ge sprutor på läkarutbildningen på Hälsouniversitetet. En annan del är "kunskapsturism", och planer för ett upplevelsecentrum för IT finns ("IT-seum").	Turism Måltid – entreprenörsanda för att starta nya restauranger, köttillverkare, Arla, Cloetta. Natur – ekländskapet på gamla militära övningsområdet, jakt, fiske, kanalerna och dess slussar.	Design Ett form- och designcenter ska etableras med utställningar, kurser, seminarium m m. Dessutom Hemslöjdsföreningen.
Mjölby	Turism Mantorps travbana (25-30 helårsanställda), Motorbanan (20-25 helårsanställda). Ca 300 sysselsatta inom trav i kommunen.	Konst Konstutställningar, föreningar, ett galleri med 20-30 sysselsatta inklusive konsthantverk.	PR/Kommunikation/Reklam 15-20 mindre företag, bl a P&B Reklam och Design AB och Palm Information AB.
Motala	Turism Flera stora evenemang, bl a Vätternrundan (ca 50 000 besökare – kansliet sysselsätter 10 personer), Vätternfestivalen (50 000 besökare), Folktracefestivalen (17 000 besökare). Andra attraktioner är Varamon (Nordens största insjöbad), Göta kanal, fisketurism, Motala motormuseum och flera andra museer och slott.	Musik	Scenkonst Teatergruppen "I Grefvens tid" producerar teater, där hundratals personer engageras varje år i en stor föreställning. Revymannen Ulf Holmertz har fått pris för "Sveriges bästa revy".
Norrköping	Turism Kolmårdens djurpark med 100 sysselsatta, 300-400 sysselsatta under säsong. Arbetets museum, Louis de Geer – konsertsal, evenemang. Skärgården.	Scenkonst Östgöteatern med 50-100 personer.	Datorspel/TV-spel UDS med ca 20 sysselsatta.
Söderköping	Turism Båtturer – 15 sysselsatta, Söderköpings brunn – 40 sysselsatta, cykeluthyrning, guidade naturvandringar, Göta salonger och en bowlinghall där de har shower. Totalt ca 40 företag med ca 50 sysselsatta.	Konst Galleri BlandArt – konglomerat av mindre konstnärer som håller till i Rådhuset, 15-20 sysselsatta.	Design Anna Doll – uppdrag inom inredningsdesign (enmansföretag). Råh – 2 sysselsatta.
Vadstena	Turism Ca en halv miljon besökare årligen. Stark kulturhistoria i kommunen.	Utbildning/Edutainment Rikskänd turismutbildning.	PR/Kommunikation/Reklam Stor reklambyrå med 25 anställda.
Valdemarsvik	Turism Bokö stuguthyrning, naturupplevelser och event. Gryts varv – event, seglingsupplevelser.	Design NC möbler, Asklöf & Co m fl, 4 sysselsatta på designavdelningarna.	PR/Kommunikation/Reklam Nöjesmix med ca 10 sysselsatta, Teleforum med ca 4 sysselsatta.
Ydre	Turism Äventyr, spa, aktiviteter för företag. 2 företag som har det som enda försörjning, 3-4 st som har det som en del av inkomst. Bra restauranger.	Design 3 personer som håller på med design, gör prototyper o s v.	Arkitektur Ca 4 enmansföretag, betoning på ombyggnationer och byggnadsvård.
Åtvidaberg	Turism Ekomuseum, bruks- och Facit museum med 12-15 sysselsatta, Bersbo metallgjuteri med 2-3 sysselsatta, Solkanonklubben, Trädgårdshotellet, fisketrolling tour, golfklubben – många greenfeegäster.	Konst Åtvidabergs konstförening, konstrundor med 20-30 konstnärer.	Musik Artister, Taubestipendiater.
Ödeshög	Turism Äventyrscenter med 2 sysselsatta, överlevnadsguide, Råby Häst & Vagn, golfbana i Stora Lund.	Konst Konstrundor, Heda galleri samt några andra gallerier. Ett 10-tal sysselsatta.	Scenkonst Alvastra krönikespel, Grävlingar – revygång med ett 10-tal personer

Tabell 21: De tre starkaste delområdena och exempel på verksamheter i kommunerna i Östergötlands län.

3 Analys per delområde

Vi kommer i detta kapitel att analysera varje delområde, och lyfta fram de kommuner och län som särskilt framhållit respektive delområde. För varje län har vi räknat fram medelvärdet för respektive delområde, och på så sätt har vi erhållit de tre starkaste delområdena per län.

Samband mellan delområdena

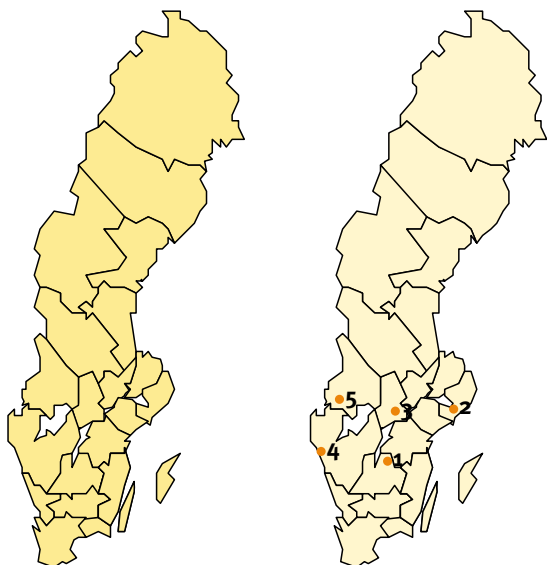
Vi har i vår analys försökt att se om man kan hitta särskilda samband mellan olika delområden, det vill säga om det finns en styrka i det ena delområdet så tenderar ett annat delområde också att vara ovanligt starkt, eller tvärtom.

Störst samband är det mellan området Media och PR/Kommunikation/Reklam och näst störst mellan Musik och Scenkonst. Båda dessa samband är statistiskt säkerställda.

Det finns också tendens till samband mellan Musik och Film, Författarskap/Publicering och Konst samt Konst och Media.

3.1 Arkitektur

Inget län anser att Arkitektur är ett av länets tre starkaste delområden inom upplevelseindustrin. Det är främst kommuner i mittersta Sverige som anser att Arkitektur är deras allra starkaste segment.

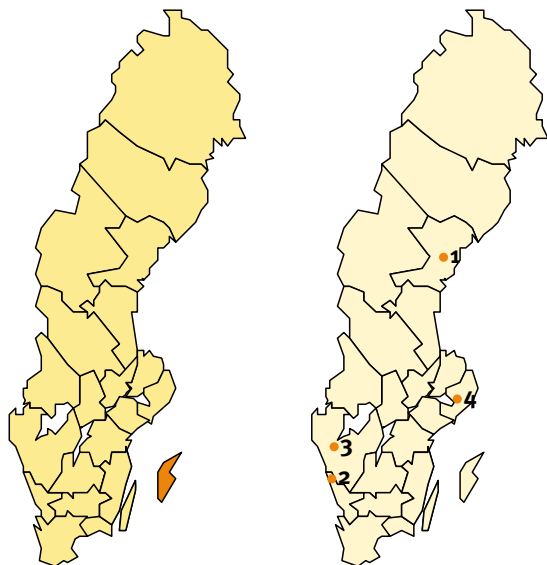


Kommuner där Arkitektur är starkast:

1. Aneby
2. Ekerö
3. Nora
4. Stenungsund
5. Årjäng

3.2 Datorspel/TV-spel

Gotland är det enda län som uppger att Datorspel/TV-spel är ett av länets tre starkaste områden inom upplevelseindustrin. De kommuner som anser att Datorspel/TV-spel är deras starkaste delsegment är geografiskt sett relativt spridda över landet.

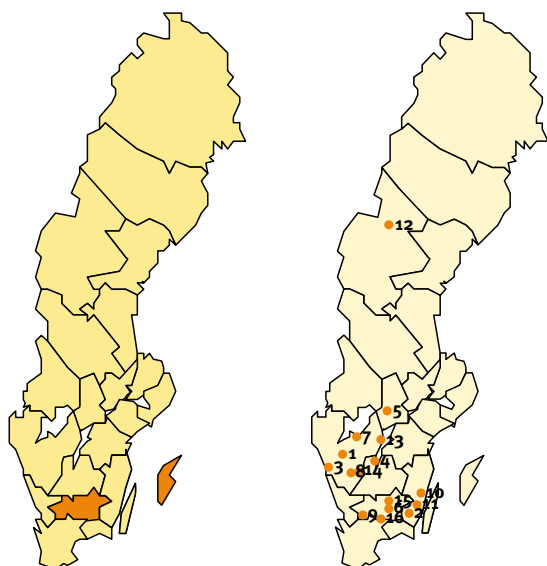


Kommuner där Datorspel/TV-spel är starkast:

1. Kramfors
2. Kungsbacka
3. Lilla Edet
4. Täby

3.3 Design

Gotland och Kronobergs län ser Design som ett av deras tre starkaste upplevelseindustriområden. Kommunerna med Design som sin främsta styrka återfinns främst i södra Sverige och grupperar sig generellt i ett bälte mellan Vättern och Vänern samt i en sydöstlig grupp kring Kronobergs och Kalmar län. Det förstnämnda gäller främst textildesign uppbyggt kring Borås, men med Viskadalen (Mark, Tranemo) som ett närliggande kluster. Den småländska designkompetensen grundar sig dels på verksamheter i Glasriket och Möbelriket.

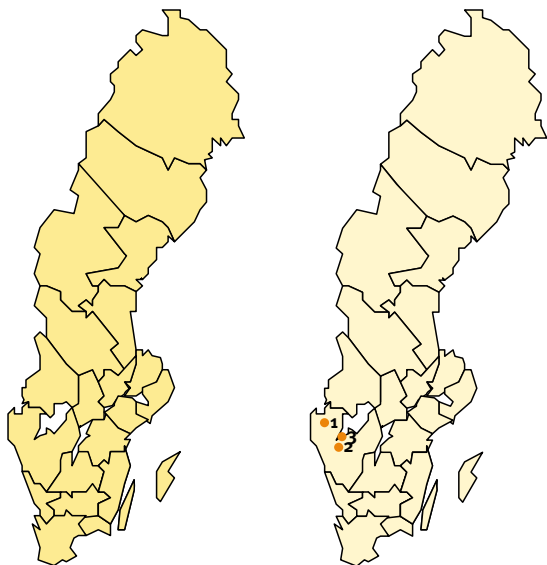


Kommuner där Design är starkast:

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. Borås | 9. Markaryd |
| 2. Emmaboda | 10. Mönsterås |
| 3. Göteborg | 11. Nybro |
| 4. Habo | 12. Strömsund |
| 5. Lekeberg | 13. Tibro |
| 6. Lessebo | 14. Tranemo |
| 7. Lidköping | 15. Växjö |
| 8. Mark | 16. Älmhult |

3.4 Film

Inget län anser att Film är ett av deras tre starkaste delområden inom upplevelseindustrin. De kommuner som ser sin största styrka inom filmsegmentet är ändå relativt välgrupperade till området sydväst om Vänern i Västra Götalands län. Detta motsvaras då av verksamheterna inom Film i Väst, med Trollhättan som bas.

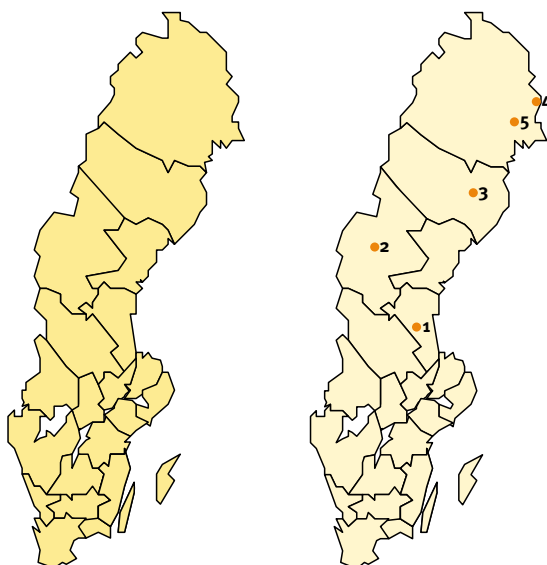


Kommuner där Film är starkast:

1. Bengtsfors
2. Trollhättan
3. Vänersborg

3.5 Författarskap/Publicering

På länsnivå anser inget län att Författarskap/Publicering är ett av deras tre starkaste delsegment. De kommuner som ser detta område som sitt allra starkaste inom upplevelseindustrin tillhör samtliga den norra delen av Sverige.

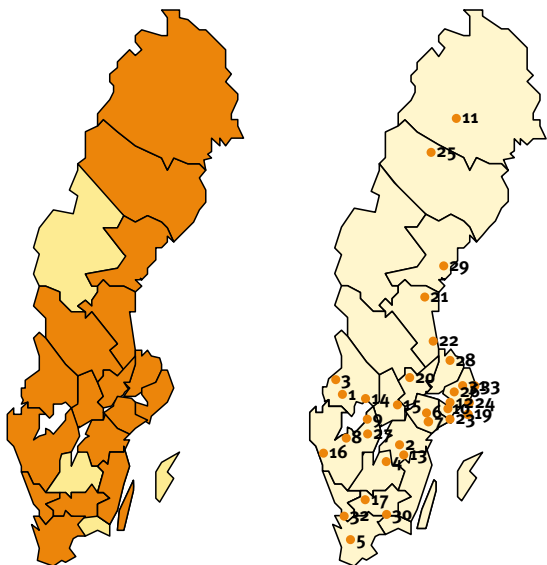


Kommuner där Författarskap/Publicering är starkast:

1. Bollnäs
2. Krokoms
3. Norsjö
4. Pajala
5. Övertorneå

3.6 Konst

En övervägande del av Sveriges län rangordnar Konst som ett av deras tre starkaste delområden inom upplevelseindustrin. Fördelningen av de kommuner som anser sig vara starkast inom konstsegmentet är spridd från Lomma i söder till Jokkmokk i norr, den övervägande delen finns dock i södra Sverige.

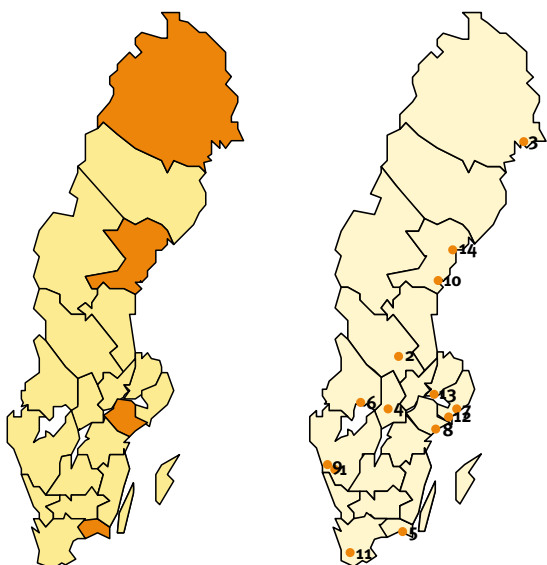


Kommuner där Konst är starkast:

- | | | |
|--------------|------------------|--------------------|
| 1. Arvika | 12. Järfälla | 23. Salem |
| 2. Boxholm | 13. Kinda | 24. Sollentuna |
| 3. Eda | 14. Kristinehamn | 25. Sorsele |
| 4. Eksjö | 15. Kumla | 26. Sundbyberg |
| 5. Eslöv | 16. Lerum | 27. Tidaholm |
| 6. Flen | 17. Ljungby | 28. Tierp |
| 7. Gnesta | 18. Lomma | 29. Timrå |
| 8. Grästorp | 19. Nacka | 30. Tingsryd |
| 9. Gullspång | 20. Norberg | 31. Upplands Väsby |
| 10. Huddinge | 21. Nordanstig | 32. Ängelholm |
| 11. Jokkmokk | 22. Ockelbo | 33. Österåker |

3.7 Media

Norrbottnen, Västernorrland, Södermanland och Blekinge är de län som anser att Media är ett av länets tre starkaste områden. Kommunerna som ser Media som sin allra starkaste sida är väl geografiskt spridda.

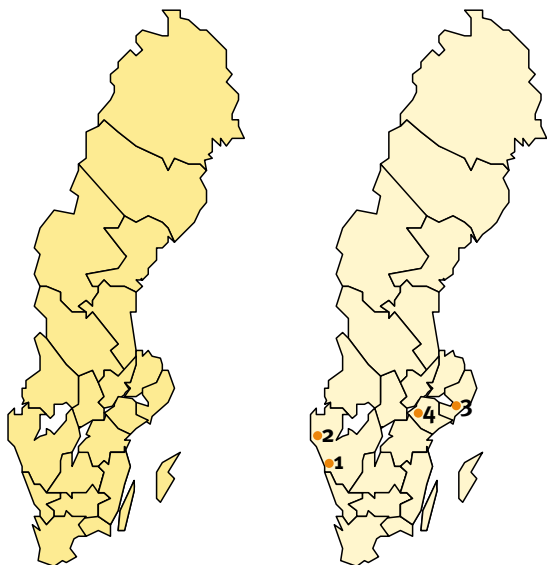


Kommuner där Media är starkast:

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. Bollebygd | 8. Oxelösund |
| 2. Falun | 9. Partille |
| 3. Kalix | 10. Sundsvall |
| 4. Karlskoga | 11. Svedala |
| 5. Karlskrona | 12. Trosa |
| 6. Karlstad | 13. Västerås |
| 7. Lidingö | 14. Örnsköldsvik |

3.8 Mode

Inget län rankar Mode som ett av länets starkaste upplevelseindustrisegment. På kommunnivå är det främst kommuner i södra Sverige som ser Mode som sin starkaste sida och då i grupperingar kring Stockholm och Göteborg.

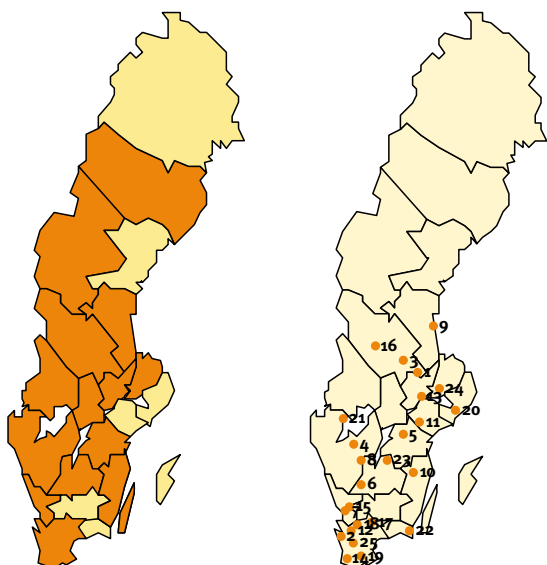


Kommuner där Mode är starkast:

1. Härryda
2. Munkedal
3. Stockholm
4. Vingåker

3.9 Musik

14 av Sveriges 21 län anser att Musik är ett delsegment inom upplevelseindustrin som tillhör länets tre starkaste områden. Den geografiska fördelningen av kommuner med Musik som det absolut starkaste segmentet är spridd, dock tillhör dessa kommuner södra Sverige och flertalet ligger allra längst söderut, d v s i Skånes län.

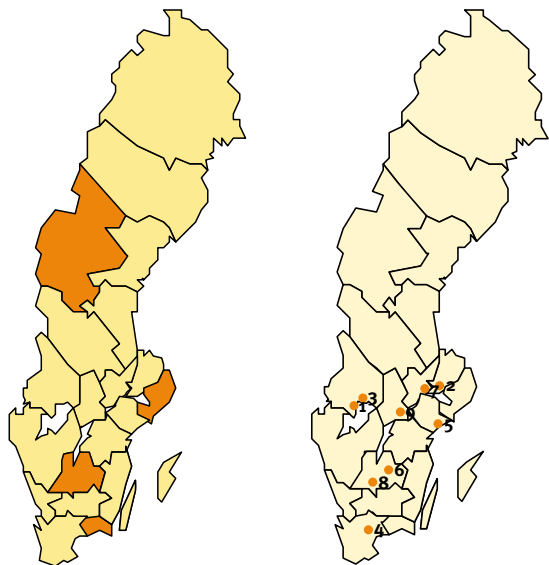


Kommuner där Musik är starkast:

- | | |
|-----------------|--------------|
| 1. Avesta | 14. Lund |
| 2. Bjuv | 15. Mölndal |
| 3. Borlänge | 16. Orsa |
| 4. Essunga | 17. Osby |
| 5. Finspång | 18. Perstorp |
| 6. Gislaved | 19. Skurup |
| 7. Halmstad | 20. Solna |
| 8. Herrljunga | 21. Säfle |
| 9. Hudiksvall | 22. Torsås |
| 10. Hultsfred | 23. Tranås |
| 11. Katrineholm | 24. Uppsala |
| 12. Klippan | 25. Åstorp |
| 13. Köping | |

3.10 PR/Kommunikation/Reklam

Jämtland, Stockholm, Jönköping och Blekinge är de län som ser PR/Kommunikation/Reklam som ett av länets tre starkaste områden inom upplevelseindustrin. Det är främst kommuner i den södra delen av landet som anser att PR/Kommunikation/Reklam är deras allra starkaste upplevelseindustrisegment.

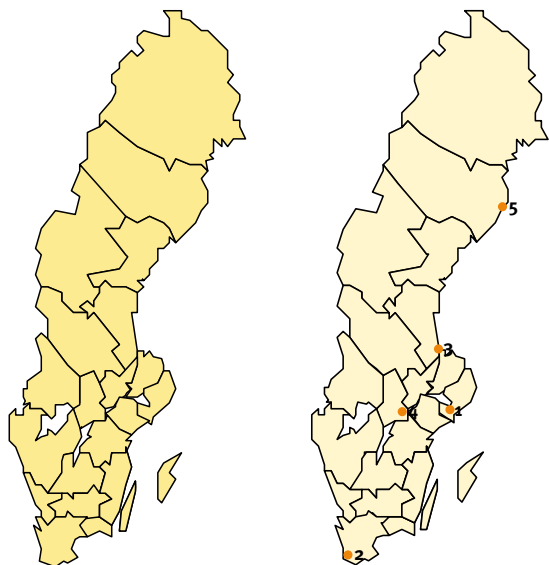


Kommuner där PR/Kommunikation/Reklam är starkast:

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1. Grums | 6. Nässjö |
| 2. Håbo | 7. Surahammar |
| 3. Kil | 8. Värnamo |
| 4. Kristianstad | 9. Örebro |
| 5. Nyköping | |

3.11 Scenkonst

Inget län rankar Scenkonst som ett av länets tre starkaste områden och den geografiska fördelningen av de kommuner som ser Scenkonst som kommunens allra starkaste delsegment är väl spridd.

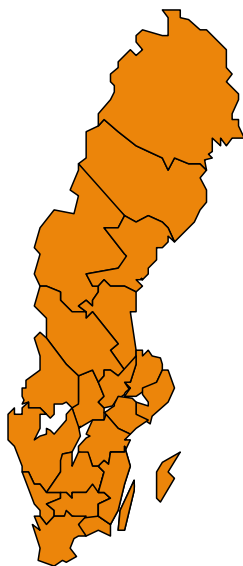


Kommuner där Scenkonst är starkast:

1. Botkyrka
2. Burlöv
3. Gävle
4. Hallsberg
5. Robertsfors

3.12 Turism

Samtliga län ser Turism som ett av länets tre starka områden inom upplevelseindustrin och mer än hälften av Sveriges kommuner (146 av 289) anser att Turism är deras allra starkaste delsegment.



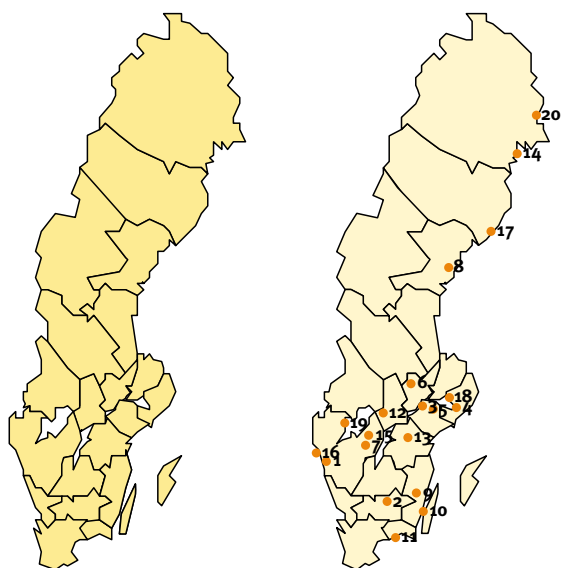
Kommuner där Turism är starkast:

- | | | | |
|-------------------|------------------|---------------------|-------------------|
| 1. Alingsås | 38. Hässleholm | 75. Oskarshamn | 112. Uddevalla |
| 2. Arjeplog | 39. Höganäs | 76. Ovanåker | 113. Ulricehamn |
| 3. Arvidsjaur | 40. Hörby | 77. Piteå | 114. Uppvidinge |
| 4. Askersund | 41. Höör | 78. Ragunda | 115. Vadstena |
| 5. Berg | 42. Jönköping | 79. Ronneby | 116. Vaggeryd |
| 6. Bjurholm | 43. Karlsborg | 80. Rättvik | 117. Valdemarsvik |
| 7. Boden | 44. Kiruna | 81. Sala | 118. Vallentuna |
| 8. Borgholm | 45. Kungsör | 82. Sandviken | 119. Vansbro |
| 9. Bromölla | 46. Kungälv | 83. Sigtuna | 120. Vara |
| 10. Bräcke | 47. Kävlinge | 84. Simrishamn | 121. Varberg |
| 11. Båstad | 48. Laholm | 85. Sjöbo | 122. Vaxholm |
| 12. Dals-Ed | 49. Landskrona | 86. Skara | 123. Vellinge |
| 13. Degerfors | 50. Leksand | 87. Skellefteå | 124. Vetlanda |
| 14. Dorotea | 51. Lindesberg | 88. Skinnskatteberg | 125. Vilhelmina |
| 15. Enköping | 52. Ljusdal | 89. Smedjebacken | 126. Vimmerby |
| 16. Falkenberg | 53. Ljusnarsberg | 90. Sollefteå | 127. Vindeln |
| 17. Filipstad | 54. Ludvika | 91. Sotenäs | 128. Vårgårda |
| 18. Forshaga | 55. Lycksele | 92. Staffanstorps | 129. Vännäs |
| 19. Färgelanda | 56. Lysekil | 93. Storfors | 130. Värmdö |
| 20. Gagnef | 57. Malmö | 94. Storuman | 131. Västervik |
| 21. Gnosjö | 58. Malung | 95. Strängnäs | 132. Ydre |
| 22. Gotland | 59. Malå | 96. Strömstad | 133. Ystad |
| 23. Gällivare | 60. Mariestad | 97. Sunne | 134. Ånge |
| 24. Götene | 61. Mellerud | 98. Svalöv | 135. Åre |
| 25. Hagfors | 62. Mjölby | 99. Svenljunga | 136. Åsele |
| 26. Hallstahammar | 63. Mora | 100. Säter | 137. Åtvidaberg |
| 27. Hammarö | 64. Motala | 101. Sävsjö | 138. Älvdalen |
| 28. Haninge | 65. Mullsjö | 102. Söderhamn | 139. Älvkarleby |
| 29. Haparanda | 66. Munkfors | 103. Söderköping | 140. Älvsbyn |
| 30. Heby | 67. Mörbylånga | 104. Södertälje | 141. Öckerö |
| 31. Hedemora | 68. Nordmaling | 105. Sölvesborg | 142. Ödeshög |
| 32. Helsingborg | 69. Norrköping | 106. Tanum | 143. Örkelljunga |
| 33. Hjo | 70. Norrtälje | 107. Tomelilla | 144. Östersund |
| 34. Hofors | 71. Nykvarn | 108. Torsby | 145. Östhammar |
| 35. Hylte | 72. Nynäshamn | 109. Trelleborg | 146. Östra Göinge |
| 36. Hällefors | 73. Olofström | 110. Tyresö | |
| 37. Härjedalen | 74. Orust | 111. Töreboda | |

3.13 Utbildning/Edutainment

Inget län anser att Utbildning/Edutainment är ett av de tre starkaste upplevelseindustriområdena i länet. Den geografiska spridningen är stor vad gäller kommuner som ser Utbildning/Edutainment som kommunens starkaste delsegment. Dock verkar kommuner med lärosäten som universitet och högskolor oftare vara representerade bland de kommuner som ser sin främsta styrka inom området.

Utbildning/Edutainment är kanske det delområde som våra respondenter haft svårast att ta till sig och identifiera sig med. Vi har i vår analys av kommunernas svar märkt att flera av respondenterna i sina kommentarer hänvisat till "traditionell utbildning", d v s det finns ingen direkt form av "nytt lärande" eller liknande som egentligen avsetts. Detta gäller dock inte alla kommuner, och ska man lyfta fram några kommuner med tydliga exempel inom detta område så kan till exempel verksamheterna i Karlshamn, Umeå och Härnösand nämnas.



Kommuner där Utbildning/Edutainment är starkast:

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. Ale | 11. Karlshamn |
| 2. Alvesta | 12. Laxå |
| 3. Arboga | 13. Linköping |
| 4. Danderyd | 14. Luleå |
| 5. Eskilstuna | 15. Skövde |
| 6. Fagersta | 16. Tjörn |
| 7. Falköping | 17. Umeå |
| 8. Härnösand | 18. Upplands-Bro |
| 9. Högsby | 19. Åmål |
| 10. Kalmar | 20. Övertorneå |

4 Om upplevelseindustrin i Sverige

4.1 Välkända kommuner

Kommunernas näringslivsansvariga lyfter fram Sveriges storstäder som framstående inom svensk upplevelseindustri och styrkan gäller då generellt, det vill säga inom samtliga 13 delområden. Hultsfred är den kommun som ses som mest betydande inom ett speciellt delområde och lyfts fram som den enskilt mest framstående kommunen med Hultsfredsfestivalen och andra musikrelaterade aktiviteter.

Kiruna utmärker sig också med Ishotellet i Jukkasjärvi, tillsammans med turismstarka Åre och Siljansbygden.

Topp 10 inom svensk upplevelseindustri	
1	Storstäderna – Stockholm/Göteborg/Malmö – samtliga områden (80 st)
2	Hultsfred – musik (45 st)
3	Kiruna – Ishotellet i Jukkasjärvi (44 st)
4	Åre – turism (29 st)
5	Siljansbygden – turism (27 st)
6	Trollhättan – film (24 st)
7	Vimmerby – Astrid Lindgrens värld (22 st)
8	Göteborg – nöjespark (16 st)
9	Skara – nöjespark (14 st)
10	Småland – Glasriket (13 st)

Tabell 22 på nästa sida visar utförligare vilka kommuner (alternativt regioner) och delområden som de näringslivsansvariga vill lyfta fram som starka och betydelsefulla inom svensk upplevelseindustri. Variationen är stor, men generellt nämns främst platser med framstående positioner inom Turism, där 17 olika platser lyfts fram, och Musik där de näringslivsansvariga pekar ut 13 starka platser. Ett flertal orter med styrkor inom evenemang och nöjes- eller djurparker nämns också, medan det inom Film, Måltid och Design endast lyfts fram en enda stark ort per område. I tabellen redovisas endast de som nämnts av minst två (andra) kommuner.

Stark kommun/område	Antal som nämnt	Stark kommun/område	Antal som nämnt
Storstäderna (samtliga områden) varav endast Stockholm, 36 st varav endast Göteborg, 19 st varav endast Malmö, 6 st	80	Österlen – turism	6
		Arvika – musik	5
		Gotland – evenemang (medeltidsvecka)	4
Hultsfred – musik	45	Skellefteå – musik	4
Kiruna – Ishotellet i Jukkasjärvi	44	Skara – musik	4
Åre – turism	29	Ullared – turism	4
Siljanbygden – turism	27	Göteborg – turism	4
Trollhättan – film	24	Kalmar – turism	3
Vimmerby – Astrid Lindgrens värld	22	Umeå – musik	3
Göteborg – nöjespark	16	Göteborg – musik/scenkonst	3
Skara – nöjespark	14	Stockholm – scenkonst	3
Småland – Glasriket	13	Östersund – turism	3
Öland – turism	12	Jönköping – evenemang	2
Gotland – turism	11	Halmstad – turism	2
Norrköping – Kolmården	11	Växjö – musik	2
Västkusten – turism	10	Eksjö – animation	2
Piteå – musik/turism/evenemang	10	Småland – Möbelriket	2
Grythyttan (Hällefors) – måltid	9	Karlshamn – turism	2
Rättvik – Dalhalla	8	Luleå – musik	2
Sunne – turism	8	Botkyrka – cirkus	2
Göteborg – evenemang	8	Höga kusten – turism	2
Västervik – musik	8	Arvika – konst/design	2
Sälen – turism	7	Sunne – musik/scenkonst	2
Eskilstuna – musik	7	Lycksele – djurpark	2
Musik vid Siljan	6	Söderköping – turism	2
Stockholm – nöjespark	6	Falun – evenemang	2
Österlen – konst	6	Västergötland – ”I Arns fotspår”	2

Tabell 22: Platser och områden som lyfts fram som starka/framstående inom svensk upplevelseindustri.

4.2 Betydelsefulla delområden

Turism, Design och Musik är de tre områden inom upplevelseindustrin som anses vara mest betydelsefulla för det svenska näringslivet. Turism nämns oftast som ett generellt begrepp och endast ett fåtal specificerar sig till natur-, måltids- eller evenemangsrelaterad Turism. Scenkonst, Konst, Författarskap/Publicering och Arkitektur är de områden inom upplevelseindustrin som anses vara av mindre betydelse för det svenska näringslivet i jämförelse med övriga områden.

Mest betydelsefulla område för det svenska näringslivet	Antal som nämnt	Andel som nämnt
Turism	136	62%
Design	79	36%
Musik	73	33%
Utbildning/edutainment	23	11%
PR/kommunikation/reklam	19	9%
Film	14	6%
Datorspel/TV-spel	13	6%
Media (TV, radio, tryckta medier)	13	6%
Arkitektur	4	2%
Författarskap/publicering	3	1%
Konst (bild, foto, animation)	3	1%
Scenkonst (teater, stand-up comedy, dans)	2	1%
Mode	0	0%

	Antal som nämnt	Andel som nämnt
Turism i allmänhet	115	53%
Natur	13	6%
Måltid	6	3%
Evenemang	2	1%
Nöjesparker	0	0%
Museer	0	0%
Totalt turism	136	62%

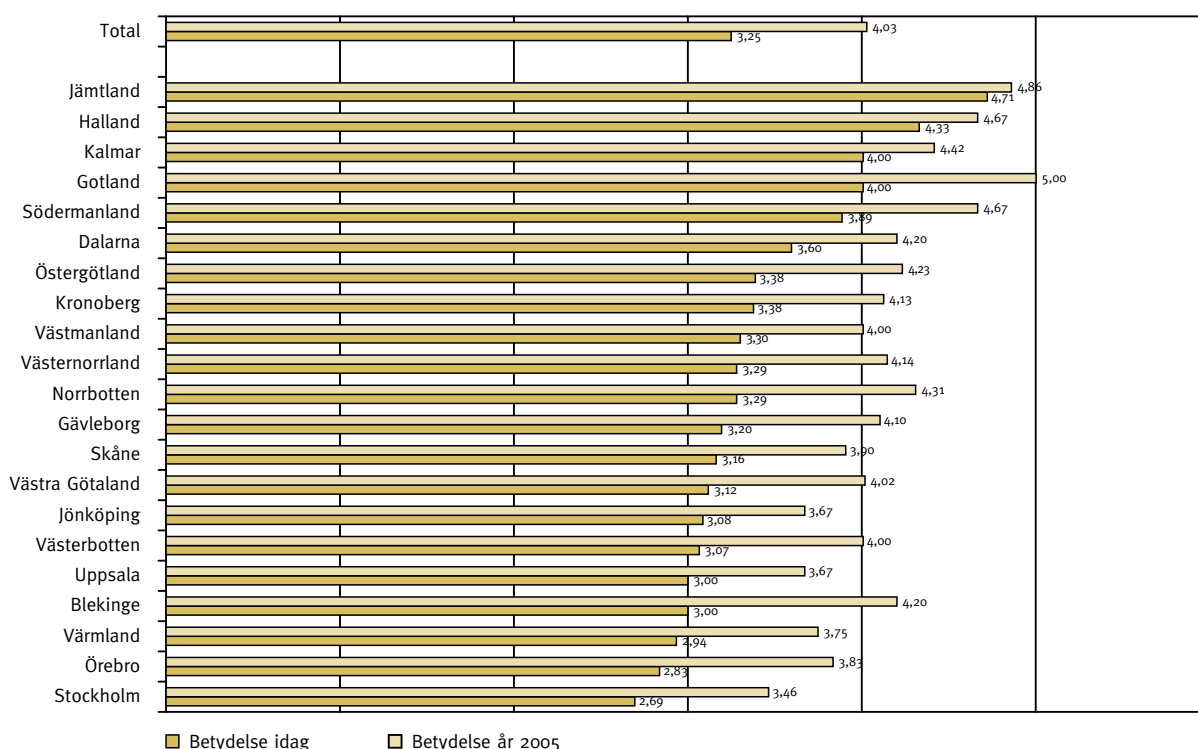
Tabell 23: De mest betydelsefulla delområdena för svenskt näringsliv.

4.3 Upplevelseindustrins betydelse för kommunerna

Upplevelseindustrins betydelse för Sverige och de svenska kommunerna förväntas öka allt mer under de kommande åren. Redan idag är den av stor betydelse för flera kommuner, och vår undersökning bland de näringslivsansvariga visar att betydelsen bara ökar.

Störst betydelse har upplevelseindustrin idag för kommunerna i Jämtlands län, följt av Hallands län och därefter Kalmar län och Gotland. Minst betydelse har upplevelseindustrin för Stockholms län, och därefter Örebro respektive Värmlands län.

År 2005 kommer upplevelseindustrins betydelse enligt kommunerna att vara störst på Gotland, följt av Jämtland, Södermanland och Halland. Upplevelseindustrins betydelse mellan idag och år 2005 väntas öka mest i Blekinge och därefter Norrbotten.



Figur 24: Upplevelseindustrins betydelse för kommunerna i respektive län (där 1 innebär "Helt oviktig" och 5 innebär "Mycket viktig").

Bilaga 1: Referenser

Intervjuer har genomförts under perioden vecka 44–50 med följande personer i varje kommun:

Län	Kommun	Namn	Län	Kommun	Namn	
Blekinge	Karlshamn	Anders Wiberg	forts. Jönköping	Eksjö	Håkan Åkvist	
	Karlskrona	Anders Bergqvist		Gislaved	Lars Berlin	
	Olofström	Kjell Persson		Gnosjö	Eddie Davidsson	
	Ronneby	Ronny Johannesson		Habo	Lars Elwing	
	Sölvesborg	Tord Andersson		Jönköping	Lena Willstrand	
Dalarna	Avesta	Hellen Hammarström		Mullsjö	Staffan Bäckelid	
	Borlänge	Hans Gunnar Jonsson		Nässjö	Anders Torstensson	
	Falun	Björn Karlborg		Sävsjö	Bengt Lund	
	Gagnef	Per Granath		Tranås	Kurt Svensson	
	Hedemora	Ann Katrin Sundelius		Vaggeryd	Carl-Gunnar Karlsson	
	Leksand	Mats Möller		Vetlanda	Jan Johansson	
	Ludvika	Håkan Rosén		Värnamo	Jan Hultegård	
	Malung	Ingemar Kyhlberg		Kalmar	Emmaboda	Mats Carlsson
	Mora	Bengt Welin			Hultsfred	Björn Wimelius
	Orsa	Ola Granholm			Högsby	Ola Löfström
	Rättvik	Mary Holmqvist	Kalmar		Patrik Holmberg	
	Smedjebacken	Lennart Silfverin	Mörbylånga		Tage Selander	
	Säter	Christer Malmstedt	Nybro		Lars Carlsson	
	Vansbro	Rolf Gustavsson	Oskarshamn		Bertil Eifram	
	Älvdalen	Lars-Åke Brus	Torsås		Bo Lönnqvist	
Gotland	Gotland	Carl-Johan Löwenberg	Vimmerby		Anne Carlsson	
Gävleborg	Bollnäs	Hans Dunder	Västervik		Carl Magnus Mårheden	
	Gävle	Stefan Klahr	Borgholm		Anders Nyholm	
	Hofors	Nils Lindqvist	Mönsterås		Thomas Svensson	
	Hudiksvall	Mats Hansson	Kronoberg		Alvesta	Annika Nilsson
	Ljusdal	Roger Walter			Lessebo	Anders Roselius
	Nordanstig	Thord Wannberg			Ljungby	Jan Svensson
	Ockelbo	Rolf Landström		Markaryd	Bengt-Göran Söderlind	
	Ovanåker	Thomas Zetterqvist		Tingsryd	Kenneth Brorsson	
	Sandviken	Michael Norell		Uppvidinge	Sigvard Svensson	
	Söderhamn	Bert-Inge Carlén		Växjö	Thomas Carlsson	
Halland	Falkenberg	Maud Simmingsskiöld		Älmhult	Olle Sandén	
	Halmstad	Stig-Ove Rick		Norrbotten	Arjeplog	Stefan Oscarsen
	Hylte	Kenneth Svensson			Arvidjaur	Kenneth Eklund
	Kungsbacka	Åke Karlsson	Boden		Per-Ulf Sandström	
	Laholm	Bengt Brodin	Gällivare		Kajsa Andresson	
	Varberg	Lars Gunnar Berndtsson	Haparanda		Christina Lugnet	
Jämtland	Berg	Sven Östman	Jokkmokk		Lars Andersson	
	Bräcke	Lars Frisk	Kalix		Jan Olov Johansson	
	Härjedalen	Bengt-Erik Lundborg	Kiruna		Håkan Spett	
	Krokom	Elisabeth Sjöström	Luleå		Unto Fagerkull	
	Ragunda	Christer Lindberg	Pajala		Boel Svanberg	
	Strömsund	Daniel Perfect	Piteå	Anders Granberg		
	Åre	Jan Andersson	Älvsbyn	Anna-Lena Johansson		
	Östersund	Magnus Lindgren	Överkalix	Niklas Hökfors		
Jönköping	Aneby	Lars Wallin	Övertorneå	Karl-Axel Uusitalo		

Skåne	Bjuv	Anders Linder	forts. Stockholm	Tyresö	Peter Hellsten	
	Bromölla	Per-Anders Green		Täby	Gerhard Makowsky	
	Burlöv	Marie Sand		Upplands Väsby	Gösta Norén	
	Båstad	Sven-Inge Nylund		Upplands-Bro	Sven-Inge Nylund	
	Eslöv	Gunnel Herrström		Vallentuna	Kjell Johnsson	
	Helsingborg	Christer Lyngå		Vaxholm	Ylva Nykvist	
	Hässleholm	Ola Lundin		Värmdö	Magnus Hedenfalk	
	Höganäs	Peter Nyström		Österåker	Björn Molin	
	Hörby	Jan-Olof Andersson		Södermanland	Eskilstuna	Gunnar Johnson
	Höör	Peter Wollin			Flen	Ingrid Gustafsson
	Klippan	Hans-Göran Dahl	Gnesta		Kerstin Gerén	
	Kristianstad	Lars Blixt	Katrineholm		Lars-Herman Larsson	
	Kävlinge	Inge Moberg	Nyköping		Siw Johansson	
	Landskrona	Claes Nilsson	Oxelösund		Siw Johansson	
	Lomma	Lars Truedsson	Strängnäs		Jan Nilsson	
	Lund	Peter Sörbom	Trosa		Kristina Gilbert	
	Malmö	Sven Håkansson	Vingåker		Helena Viklund	
	Osby	Gert Jönsson	Uppsala		Enköping	Tomas Frisk
	Perstorp	Gösta Lindberg		Håbo	Erik Sondén	
	Simrishamn	Lars Svärth		Tierp	Per Nordenstam	
	Sjöbo	Cecilia Björnholm		Uppsala	Eva Sterte*	
	Skurup	Bert Lindblom		Älvkarleby	Karl-Åke Lindblad	
	Staffanstorps	Lisbeth Rydén		Östhammar	Håkan Everhall	
	Svalöv	Jörgen Delin		Värmland	Arvika	Lars Emthammar
	Svedala	John Taylor			Eda	Lars Sjöberg
	Tomelilla	Hans-Erik Jonsgården			Filipstad	Sören Kronberg
	Trelleborg	Per Johansson			Forshaga	Lillemor Bäckström
	Vellinge	Nils-Arvid Andersson	Grums		Mats Gustafsson	
	Ystad	Jan-Inge Ahlfrid	Hagfors		Leif Svensson	
	Åstorp	Kenneth Daun	Hammarö		Bengt Tingdahl	
	Ängelholm	Lena Tebring	Karlstad		Ingrid Ivars	
	Örkelljunga	Carl-Gustaf Nilsson	Kil		Bengt-Eric Olsson	
Östra Göinge	Jan Dahlqvist	Kristinehamn	Lars Angberg			
Stockholm	Botkyrka	Eva Jansson	Munkfors	Leif Bäckman		
	Danderyd	Rolf Kilander	Storfors	Lars Lans		
	Ekerö	Erik Sättsman	Sunne	Gun-Marie Östedt-Axelsson		
	Haninge	Ulf Johansson	Säffle	Mats Jarnlöf		
	Huddinge	Gunnel Westerberg	Torsby	Hans Nilsson		
	Järfälla	Lars-Göran Lerne	Årjäng	Lars Hugosson		
	Lidingö	Sigvard Andersson	Västerbotten	Bjurholm	Kurt-Allan Egelby	
	Nacka	Anders Börjesson		Dorotea	Terje Karlsson	
	Norrtälje	Anders Olander		Lycksele	Sven Roosqvist	
	Nykvarn	Lena Ramdani		Malå	Sture Hedström	
	Nynäshamn	Bertil Lindberg		Nordmaling	Rolf Eriksson	
	Salem	Jan Forsman		Norsjö	Elly Karlsson	
	Sigtuna	Leena Utterström		Robertsfors	Carin Elofsson	
	Sollentuna	Ola Mårtensson		Skellefteå	Tomas Öhlund	
	Solna	Johan Sterndal*		Sorsele	Hasse Bernhjelm	
	Stockholm	Christer Asplund*		Storuman	Benny Lundgren	
	Sundbyberg	Kina Löwenbråat	Umeå	Roland Carlsson		
	Södertälje	Lars Sköllerfalk	Vilhelmina	Bert-Owe Sjöström		

forts. Västerbotten	Vindeln	Maria Hedblom	forts. V:a Götaland	Skövde	Kristina Eklöf	
	Vännäs	Jan Bergmark		Sotenäs	Jan Simonsson	
	Åsele	Ove Nordin		Stenungsund	Jan Ivarsson	
Västernorrland	Kramfors	Ulf Breitholz		Strömstad	Björn Alm	
	Sollefteå	Staffan Sjölund		Svenljunga	Lena Åström	
	Sundsvall	Lars Nelding		Tanum	Kerstin Danielsson	
	Timrå	Bill Bengtsson		Tibro	Björn Malmsten	
	Ånge	Lars Arkegren		Tidaholm	Magnus Sandén	
	Örnsköldsvik	Peter Holmqvist		Tjörn	Kent Alm	
	Härnösand	Gun Jonsson		Tranemo	Arne Willhammar	
Västmanland	Arboga	Hans Eklund		Trollhättan	Per Löwenlid	
	Fagersta	Anette Eriksson		Töreboda	Leif Karlsson	
	Hallstahammar	Jan Barklund		Uddevalla	Owe Westberg	
	Heby	Mauritz Lewenhaupt		Ulricehamn	Bengt-Olov Foss	
	Kungsör	Hans Westin		Vara	Ann-Britt Martinsson	
	Köping	Pia Norstedt		Vårgårda	Ulf Lofterud	
	Norberg	Kent Persson		Vänernborg	Christer Zetterberg	
	Sala	Anders Johansson		Åmål	Susanne Korduner	
	Skinnskatteberg	Carina Sándor		Öckerö	Lars Iggström	
	Surahammar	Anders Rydell		Örebro	Askersund	Henrik Olofsson
	Västerås	Helmer Larsson			Degerfors	Sören Hedberg
Västra Götaland	Ale	Jerry Brattåsen			Hallsberg	Ylva Gustafsson
	Alingsås	Anne Svensson			Hällefors	Roland Rohde
	Bengtstorsfors	Nils -Gunnar Nilsson			Karlskoga	Margareta Sjögren
	Bollebygd	Ann-Marie Nilsson			Kumla	Thage Arvidsson
	Borås	Nelly Hayek			Laxå	Mats Fransson
	Dals-Ed	Rune Forsdal			Lekeberg	Tomas Andersson
	Essunga	Bo Serdier			Lindesberg	Leif Marmstål
	Falköping	Eivor Sandell			Ljusnarsberg	Tomas Larsson
	Färgelanda	John Sensier		Nora	Håkan Olsson	
	Grästorp	Karin Johansson		Örebro	Lennart Waara	
	Gullspång	Anita Holmer Persson		Östergötland	Boxholm	Karl-Ove Bergman
	Göteborg	Roger Strömberg			Finspång	Nils Ohlsson
	Götene	Björn Krantz	Kinda		Anders Lind	
	Herrljunga	Mats Larsson	Linköping		Magnus Petersson*	
	Hjo	Hans-Jörgen Roth	Mjölby		Peter Larsson	
	Härryda	Bengt Christensson	Motala		Eva Carlgren*	
	Karlsborg	Agneta Hallman	Norrköping		Björn Persson	
	Kungälv	Ingela Flodén	Söderköping		Eva Lundgren	
	Lerum	Hans Parck	Vadstena		Margareta Cederberg	
	Lidköping	Leif Eriksson	Valdemarsvik		Tommy Höglund	
	Lilla Edet	Kjell Hermansson	Ydre	Pär Fransson		
	Lysekil	Ola Ingevaldsson	Åtvidaberg	Bengt R Svensson		
	Mariestad	Mats Widhage	Ödeshög	Susanne Sjöstedt		
Mark	Urban Karlsson					
Mellerud	Lars Andersson					
Munkedal	Agneta Johansson					
Mölnadal	Lars Ekberg					
Orust	Sven Pettersson					
Partille	Stefan Cedergren					
Skara	Christer Johansson					

* Med dessa personer genomfördes personliga intervjuer. För övriga genomfördes telefonintervjuer.

Bilaga 2: Enkät

Kartläggning av upplevelseindustrin i Sverige

– Intervjuer med näringslivsansvariga i Sveriges samtliga kommuner

Löpnummer: _____

Län:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Blekinge län (K) | <input type="checkbox"/> Kalmar län (H) | <input type="checkbox"/> Värmlands län (S) |
| <input type="checkbox"/> Dalarnas län (W) | <input type="checkbox"/> Kronobergs län (G) | <input type="checkbox"/> Västerbottens län (AC) |
| <input type="checkbox"/> Gotlands län (I) | <input type="checkbox"/> Norrbottens län (BD) | <input type="checkbox"/> Västernorrlands län (Y) |
| <input type="checkbox"/> Gävleborgs län (X) | <input type="checkbox"/> Skåne län (M) | <input type="checkbox"/> Västmanlands län (U) |
| <input type="checkbox"/> Hallands län (N) | <input type="checkbox"/> Stockholms län (AB) | <input type="checkbox"/> Västra Götalands län (O) |
| <input type="checkbox"/> Jämtlands län (Z) | <input type="checkbox"/> Södermanlands län (D) | <input type="checkbox"/> Örebro län (T) |
| <input type="checkbox"/> Jönköpings län (F) | <input type="checkbox"/> Uppsala län (C) | <input type="checkbox"/> Östergötlands län (E) |

Kommun: _____

Namn: _____ Titel/position: _____

A. Introduktion

Hej, jag heter _____ och ringer från CMA – Centrum för Marknadsanalys. Vi har av KK-stiftelsen fått i uppdrag att kartlägga svensk upplevelseindustri, och vi genomför därför intervjuer med näringslivsansvariga i Sveriges samtliga kommuner.

För en kort tid sedan så ska du ha fått information på posten om den här undersökningen – stämmer det?

Ja Nej

Vi undrar om du har tid att svara på några frågor, det tar ca 10 minuter?

(Om det inte passar, fråga när du kan återkomma) _____

Frågorna gäller vilka områden inom upplevelseindustrin som ni anser er vara särskilt framstående och starka inom i Er kommun, eller som ni satsar på/utvecklar inför framtiden.

B. Starka områden inom upplevelseindustrin

1. Är upplevelseindustrin som begrepp betraktat etablerat i kommunen idag? Ja Nej

Ev. kommentar: _____

2. Starka delområden idag

Vi skulle vilja att du graderade hur starka ni anser er vara inom olika delområden inom upplevelseindustrin i din kommun. Detta gäller både inom näringslivet samt andra framträdande verksamheter.

Vi vill att ni graderar detta på en femgradig skala, där 1 innebär Mycket svaga och 5 Mycket starka. *(Hänvisa till att KK-stiftelsen har definierat upplevelseindustrin i 13 delområden...)*

	Mycket svaga					Mycket starka					Vet ej
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
a. Arkitektur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Datorspel/TV-spel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Film	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Författarskap/Publicering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Konst (Bild, Foto, Animation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Media (TV/Radio/Tryckta medier)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Mode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. PR/Kommunikation/Reklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Scenkonst (Teater, Stand-up-comedy, Dans)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Turism (Måltid, Museer, Natur, Nöjesparker, Evenemang)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Måltid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Museer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Natur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Nöjesparker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Evenemang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m. Utbildning/Edutainment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Du har nu gett högst betyg till följande områden (*Läs upp...*)

Hur skulle du rangordna dessa sinsemellan? (*Ange de tre främsta – 1, 2, 3 ovan*)

3. Är det något av de övriga delområdena som du tror kommer ha hög prioritet i din kommun i framtiden?

Ja, nämligen _____ Nej

C. Pågående verksamheter i kommunen

Om man tittar närmare på befintliga verksamheter inom de delområden som du angett vara starkast...

1. Delområde 1: _____

a) Kan du exemplifiera med något eller några verksamheter (de mest framstående, de största etc)?

(Beskriv verksamheten. Fråga särskilt om näringslivsstrukturen – hur många företag, antal sysselsatta etc om möjligt)

b) Vem/vilka är drivkrafterna/eldsjälarna bakom dessa verksamheter i din kommun?

Kommunen Näringslivet Högskolan Övrigt (t ex föreningar)

2. Delområde 2: _____

a) Kan du exemplifiera med något eller några verksamheter (de mest framstående, de största etc)?

(Beskriv verksamheten. Fråga särskilt om näringslivsstrukturen – hur många företag, antal sysselsatta etc om möjligt)

b) Vem/vilka är drivkrafterna/eldsjälarna bakom dessa verksamheter i din kommun?

- Kommunen Näringslivet Högskolan Övrigt (t ex föreningar)

3. Delområde 3: _____

a) Kan du exemplifiera med något eller några verksamheter (de mest framstående, de största etc)?

(Beskriv verksamheten. Fråga särskilt om näringslivsstrukturen – hur många företag, antal sysselsatta etc om möjligt)

b) Vem/vilka är drivkrafterna/eldsjälarna bakom dessa verksamheter i din kommun?

- Kommunen Näringslivet Högskolan Övrigt (t ex föreningar)

4. Är det någon övrig verksamhet du anser bör nämnas

(inom något av de övriga delområdena...)

5. Hur skulle Du bedöma upplevelseindustrins betydelse för din kommun?

	Helt oviktig							Mycket viktig	Vet ej
	1	2	3	4	5				
1. Idag?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
2. År 2005?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	

D. Upplevelseindustrin i Sverige

1. Vilken/vilka andra kommuner tycker du bör lyftas fram som särskilt framstående/starka inom svensk upplevelseindustri? Vilka delområden tänker du då på specifikt?

2. Av de 13 delområden som innefattas i definitionen av upplevelseindustrin – är det något/några som du anser är mer betydelsefulla för svenskt näringsliv än andra?

3. Avslutningsvis – är det något annat inom upplevelseindustrin som du skulle vilja förmedla från din kommun, som du inte tycker har kommit fram i intervjun?

Tack för din medverkan!

Om det är så att du har några funderingar eller kommer på ytterligare verksamheter i efterhand som du känner att vi borde fånga upp, så är du välkommen att kontakta oss på CMA. Kontakta Oskar Ahnfelt (projektledare), email oskar.ahnfelt@cma.nu eller telefon 08-23 30 15.