

FORSKNINGSPROFILER

# PROFILERAD FORSKNING GER DRAGHJÄLP TILL FRAMTIDENS PRODUKTER

För att stärka svensk forskning och utveckla näringslivet ger KK-stiftelsen stöd till uppbyggnad av profilerade forskningsmiljöer. Det ger de nya universiteten och högskolorna möjlighet att tillsammans med företag utveckla unika forskningskoncept.

Internet of Things and People vid Malmö Högskola är en av 13 pågående forskningsprofiler. Magnus Svensson, Sony Mobile i Lund, arbetar med utvecklingen av smarta armband och ser bara fördelar med att samarbeta med högskolans forskare och andra företag i profilen.





Energiföretaget E.ON deltar i forskningsprofilen Internet of Things and People. De har drivit ett projekt där elkunderna kan se sin elförbrukning i realtid, ett sätt att göra det enklare att minska energiförbrukningen. Ett exempel på tjänster som nu utvecklas för det smarta hemmet. Foto: André de Loisted.

## När allt är uppkopplat – glöm inte bort användaren

Allt mer av det vi använder i vardagen blir uppkopplat och kommunicerar via internet. Men hur ska vi dra nytta av – och förstå – alla nya möjligheter som öppnar sig? Det är en av forskningsuppgifterna för profilen Internet of Things and People (IoTaP) vid Malmö Högskola.

**F**emtio miljarder enheter beräknas vara uppkopplade i världen år 2020. Då är det inte bara smartphones, datorer, tv-apparater och musikanläggningar som förväntas ha kontakt med varandra. Våra hushållsapparater, fordon, maskiner och andra prylar i hemmet och på jobbet kommer då att kommunicera med andra smarta ting via inbyggda sensorer och datorer.

Utvecklingen går rasande snabbt och många företag vill utveckla sina produkter och tjänster med hjälp av den teknik som växer fram. Det har lockat elva företag

att gå med i forskningsprofilen IoTaP vid Malmö Högskola. Ett projekt med en budget på över 100 miljoner kronor. Företagen satsar 37 miljoner och KK-stiftelsen bidrar med 36 miljoner, utöver vad högskolan ställer upp med.

– Det är ett mycket hett forskningsområde, berättar Paul Davidsson, professor i datavetenskap vid Malmö högskola, och ansvarig för Internet of Things and People. Det som vi är särskilt intresserade av, och forskat mycket om här på högskolan, är användarperspektivet.

Malmö Högskola har byggt upp forskningen inom



detta område sedan slutet av 90-talet, och många forskare har kommit till de senaste åren. I användarperspektivet ligger bland annat även säkerhet och integritet, och hur användare själva kan programmera system som gör att saker kan kommunicera.

– Forskningsprofilen gör det möjligt att samla ihop erfarenhet från olika områden vid högskolan. Vi har även fått kontakt med nya företag som vi inte samarbetat med tidigare, även om många företag har funnits med länge i vår forskning, säger Paul Davidsson.

” Det som vi är särskilt intresserade av är användarperspektivet.

Att göra något tillsammans med andra har varit ett viktigt skäl för många av de deltagande företagen att gå med i forskningsprofilen.

– Att samarbeta med andra företag lockar oss, framhåller Magnus Svensson som arbetar med forskning på Sony Mobile i Lund, bland annat kring de Smart Band som Sony Mobile utvecklar. Smarta armband är en av våra produkter som vi hoppas ska bli viktig i kommunikationen med allt vi har omkring oss. Då är det viktigt att träffa andra företag som vill bli en del av det smarta hemmet, som till exempel E.ON.

### Mötesplats med många företag

Energiföretaget E.ON har själva drivit ett projekt där kunderna involverats, 100Koll, som visualiserar elförbrukningen i realtid. När elkunden på sin smartphone eller paddd ser hur mycket el som används, och vad den går till, blir det enklare att minska förbrukningen.

– Det som är bra med forskningsprofilen är att vi både får ny kunskap och en mötesplats där många företag är med, menar Per Gustafsson, affärsutvecklare på E.ON. Om vi bara ville ha kunskap från högskolan vore det enklare att gå in i projekt som ensamt företag, nu kan företag inom profilen också hjälpa varandra att tänka nytt.

Både Per Gustafsson och Magnus Svensson ser stora fördelar med att samverka med akademien, och samtidigt själva kunna ha fokus på att utveckla sina affärsidéer med hjälp av de resultat som kommer fram.

– Det stora antalet forskare som knyts till forskningsprofilen är intressant, säger Magnus Svensson på Sony Mobile. Forskningsprofilens bredd blir ett viktigt komplement till den forskning vi själva bedriver. Vi får här en genomlysning från många olika håll.

Forskningsprofilen kommer att engagera närmare ett 50-tal personer, varav ett 20-tal forskare vid Malmö Högskola. ■



– Det är viktigt att möta andra företag som också kommer att bli en del av det smarta hemmet. Det är en av fördelarna med forskningsprofilen, menar Magnus Svensson på Sony Mobil som utvecklar smarta armband.

#### MEDVERKANDE FÖRETAG I INTERNET OF THINGS AND PEOPLE:

Axis Communications  
Cybercom  
Data Ductus  
E.ON  
Maingate  
Sigma Connectivity  
Sigma Technology  
Sony Mobile  
TerraNet  
Verisure  
ÅF Technology